

呉通信



月刊 No.433

2025 年 10 月 20 日

KURE BUSINESS NETWORK NEWS

発行：(一社)広島県中小企業家同友会 呉支部
呉 市中通 4-4-7 笹兵衛ビル 101
TEL0823-23-9711 FAX0823-23-9141
<https://www.hiroshima.doyu.jp>
編集責任者：広報委員長 白井 健人



2025 年 9 月 10 日 広東・広西・広北地区会合同例会 より

とどけ！中小企業の声 ～企業と議員が共に考える呉の明日～

令和 7 年度 呉支部方針 《スローガン》

**Human First！新時代へ挑戦～人を生
かす経営の総合実践で、企業づくり・未
来づくり**

呉支部会員数 **425 名** (2025 年 9 月 24 日現在)
取材先募集中！ ご希望の方は広報委員か事務局まで。

《 TOPICS 》

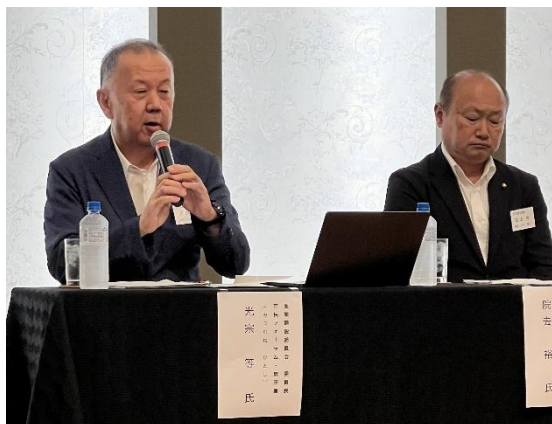
広 3 地区会合同例会	2～3
新会員オリエンテーション	3
地区会の報告	4
部会の報告	5
会員情報	5
会員名簿アプリ	6

広3地区会 合同例会を開催！ とどけ！中小企業の声 企業と議員が共に考える呉の明日

■開催日 9月10日（水）
■会場 呉森沢ホテル
■出席者 58名

パネリスト

光宗 等（みつむねひとし）氏
院去 裕（いんきよゆたか）氏
坂井 誠臣（さかいまさおみ）氏
佐伯 航一郎（さあきこういちろう）氏
定森 健次朗（さだもりけんじろう）氏



パネルディスカッションの様子

ファシリテーター

中田 祥之 氏（広西地区会）



中田 祥之 氏

実行委員長より開催お礼

広北、広西、広東の3地区で「とどけ！中小企業の声」をテーマに合同例会を行い、58名ご参加いただきました。

3地区合わせると、約200名の会員さんがいらつしやいます。ただ、毎月の例会参加人数は各地区大体10、30名位と満足いくものではありません。

今回のように、合同で行うことで普段出来ない例会を行う、普段会えない人と話をして、少しでも気付きや学びを得ていただく、ひいてはそれが出席人数を増やし、一人でも多く、同友会を活用して欲しいという思いから今回の例会が実現しました。

た。

例会内容は、先日政策委員会より実施した、政策要望アンケート結果をもとに「呉市の現状と今後について」そして「人の問題について」をテーマにしたパネルディスカッション形式にて呉で活躍されている市議をお招きし、お話いただきました。

その後のグループ討論では、「市に対して具体的な要望はありますか？」をテーマに市議の方もグループ討論に参加いただきました。その後各グループで出た質問や要望を用紙に対し、詳しくお答えいただくなど、とても有意義な時間でした。



小尻広東地区会長

パネリストの皆様の感想

（記） 実行委員長 広東地区会長
（株）テイケン 小尻 大介）

①勉強会に参加させていただいて現下の情勢で中小企業の厳しさ

を肌で感じることができました。産業建設委員会では人材確保をテーマに取り組んでいます。人件費、労働力不足等の課題解決に繋げることができると取り組みに注力したいと思っています。

産業建設委員会 委員長 光宗 等

②パネルディスカッションを終えて

広3地区合同例会において、地域経済の担い手である皆様から、貴重な意見を賜り誠に有難うございました。これから、呉市は大きく変わります。事業者の皆様が、好循環を実感できるよう尽力してまいります。

総合交通対策特別委員会 副委員長 院去 裕



未来の展望を語って頂きました

③パネルディスカッションを終えて
広地区合同例会を通じ、中小企業の率直な声を伺い、産業や人材の課題を共有することができました。これらのご意見を踏まえ、議会として建設的な提言につなげ、呉市の未来づくりに責任を持って取り組んでまいります。

総務委員会 委員長 定森 健次朗



熱く語り合うグループ討論

参加者の感想

今回のパネルディスカッションを通して感じたのは、これからの10年が呉市の未来を大きく左右する転換期である事です。呉市の産業についてのテーマでは日鉄跡地が中心の話題となりました。海上自衛隊の防衛拠点としてだけでなく、防衛省の研究機関や民間企業との連携

も相当検討されており、国は、呉市の産業振興に向けて協力的な姿勢を見せている。呉市が終わった町となるのか、それともこれから大いに盛り返していくのかは、我々の関心ごとでもあります。パネリストの方々の発言から、大きな期待感を受け取った参加者も多かったと思います。参加者として思ったのは、むしろ人任せにならずに呉市の中小企業家として、共に呉市を盛り上げなくてはどうする？と言うボールをこちら側に投げられた気分でした。2つ目のテーマであった、「人の問題」では、踏み込んだ発言もありました。「雇用や人件費の問題は、外国人雇用を進めるかどうか分からない道にもなっているのではないのか。本当に人はいないのか？選ばれていないだけではないのか。外国から連れてくるしかないのか。中小企業に求められているのは、選ばれる職場環境づくりではないか」と言う我々にとっても考えさせられる意見でした。呉市はこれから宮原・警固屋地区と呉駅周辺を中心に大きく変わっていきます。まちは、変わっていく準備を整えつつあります。呉市が大きく飛躍するためにも、我々もこれからに向けての準備を迫られていると感じずにはいられない例会でした。

(記 東部飲料㈱ 白井 健人)

支部行事 第165回新会員オリエンテーション

■開催日 9月8日(月)

■会場 呉森沢ホテル

■参加者 30名(新会員11名)

第165回新会員オリエンテーション&入会式を開催しました。

新会員11名、役員・紹介者は19名、総勢30名の参加でした。

新会員の皆さんは、18時30分より新会員オリエンテーションを受講。同友会紹介動画を鑑賞後、世良委員より補足説明がありました。

引き続き、会場を変えて入会式を開催しました。新会員さん一人ひとり名前をお呼びして各々の入場です。

開会宣言の後、中里支部長の挨拶、副支部長の紹介を行いました。副支部長からは、激励や心温まる歓迎のメッセージがありました。

その後、先輩会員による経営体験報告として、合同呉運送㈱ 代表取締役 小松慎司氏(広西地区会)より「同友会に入会して変わったこと」と題してご報告頂きました。小松氏ご自身の同友会活用や学びを実践に繋げる体験談は参加者にとつては大いに刺激になったようです。続いて、支部長による同友会パッ

ジの贈呈式・新会員さんの自己紹介・決意表明ですが、緊張の中にも確固たる経営に対する姿勢を感じ取ることができました。その後の懇親会も、積極的な名刺交換や交流が進んでいました。



新会員の皆さんによる自己紹介の様子

(記 組織委員会)

《呉南&呉中央地区会合同》

あなたのターニングポイントとは？

■開催日 9月26日（金）
 ■会場 呉森沢ホテル
 ■出席者 67名

呉中央地区会・呉南地区会合同例会が開催されました。他地区会からの参加を含め、総勢67名の参加で盛況でした。

経営体験発表では、呉精器工業㈱代表取締役の中里嘉孝支部長に「ターニングポイントから未来への展望！」と題してご報告頂きました。時系列で会社の売上グラフを示され、結果が出なかった時期についても赤裸々にお話頂き、「ターニングポイント」を起点として売上が大きく上昇していることが分かりました。やはり一番の「ターニングポイント」は同友会活動であり、会員が同友会活動の重要性を再認識できる内容だったと思います。

続くグループ討論では、「皆さんの3年後の業界、会社はどうなっていますか？」「そのために今、何を準備していますか？」をテーマに討論を行いました。各々業界は違うものの、社会情勢の影響等共通点は多く、

時勢に乗り遅れないよう皆工夫していることが分かり、自らを律するよい機会になりました。

その後の懇親会も、支部長含め多数ご参加頂き、皆様地区会の垣根を越えて楽しく交流されていました。先日開催された広地区の合同例会もそうですが、このように定期的に合同例会を開催し、あまり話す機会のない方と討論し交流を図ることで、支部全体の活気も高まるのではないかと感じました。



参加者全員で記念写真

（記 安芸総合法律事務所

中野 誠吾）

《芸南地区会》

経営力を高めるための同友会に

■開催日 9月18日（木）
 ■会場 安浦まちづくりセンター
 ■出席者 15名

芸南地区9月例会では、(有)コジマの小島和章氏に「利益を出しても安心できない時代に、どう経営を続けるか？」というテーマで経営体験報告をしていただきました。

たまご豆腐と茶碗蒸しの製造販売により、毎年安定した売り上げを立てておられるものの、鳥インフルエンザなど災害により原料となる卵の価格変動が大きく、利益も大きく左右される中で、価格転嫁の難しさや設備の老朽化、人材不足など、製造業に共通した問題も抱えながら、仕入れ先の拡大、付加価値の高い新商品の開発など、経営改善に奮闘しておられる様子がよく伝わる報告でした。

グループ討論は「赤字や資金難に直面した際に、まず何に取り組みか？」というテーマで話し合いました。

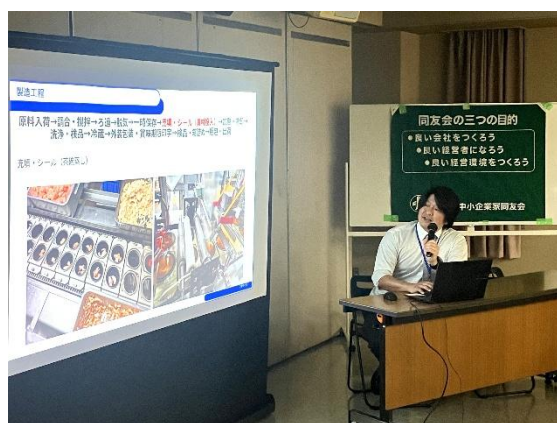
まずは現状分析を行い、問題点を正確に把握する。売上はコントロール出来ないが、支出はコントロール

出来るのだから、出費を減らす事から始める。経営計画を立て、短期分析を行うことで対策が手遅れにならないようにする。といった意見が出されました。

これらは分かっているけれども行動出来ている経営者は少ないかもしれません。

小島氏は今回初めての経営体験報告でした。体験報告をするにあたり、自社の状況を見直す機会を得て、同友会で学びを得たいという想いを強くする良いきっかけになったとの事でした。

その想いに応えるためにも、皆で経営力を高め合える同友会に行かねばいけないと思いました。



報告中の(有)コジマ 小島和章氏

（記 三共産業㈱ 世良 吉伸）

《青年部会》

絆が力に、同友会 はもっと強くなる

■開催日 9月17日（水）
■会場 呉森沢ホテル
■出席者 37名

青年部9月例会は、「絆が力に、同友会はもっと強くなる！」人を知り、会社を知り、未来を知る」をテーマに、組織活性化を目的とした懇親例会として開催されました。



ブース出展の様子

本例会は、単なる懇親にとどまらず、各班の班員紹介や、自社の商品やサービスを実際に披露するブース出展を通じて、会員同士が互いをより深く理解し合う場となりました。班員同士が日頃の取り組みや企業の強みを紹介し合う中で、新しい発見や学びがあり、相互理解が進むことで今後の連携や協力の可能性が大きく広がったと感じます。特に、

ブース出展では、実際の商品やサービスを体験できたことから、会員の仕事への熱意や工夫が伝わり、経済的なつながりを再確認するとともに、普段は見えにくい意外な一面を知る機会にもなりました。

また、歓談や情報交換の場では、業種の垣根を越えた交流が生まれ、新たな協力関係や事業のヒントに繋がる対話も数多く交わされました。まさに「人を知り、会社を知り、未来を知る」という本例会のテーマを実感できる時間となったと思います。私自身も、この経験を糧に班の結束力をさらに高め、地域や仲間と共に成長していけるよう一層努めてまいります。



全員で記念写真

（記 ㈱スリーエス 定森 健次朗）

《耳より情報／NEWニュース》

（株）中尾経営 代表取締役 中尾 友和 氏の巻 このたび本を出版しました！



増殖経営パートナー
中尾友和著

原価・人件費高騰を社員と乗り切るべく、「食品製造業のための増殖経営の教科書」を出版しました。利益がどんどん減っていく……でも大丈夫。社員が自ら動き出し、利益と笑顔が増える！食品製造業だけでなく、製造業・卸売業、小売業の経営者必見！原価高騰・人件費高騰の今こそ、社員と一緒にV字回復する方法を知っておきましょう！

こんな悩みはありませんか？
●売上はあるのに利益が残らない
●経費削減は限界。でも売上アップのアイデアが出てこない
●社員に危機感が伝わらず、モチベーションが上がらない
●部下が動いてくれない
……そんな「社長の嘆き」を解決に導きます。

本の特徴

- ・物語形式だからスラスラ読める
- ・実際のコンサル経験をベースにしているから再現性が高い
- ・社員のやる気を引き出す「増殖会議」の具体的な進め方も公開

ご購入はAmazonからKindle アンリミテッドで読み放題。Amazonで「中尾友和」で検索してみてください。



（本人 記）



呉支部インスタです↑
ぜひフォローをお願いします！

ぜひフォローを
お願いします。



広島県中小企業家同友会 会員名簿がアプリになって使いやすくなりました。

今まで冊子で発行されていた同友会会員名簿がアプリになって使いやすくなりました。

下記よりアプリをダウンロードしてお使いください。

iOS (iPhone等) 版



Android版



App Store



Playストア

または

iOS (iPhone等)は「App Store」
Androidスマホ等は「Playストア」
で「同友会」「検索」と
上位に会員名簿アプリが出てきます。

ログイン



e.doyu
初回は、e.doyuのユーザーIDとパスワードでログイン（次回より不要※2）
当アプリで例会出欠の回答等できるので便利



各種機能

表示グループの選択
「県全体」や「支部」、「地区会」、「委員会」と
見たいグループの選択が可能

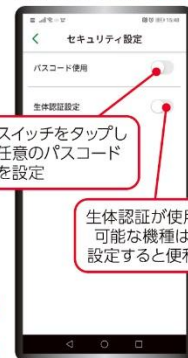


メッセージ
ダウンロードしている人とメッセージの
送受信が可能（グループも作成可能）

各種設定



※1
セキュリティ設定
設定すると次回からパスコードのみでアプリが
使用可能なので便利※2



会員情報編集
写真の追加や事業内容等
各項目を自分で編集可能



★アプリ使用方法等、ご質問は
同友会事務局までお問い合わせください。

会員IDをお忘れの方は下記までお問い合わせください



広島県中小企業家同友会 呉支部
呉市中通4-4-7 笹兵衛ビル 101 ☎0823-23-9711

※1）スマホ紛失時の情報漏洩防止対策のためセキュリティ設定を推奨しています。 ※2）ログアウトをせず、アプリを終了した場合