



No.160

令和2年11月発行

広島県中小企業家同友会
東広島支部 会報誌

ええしんこう
東広島

good like play!

Go To Art!

INDEX

- | | |
|----------------|---------------------|
| P1 表紙 | P5 経営労働委員会 |
| P2 10月の経営フォーラム | P6 求人社員教育 |
| P3 9月の支部例会 | P7 新会員オリエンテーション |
| P4 青年部例会 | P8 e.doyu 名簿アプリについて |

テーマ：

自分の人生！ 何の為に誰の為に何をすべきか！ ～社員を幸せにする責任があることを念頭に！～

発表者：有限会社保崎組 代表取締役 保崎伸一氏

日時：10月12日（月）15：00～

場所：東広島商工会議所



保崎氏の言葉からは、周りの方への感謝を感じました。

先日上記日程にて経営フォーラムが開催されました。基調講演のあとの分科会で、東広島支部は第4分科会を担当し、有限会社保崎組 保崎伸一氏に発表をいただきました。

当日会場には数名の参加者とスタッフ、そのほかの参加者の方は zoom での参加です。15時定刻には分科会をスタート。テーマは重めではありますが、保崎氏の自己紹介をうかがってみると、高校時代は数々のやんちゃな逸話をお持ちのようです。

そんな氏は紆余曲折のあとに1994年に保崎組を創業されました。現在に至るまでにはいろんなもちろんいろんな問題もありましたが、幹部の皆様やこれまで関わってきた方々に支えられ、乗り越えられたとのこと。「いろんな人からいろんな言葉をかけられた。その言葉をつないでいてほしい」。

「社長のことを好きかどうか社員に聞いてみてください。きっと全員、社長の事好きだって答えると思いますよ」とおっしゃっていた保崎氏。これを自信を持っていえる社長の下で働く社員さんは、きっと社長を信頼し、社長とともに歩める体制があるのだろうと思います。

“社員にとことん向き合い、社員一人一人の幸せを考え、社員一人一人に責任を持つ”

このことを実践するのは簡単にできることではないと思いますが、会社のリーダーに必要な資質を学ばせてもらいました。ありがとうございました。

発表の後は9グループに分かれてのグループ討論。

「経営者の覚悟とは？」を討論テーマに、全グループとも zoom で1時間程、自分の思いを出し合い、テーマを深めていきました。私の参加したグループでは、これまでに何に対して覚悟をしたことがあるかをそれぞれ話に出しました。頭の中でぼんやり考えていたことも、口に出して言葉にするとより具体的になるので、こういった決意などは時折自分で整理しようと思ったグループ討論でした。



令和2年9月18日(金)、コロナ禍で同友会の例会も思うように開催できない中、リアルとオンラインでのハイブリッドな例会を開催いたしました。zoomのおかげで多数のご参加をいただきました。

講師として **株式会社 タイ・アンド・ギー 代表取締役 板坂裕治郎 氏** をお招きして 度胆を抜かれるようなお話をいただきました。

タイトル『いつまで「ザコ客」集めるの? 「ファン」だけ集めて楽に商売する極意!』

聞こえは乱暴のように思いますが、自社の顧客に対して、ターゲットも明確にせず、なんの戦略も持たずに商売をすることの無駄の多さを、ご自身の体験を交え、面白くも納得できる深いお話でした。

また、売上倍増方式により、売り上げが何倍になっていくのか? そのために何をすればよいのか? 惜しげもなくお話しくださいました。

板坂氏の会社ではコンサルティング・セミナーや、ブログ集客売上アップセミナーをされておりますので、今回の例会は参加された皆様にとって、たいへんお得で有意義な時間になったと思います。

残念ながら例会に参加できなかったそこのあなた! ラッキーなお知らせです。

板坂氏は毎日、YouTubeを配信しておられます。

検索すればすぐに出てきますので、ぜひ、板坂ワールドを体験してみてくださいね。

絶賛サイン中♪



7月例会

zoom meeting

本日の例会は「新入会員同友会入会してどうですか？」をテーマにzoomでの開催でした。

出席者全員が改めて会社紹介+少し詳しく自己紹介を行い、新入会員に向けてどのような会社を営まれている会員が在籍し、会員の方々がどんな人柄なのかを知る良い機会になったのではないかと思います。

また、自分のアンテナをしっかりと張り巡らせ、自社の改善点や問題点の解決に向けて

情報を集めたり相談したりする事も同友会員を知ることで素早くできると、入会して良かったと思える事も聞くことができました。私自身入会歴も浅く、入会早々から例会がzoom開催メインとなってしまっていたので、今回の様な企画で開催して頂けたのは非常に有り難く有意義でした。

記 (有)レンタルほり 原元 仁



8月例会

8月28日 商工会議所&zoom

今回の(株)オカモトテクノ代表取締役 岡元 健太郎 氏の「覚悟の一步」の報告を聴いて...

もっとも印象的だったのが経営者としての自分自身の役割。

それはどんな事が起きるか分からない混沌とした世の中で、一生懸命に働いてくれている従業員に対して不安にさせないのが経営者というもの。

より良い会社作りをするために 過去→現在→未来 への会社や組織の在り方を 今一度見つめ直し、覚悟を決め 突き進んで行くという熱い想いがとても伝わってきた報告でした。

現状に満足していたら成長は止まってしまうので私自身も、より良い会社・より良い環境作りに精進しなければと感じました。

記：三本矢株式会社 土井 和樹

あなたの知らない町のこと...



…たねあかし…

この写真、どこかわかりましたか？

商売をする人はみなさん行かれますよね。

御建神社の御手洗(みたらし)でした♪ 西条駅北2分。

店報誌に載せてほしいコト、ヒト、モノを募集しています。名簿アプリから(株)HOM 住田まで連絡くださいませ。

もしくは、同友会事務局までFAX、およびメールなどでお知らせください。その際は、『東店島支部宛て』と明記ください。

経営労働委員会

マルハビレッジにて

7月28日

経営指針書・ワンシート
作成に向けて



まずは自社を見つめなおし、今度こそはワンシートの完成をめざし、まずはチャレンジしてみよう！



講師：住まいのQUEST
藤井 大聖 氏

8月25日

マルハビレッジにて
藤井氏より自社の紹介、
経営指針書作成のきっかけ、
自社の指針書活用法、
今後のビジョンについて
お話いただきました。
とりわけ興味深かった



のは、藤井氏も理念を作るのに四苦八苦されたということ。たくさんの人から影響を受け、何とかベースとなるものを作り上げられていったとのこと。その後は、経営指針書を作成へとチャレンジをされた。中身は会社の思いをしっかりと入れることが重要と学んだ。その後は経営指針書のとおり実践していくため、社員を巻き込みながらさらに肉付けをして、どんどん進化をさせている。今回、インプットをしたらアウトプット（実践）が重要と痛感し、早速 我也…と決意を新たにす良い機会となりました。



財務勉強会

講師：田村税理士

商工会議所にて

9月29日

決算書の読み方、経営計画

書を作成しようということで開催された。各自、自社の決算書を持参し、田村税理士のサポートのもと、決算書の理解をしていくすべを学びました。経営者としてそれぞれやってきてはいるものの、決算書のどこをどう見ればよいのか???と今ひとつわからなかった点を教えてもらったのは、とても有意義で有益な勉強会となりました。

東地区例会

《8月26日(水) ZOOMにて》

報告者:㈱ネクストホーム 末本亮一氏

報告タイトル:良い会社作りは
コツコツが大事

事業内容:不動産賃貸、売買、仲介、管理、
リフォーム、サブリース等



【報告内容】

末本氏が入社するところから現在に至るまで、彼の人となりがわかるご報告でした。

参加者の感想では、会社の方針がぶれておらず、社員はもちろん、「人」を大切にされ、また常に会社にとってよい環境作りをされている、などが上がりました。

業務内容の変化に敏感に対応し、オンライン化も積極的に取り入れられ、一方現状の課題である売買部門にも力を入れたい、社員のスキルアップを図りたいと意欲的でもあるという姿も見られました。

ネクストホームさんは「コツコツ精神」で時代の変化にも柔軟に対応できる、進化し続ける会社だと感じました。

《9月28日(月)ZOOMにて》

報告者:ビューティー&ハーモニー 工廣美和氏

報告タイトル:小さな力が大きな力を
生み出すを目指す

事業内容:電力事業、通信事業



【報告内容】

これまでの仕事の経歴から、現在の電力事業(バイオマス電力の取り扱い)と通信事業(携帯プランの提案、販売)についてを報告されました。

参加者の感想として、人生経験豊富、前向きな人、仕事の取り組みの考え方がよい、女性会員の誇りなどが上がりました。

また、ご自身では現状の課題を明確にされており、販路拡大という目的も持たれ、皆様に喜んでもらえる事業を…と、とても意欲的でいらっしゃる姿は素晴らしいと思いました。

今に至るまで様々な経験をされたようですが、乗り越えられ今の事業を経営されておられることがよく伝わってきました。

今後の目標も明確にあるので実現に向けて更なる活躍を期待したいです。

【9月25日】

グランラッセ東広島にて
高校の先生方と経営者との懇談会
を開催しました。

東広島市役所の産業振興課の間所
課長も交え、就職状況や新型コロナ
ウイルス感染症による各校の影響
などについて情報交換をおこない
ました。コロナ禍とはいえ、未来あ
る若者に将来性を見出し語る場は
必要不可欠です。

同友会の経営者としても有望な人材
を確保するため、今後も意見交換を
していきたいと思います。



10月28日に行われた黒瀬高校の授業に参加してきました。
榎本さんに壇上してもらい、働くとは何か？仕事とは何か？についてお話をして
もらいました。最初はジェネレーションギャップにびっくりして年の差を感じま
したが、普段の例会とは違った雰囲気で行われ、参加したメンバーもいろいろと
学びがあった授業でした。その後、4グループに分かれて経営者を交えてグループ
討論を行いました。高校生とのグループ討論は初めての経験で、最初はなかなか

盛り上がりませんでした。途中からいろいろと話をしていくうちに意見や感想等が徐々に
出てきました。
将来自分は何をしたいとか、逆にまだ何になりたいのかわからない子もいました。参加した高校生たちは普段から就職の話や
将来何になりたいのかを話す機会はないそうで、グループ討論が凄く新鮮だったようです。その後、各グループからグループ
討論の発表をしてもらいました。自分の言葉に詰まりなかなか感想が言えない子もいましたが、みんながんばっている姿がす
ごく印象的でした。私も普段なかなか高校生と話す機会が無く、いい経験をさせていただきました。この授業を機会に何か一
つでも学んでくれて今後の就職活動に役立つことを願います。

今後こういった授業を黒瀬高校様と一緒に取り組んでいければと思っています。 記：株式会社ネクストホーム 末本

西地区例会

報告者:Nico connect 遠藤良子 氏
on R2. 8. 25

遠藤さんに「内部広報で社内の絆を強くする」というテーマで報告していただきました。

遠藤さんは6月に入会されたばかりです。大手広告会社を経て、御主人の仕事の関係で8年前に東広島に移住されました。これを機に独立し広報企画のプロデュースの仕事がされています。主に販促物のデザイン・名刺などを作成されていますが、写真の撮影からデザインまですべてひとりでされています。

仕事の仕方は依頼主から聞き取りを行い、その方の人格・思いが
つまった記憶にのこるインパクトのあるものを製作されます。
(魂の名刺・チラシと呼びます)

広報のあり方、活かし方について聞いてみました。

まず、広報とは外部広報と内部広報とがあるのだそうです。

外部広報では企業のイメージ・ブランドを高めるためPRをしています。PRは企業・事業者と人々をつなぐということになります。

内部広報とは、たとえば同友会に入会して活動することで会員の方たちとの親近感が生まれます。その関係→安心→信用が生まれます。そこからの良い関係が絆となり信頼となり、ブランドにな



る。これが内部広報ということだそうです。近年ではインナーコミュニケーションとしての社内旅行や飲み会などがパワハラとされ、難しくなっています。

社内広報誌を発行することで従業員の意識の統一・向上を計ることが有効だそうです。その先には社員同士のコミュニケーションが育ち、社内愛につながります。そこから人へほんの少しの興味を注ぎ、会話を広げていくこともひとつの広報活動と言えましょう。広報とは一つのところから多数に向けてアピール・発信していくことと思いましたが、もっと小さなところから始まっていることに気づかされました。

新会員オリエンテーション

今秋の新会員オリエンテーションが10月5日に東広島商工会議所で行われました。

今回は4名の新会員の方が参加されました。

先輩会員としてオーエヌ教育センターの奥内さんが報告されました。奥内さんは東広島支部が発足した時から入会され、東広島支部が発足してからの歴史を知る数少ない方です。

報告では「同友会にほえろ」と題し、支部の歴史を資料を交えて話をされました。

周年行事・オープン例会・経営フォーラム・新年互礼会などなど。当時若々しかった方が、今では髪も薄くなっていたりと時の流れを感じる報告でした。

改めて、同友会を知るいい報告でした。

その後、新会員の方々からの自己紹介があり、バッチの贈呈が行われました。積極的に同友会の行事に参加され、今後のご活躍に期待します。



新会員のみなさま



STAND Rey
代表
落海 真歩



㈱三宅工業
代表取締役
三宅 憲一



(有)明治乳業 立原販売店
専務取締役
立原 幹三



Nico connect
代表
遠藤 良子



Pasta amare
店長
東 真由美

会員名簿アプリのススメ

会員名簿がアプリ、もうダウンロードはしましたか？
使ってみるととっても便利。
是非活用してみてくださいね。



How to Use

- 1) アプリをダウンロードする
- 2) ログインをする
IDは、e.doyuと同じ。
(わからなければ事務局へ問い合わせ)
パスワードは自社の電話番号の下4桁
- 3) ログインできたら、パスコードを登録
(任意の数字4桁)
- 4) 完了です。

使い方も簡単。
支部名や会社名、個人名で検索するだけ♪

*メッセージ機能もあるよ
-会員間でメッセージの
やり取りが可能
※画像やファイルもOK!



Android版

iOS版



edoyuもどんどん活用してね。実はたくさんの情報が詰まってる便利なサイトです。

編集後記

広報委員に新たなメンバーも加わり、
新しいことへのチャレンジなど考えています。
と言っても、私自身、広報委員長になってまだ半年くらいのこと。。。
何をどうしてよいのやら、ドタバタです。(><)
でも、今皆さんが同友会でこんなことをがんばっています、
っていうことや、困りごとを相談して、先輩方に
こんな秘策を教えてもらったよ…
というようなこともいろいろと掲載していきたいと思っています。
皆さんが読むのが楽しくなるような紙面を目指します。

広報委員長 住田五月

広報委員の仲間を募集してるんだにゃ。
事務局、または(株)HOM 住田まで
連絡欲しいにゃ。

