



NX

Next Transformation

NXネクストトランスフォーメーション ～次なる進化をとげよ～

広島県中小企業家同友会 創立48周年記念行事
第35回広島県経営研究集会

経営フォーラム2021

日時／

2021年

10/5

火

6

水

Zoom開催

Zoom受付／18:00

開会／18:30 閉会／21:00 参加費／無料

主催／広島県中小企業家同友会 共催／広島県

後援／広島市 福山市 府中市 呉市 尾道市 東広島市 三原市 廿日市市

記念講演

テーマ

変化を味方に!! 中小企業の底デカラ

次なる進化をとげる (株)吉村の七転八倒物語



(株)吉村 代表取締役社長
橋本 久美子 氏
(東京同友会副代表理事・
中同協女性部副会長)

1959年:東京生まれ。
1981年:大学卒業後、吉村に入社。
2000年:10年間の専業主婦から、経営企画室長に就任
2005年:代表取締役就任
東京同友会に入会
座右の銘「天知る、地知る、己知る」

(株)吉村は、創業89年 日本茶の茶袋トップメーカーです。新型コロナ禍で、いち早くZoomによる会社見学会、Zoom活用ワークショップセミナーを開催、クラウドファンディングに挑戦。「デジタル化」の変化に乗り、進化を続けられています。経営理念のもとに社員がゼロから1を考え自走する組織が基盤を支えています。

社長を「さん」呼び、YOSHIMURA®ノート、壁新聞、植田方程式、ほめないイチオシ表彰、ドリームジャンボ休暇、その他の具体的な「情報共有の仕組みと実践」で社員を巻き込んでいます。

- 2016年 中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者300選」に選出
- 2017年 経済産業省「新・ダイバーシティ経営企業100選」に選出。
- 2018年 第8回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞で中小企業基盤整備機構理事長賞を受賞。
- 2018年 経済産業省「地域未来牽引企業」に選出
- 2019年 「粋町玉手箱」が「おみやげグランプリ2019」フード・ドリンク部門グランプリ受賞
- 2021年 東京商工会議所「勇気ある経営大賞」奨励賞を受賞

- 経営理念／想いを包み、未来を創造するパートナーを目指します
- ビジョン／日本茶で日本を元気にする
- 創業／1932年7月 ■設立／1954年10月11日 ■資本金／9,100万円
- 年商／50億円 ■社員数／224名(2021年6月現在)
- 事業内容／日本茶を主とする食品包装資材の企画、製造、販売。
(グラビア印刷・軟包装デジタル印刷・ラミネート加工・スリット加工・製袋加工・刷込後加工)
- URL <https://www.yoshimura-pack.co.jp>

分科会

ヤミ金一億からのベストセラー ～人生逃げなきゃ何とかなる!～



担当
広島東支部



(株)タイ・アンド・ギー
代表取締役
板坂 裕治郎 氏

- 経営理念／
関わるすべての人の人生が変わる
そのきっかけを与え続ける
- 設立／1990年 3月4日
- 資本金／100万円
- 年商／7,000万円
- 社員数／5名
- 事業内容／
中小零細弱小企業専門の
経営コンサルタント
- URL <https://tai-gee.com>

1990年タイアンドギー(広島弁で「かったるい」の意)を創業。事業を拡大するも、消費者金融などから負債総額約1億円を抱える。

厳しく辛い状況から、どうやって「V字復活」を遂げたのか、また何故同友会を辞めなかったのか?

自社の強みに対する気付きや想いの大切さについて、実体験を通して熱く語ります。

1回2回の失敗がどしたんや!! 裕治郎に「喝」を入れて欲しい方、必聴。

魂の独白です。

分科会

かけがえのない地域になくてはならない会社へ!

～「女性活躍推進」と「もっと近くて便利に!」～



担当
広島安佐支部



(株)ジェイ・スマイル
代表取締役
松下 仁 氏

- 経営理念／
「明るく楽しく元氣よく」に従業員
みんなで遂行し地域のお客様へ
もっと近くて便利を提供する!!
- 創業／2003年2月
- 設立／2015年6月18日
- 資本金／500万円
- 年商／6億1,000万円
- 社員数／35名
- 事業内容／小売業
(セブンイレブンFC店2店舗経営)

- 会内役職／
安佐支部副支部長
広島エリア求人社員教育委員長

脱サラし、コンビニを当初は家族経営から始める。が、競合店ができると収入は下がる一方。その後社員を採用するも教育もせず定着も悪かった。

2店舗経営するようになると売上・利益もあがるが、経営者として勘違いの日々を送る。そんな時、同友会に入会し、先輩会員の一言で法人成りに。

その後、店舗運営は女性目線での想いから両店舗女性店長にした。売場も華やかになる。店舗を任せることにより、自身は地域貢献できる活動を行う。そこからヒントを得た新事業「セブンあんしんお届け便」を2021年スタート。

社員さんの幸せと地域から信頼される会社になるための私の奮闘記をお話します。

分科会



担当
福山支部

社員が夢を叶えることができる会社をめざして ～福山支部の「経営者大賞受賞者」が語る経営指針書の実践による変革!～



(有)シャルダン商会
代表取締役
藤田 哲也 氏

■経営理念／
繊細・高度な技術でお客様の期待に
応える物流総合コンサル業を目指します。
模範的・優しい運転で交通社会に寄与します。
社員全員で成長できる会社を目指して
社員とその家族の幸福を追求いたします。

■設立／1980年5月15日
■資本金／300万円
■年商／4億6,000万円
■社員数／48名
■事業内容／ピアノ・精密機器の専門輸送
■URL <https://shaldan-ltd.com>
■会内役職／福山支部E地区会長

2代目として社長に就任し、経営者としての自分との向き
合い方や、社員との関係に悩みを抱えていた藤田氏。そん
な中、経営や社員について楽しそうに話す経営者の姿を見
て同友会へ入会。委員会や地区会に関わり、学びを実践す
ることで、自分が変わり、社員が夢を持てる会社へ変化して
いることを実感していきます。

コロナ禍の中でも変わらず「社員と本気で向き合うこと
で、会社がかわる」と語る藤田氏の報告から、経営指針の作
成と浸透の重要性について深め、人を生かす経営の実践に
より、次なる進化を考えます。

分科会



担当
呉支部

BIG勝つ! ～「食」で、人の生活や心を豊かに～



(株)スグル食品
専務取締役
大塩 和孝 氏

■経営理念／
限りある資源を有効に活用し、
食文化の向上に努める

■設立／1975年4月19日
■資本金／4,500万円
■年商／32億円(グループ全体)
■社員数／180名(パート含む)
■事業内容／
駄菓子、珍味、お惣菜の製造及び販売
■URL <http://suguru-net.com>

「ビッグカツ」や「いか姿フライ」などがロングセラー商品
として有名な同社。

昨年のコロナ禍では、外出自粛中の自宅時間で楽しめる
「おうちdeビッグカツ」が大ヒット。開設したツイッターは、
現在フォロワー数が5万人超。

ブランド戦略や商品のコンテンツ化で新たな展開をして
いくことも視野に入れ、新しい仕事づくりに奮闘中。一方で
社員定着のために取り組んだ「働き方改革」。

社員育成を中心とした人事制度の再構築や社内のコミュ
ニケーションを促進させる取り組みなど社風を一新。With
コロナを見据えた大塩氏の実践、想いから学びます。

分科会



担当
東広島支部

今だから問う、経営指針書はなぜ必要なのか!! ～共に理解し、より良い人間関係を築く～



華ごころ(株)エムエイチ
代表取締役
宮岡 睦尚 氏

■経営理念／
私達は食を通じて
「元氣と笑顔と喜び」を提供し続けます

■設立／2019年11月11日
■資本金／50万円
■年商／7,000万円
■社員数／正社員3名
パート・アルバイト 27名
■事業内容／飲食店、仕出し、配食
■URL <https://hanagokoro-1.gorp.jp>

■会内役職／東広島支部飲食部会長

この分科会では、同友会の一丁目一番地と言われる「経
営指針書」について、基本から学び成文化から実践までを深
めて行きます。

経営指針書がなぜ経営には欠かせないモノなのか?いつ
から作れば良いのか?等を実践報告から学ぶことで改めて
振り返る分科会です。

報告者の紆余曲折の人生で、同友会と出会い、経営指
針書と出会う。まさに今、指針書に奮闘中。そして、そこから
経営に対する思いがどのように変わってきたのか。

経営指針書の作成に遅い早いではなく、よい経営者になり
たいと思った時が作成の最良の時であることを学んでいき
ます。

分科会



担当
青年部

会社や社員の成長は経営者の姿勢次第 ～外部環境?いや、問題は経営者です!～



映クラ(株)
代表取締役
山西 健三 氏

■経営理念／
お客様の立場になってお客様の喜びを常に考え
働く仲間が幸せ感を味わえる会社を目指します

■設立／1979年5月
■資本金／5,000万円
■年商／50億8,000万円
■社員数／正社員 140名
パート・アルバイト 430名
■事業内容／
飲食店の営業、自動車の買い取り、
販売パンの製造販売、
トレーディングカードの買取、販売書籍の販売
■URL <https://www.ekura.co.jp>
■会内役職／青年部連絡協議会 副会長

飲食店中心のフランチャイズ事業を展開する父の会社へ
入社した山西氏。入社時は結果と数字に固執する冷徹な仕
事人間で、周りの意見を全く聞かず仕事に励んでいた。し
かし、部下全員が退職し、父から突然の代表交代。就任後、
良い会社を作るために、幽霊会員だった同友会に関わりはじ
め、青年部や県外活動を通して、社長の責務を導き、コロナ
禍の難局を打破すべく進化し続けている。

本分科会では「いかなる厳しい経営環境でも会社や社員
が成長するために経営者はどうあるべきか?」そのヒントを
持ち帰っていただきます。



経営フォーラム2021
実行委員長
中山政則

ごあいさつ

経営フォーラムは、広島同友会の創立記念行事であり、中小企業の経営課題を広く取り上げ、実践的に学ぶ場です。経営フォーラム2021のテーマは「NX ネクスト トランスフォーメーション 次なる進化をとげよ」です。

同友会の労使見解には、「経営者である以上、いかに環境がきびしくとも、時代の変化に対応して、経営を維持し発展させる責任があります。」と明記されています。アフターコロナを見据え、新たなチャレンジで未来を切り開いていきましょう。今回の経営フォーラムは、基調講演と分科会を別日とした2日間開催です。Zoom運営を軸とし、開催時間を18時30分からといたしました。

参加機会の少ない方や他支部会員との学びと交流を図れることも魅力の一つです。ぜひベテラン会員から新会員の方・オブザーバーの方まで、広く声を掛け合ってご参加いただければと思います。多くの皆様にご参加いただけますよう、実行委員会一同、心よりお待ちしております。

タイムスケジュール

1日目	18:00	18:30	18:40	20:00	20:20	20:30	21:00		
	受付 開始	開会 開会あいさつ 3つの目的唱和	記念講演(80分)		質疑応答	謝辞	30年 会員表彰	閉会	
2日目	18:00	18:30	18:40	19:40	19:45	20:35	20:45	20:55	21:00
	受付 開始	開会	報告(60分)	休憩	グループ討論	討論 発表	の報告 補足者	まとめ	閉会

※分科会によって時間が前後します。

Zoom参加・注意事項

- 参加者の表示名は「支部名・氏名」をご登録ください。
- ビデオをオンにして、お互いに顔を見て参加しましょう。
- 入室時は、マイクをミュートでお願いします。
- 会議での録音、録画は禁止です。内容をSNS等で拡散するのはご遠慮ください。

申込締切

2021年9月27日(月)

※参加申込書の空欄にご記入、該当箇所には○をつけて同友会事務局までFAXにてお申し込みください。

お問い合わせ お申し込み先

☐ 広島県中小企業家同友会本部・広島事務所
〒730-0037 広島市中区中町8-18 広島クリスタルプラザ8F
TEL. 082-241-6006 FAX.082-241-6007

☐ 福山事務所
〒720-0066 福山市三之丸8-16 福山ニューキャッスルホテルB1F
TEL. 084-923-0286 FAX.084-923-0284

☐ 呉事務所
〒737-0046 呉市中通4-4-7 笹兵衛ビル101
TEL. 0823-23-9711 FAX.0823-23-9141

経営フォーラム2021参加申込書

区分 参加形態	会員・会員外	支 部		第一希望分科会	第 分科会
会社名				第二希望分科会	第 分科会
役 職		お名前		経営指針の有無	あ り な し
メール アドレス	@				