

同友ひろしま

No. 518

2025.9.20



発行

一般社団法人
広島県中小企業家同友会

広島市中区中町8-18 広島クリスタルプラザ8F
TEL (082) 241-6006 FAX (082) 241-6007
E-mail: info@hiroshima.doyu.jp

編集責任者・広報部長 小谷 伸子

成長と発展のためのロードマップ
～「ステップアップシート」の全体を見通そう!～

1 起業・継承する
「中小企業の経営者でよかった。同友会と出会えてよかった」と、心から思えるようになるまでの道。

2 同友会を知る・入会する
同友会って、どうゆう会? とにかく、しゃべらされる悩んでいるのは自分だけではない

3 同友会を知る・入会する
同友会って、どうゆう会? とにかく、しゃべらされる悩んでいるのは自分だけではない

4 経営者としてのあり方を問い直す
何のために、何をやるうとしていいのか? 経営者の責任を自覚し、自分の成長と企業を決定する

5 経営者としてのあり方を問い直す
何のために、何をやるうとしていいのか? 経営者の責任を自覚し、自分の成長と企業を決定する

6 経営者としてのあり方を問い直す
何のために、何をやるうとしていいのか? 経営者の責任を自覚し、自分の成長と企業を決定する

7 経営者としてのあり方を問い直す
何のために、何をやるうとしていいのか? 経営者の責任を自覚し、自分の成長と企業を決定する

8 地域からアテにされる経営者・会社となり、さらに視野が広がる
「はばたく中小企業300社」「働きがいのある会社」「働き方改革実践企業」「ユースエール」「もにす」など 公的認定を受ける

9 経営者としてのあり方を問い直す
何のために、何をやるうとしていいのか? 経営者の責任を自覚し、自分の成長と企業を決定する

10 経営者としてのあり方を問い直す
何のために、何をやるうとしていいのか? 経営者の責任を自覚し、自分の成長と企業を決定する

「人を生かす経営」

中期ビジョン担当副代表理事 村井由香氏

- P2・福山支部例会「トップダウンから人的資本経営への転換劇」
㈱キャピタルコーポレーション 村井由香氏 (広島中支部)
- P3・尾道・三原支部合同例会「仲間づくりが未来を変える」
つかさ建設㈱ 平井淳司氏 (広島東支部)
- P4・人を生かす経営実践塾例会「労働法改正で企業が備えるべき実務対応」
広島労働局 三時範裕氏
- P5・政策提案
- P6・特別支援学校先生方のバスツアー報告 (地域共生委員会)
- P7・呉支部委員会合同勉強会「『関税』『税関』とは何か」
神戸税関広島税関支署出張所 酒巻博文氏
- P8・広域都市圏勉強会/備北支部8月例会/広報ラボ開催
- P9・新会員のご紹介/県理事会報告/ベスト15
- P10・尾大生企画を商品化㈱タテシ広美社/ウェディングモカーブ愛 (㈱京都嵯峨野/広報部より)

【今年度のスローガン】

Human First!

～新時代へ挑戦～

9月1日現在の会員数 3,007名

福山支部 7月支部例会（7/9開催）

「トップダウンから人的資本経営への転換劇 ～働く人が育ち、未来を創る経営とは～」

報告者：㈱キャピタルコーポレーション 代表取締役 村井由香氏（広島中支部・副代表理事）



村井 由香氏

我が社は広島市内中心部に焼き鳥屋を3店舗経営しています。社員数はパートを含め42名、今年で創業48年目を迎えます。ですが、私は焼き鳥屋を経営しているという感覚ではなく、『炭焼雷』を経営していると思っています。

■経営者になる

先代の父はトップダウンのカリスマ経営者で、社長がいなければ物事が決まらない会社でした。私は父の跡を継ぎ、専業主婦から社長になりました。継いだ当時、会社では様々な問題が起きていましたが、重大さをわかっていませんでした。そんな時、本社と店舗を火災で焼失しました。火事のあった日の夜、焼け跡に呆然と佇む社員がいました。不安そうな顔で私を見る彼らに「もう一度この地域で『炭焼雷』を再建したい」と想いを伝えました。すると社員は「はい」と答えてくれました。この時、私が経営者になった瞬間でした。

■経営を問い直す

火事から1年経たずして、約束通りお店を再建しました。ですが再建した後、何をしたいのかわかりませんでした。経営とは何なのか知りたく同友会に入会しました。同友会では、毎月の例会で学んだことを、徹底的に真似ました。そして少しずつ組織風土が変わり始めていました。

しかし、黙認していた飲酒問題を機に、社員との信頼関係が崩れてきました。飲食店では、お客さんから一杯いただくことがあり、我が社でもその慣習が残っていましたが、段々と度が過ぎるようになっていました。私はその社員とじっくり話し合いましたが、周りの社員からは何も対応していないと思われていました。そして、経営者への信頼が無くなってきていました。

私は事業の断捨離を行い、組織風土の改革を行いました。また、オフサイトミーティングという、論理的に問題を分析し対策を考えていく会議ではなく、気楽になんでも言い合える会議を重ねました。

■事業・社員・顧客と向き合いなおす

ところが、2020年4月にコロナ禍となり、売上は90%ダウン、単月で1,000万円の赤字の状態になりました。なによりお客さんが来ないお店に、それでも背筋を伸ばし、立ち続ける社員の背中を見ることが辛かったです。そこで、毎年作り続けてきた経営指針書を

破り捨て、生き残るための7箇条を掲げました。また、倒産までのシミュレーションを行い、お店が閉まっても1年は持つことがわかったため、この1年で新商品の開発に取り掛かりました。

それまでトップダウンの経営を行っていました。ですがトップダウンの経営ではこの難局は乗り越えられないと思いました。社員には「答えを示す」のではなく、「問いを投げかけ、考えてもらう」スタイルに変えました。そして、考えてもらうために情報を共有し、意思決定の段階を透明化しました。

■経営指針の全社の実践

2022年からは経営指針書の行動計画にある「組織の変革」のため、人的資本経営に取り組むことを重点目標としました。経営指針書の作成には社員と取り組み、行動計画の数値目標はAIを活用しています。

また、我が社では日報を核とした人材育成に取り組んでいます。社員は新しい取り組みをすることに抵抗があります。その抵抗をなくすために、私自身が日報を1番に書いています。理念が共有できていないことが悩みだったので、我が社の理念を毎日少しずつ簡単な言葉で書き、伝えています。私自身が1番に書くことで、誰も読まない日報から誰もが必ず確認をする日報になっています。

■働く人が育ち、未来を創る経営とは

我が社の働く人が育つ環境は、「問いを投げかけ、考えさせるマネジメント」「本音を言い合えるオフサイトミーティング」「正解よりも納得解を大切にする場づくり」「日報やAIを活用した見える化」です。

そして、未来を創る経営は「自ら仮説を立て、実行し、改善する科学性」「他者と協調し、聴き合い、巻き込む人間性」「地域・社会との接点を持ち、社会課題を経営で解決しようとする社会性」だと思います。

人的資本経営とはただ人を大事にすることではなく、人に投資をすることです。そして投資とは、社員への期待と信頼をセットにした育つことへのコミットメントだと思います。

（記：事務局 中野）

〈会社概要〉㈱キャピタルコーポレーション

設立：1985年 資本金：2500万円

従業員数：42名（パート・アルバイト含む）

事業内容：炭焼雷の経営

会社URL：https://capital-co.net/



尾道・三原支部合同例会（8/20開催）

『仲間づくりが未来を変える』～同友会で得た成長と気づき～

報告者：つかさ建設㈱ 平井 淳司 氏（広島東支部／県組織委員長）

■創業の経緯

私は、工業高校を卒業後、広島市のゼネコン会社に2社、それぞれ10年間ずつお世話になりました。鉄筋コンクリート造建築を主に、現場監督をしながら営業設計業務の経験を積みました。いつか自分の力量で仕事を受注し、顧客と正面から向き合いたい、自分の思いを大切にしたい会社を作りたいと思いはじめ、39歳で独立し、創業。現在は、自由設計注文住宅の設計施工を中心に、あらゆる建築工事を総合的に請け負っています。



平井 淳司 氏

■同友会入会のきっかけ

創業後、すぐに自身の実力のなさを痛感しました。人の話を聞かずプライドの塊だった自分、仲間と思っていた人が離れていく人脈のない自分がいました。経営の勉強をしたい、まずは自分が変わらなければと感じ、保崎 伸一氏（㈱HOSAKI 広島東支部副支部長）に、同友会へ入会したいと相談しました。その時、「同友会は良い経営者になるために勉強するところ。入会したら仕事生まれるなんて勘違いはするなよ」と言われました。一経営者としての厳しい言葉は、それを経験していたからこそ伝えてくれた温かい言葉でした。保崎さんは、同じ経営者として頑張ろうと背中を押してくれ、私は同友会へ入会しました。

■同友会で出会った仲間

設立して間もなく、当然実績もなく、不安で夜も眠れない日々が続きました。当時の私にとって同友会の仲間は、まさに精神安定剤でした。私は入会してすぐ、地区の役員を受け、入会して2年目に、会員数約70名の地区の組織委員長を仰せつかります。

私は入会当初、ある例会で、自分よりも会歴の浅い発表者に対して生意気な発言をしてしまったことがあります。懇親会終了後、2人になった際に保崎さんが私を叱ってくれました。同友会は勘違いをしそうになった時、道を正してくれる経営者の方いらっしゃいます。同じ失敗を経験し、同じ問題を乗り越えてきた仲間がいます。仲間に鼓舞され、後輩の面倒を見ながら学習し、新しい壁にぶつかり、思うようにいかないときは力を抜いて素直に相談することは、自社の発展に

通じます。会社を良くするための一番の近道は、まずは経営者が変わることです。

創業当初の年商は7,000万円でした。現在の自社の売り上げからして、約8.5分の1です。同友会で経営者として学び続けることで、自身の器の大きさも、年商も変化してきたと思っています。同友会の経験がなければ、自分の人生においてやり残したことだらけだったのではないかとつくづく思います。自分の経験から創業された方、創業を考える方、後継者としてこれから責任を負う方、経営に不安を持っている方へとにかく早く入会を勧めたいと思うようになりました。

12年前、広島東支部は会員数480名。会員増強は基本的に組織委員だけが担っていました。一番大変だったのは、一会員まで会員増強をする意識改革でした。組織委員会を年に2,3回から毎月開催の年に12回へ、各地区会長・副地区会長との合同会議を年に4回開催へ。活発な意見を出すために、東支部の当時4地区から、各組織委員長＋組織副委員長の合計10名で運営、会に関わる委員を増やしていき、委員会メンバーと共に協力して進めていきました。

■会員増強は人助け

同友会に何かしらの感謝があるからこそ、在籍されている方が多いと思います。会員1人1人が経営者を誘い入会してもらうことは、ある意味人助けでもあると思っています。新しい人から違う視点の意見を聞き、自身の辞書も厚くなり、より成長につながります。

この人となら安心して仕事ができると感じられる仲間ができること、そして、家族例会や懇親会、趣味を通じた交流、単なる勉強会にとどまらないつながりが生まれるのも、同友会の魅力だと思っています。そういった人付き合いが苦手だと感じる方もいるかもしれませんが。でも私たちは経営者です。そんな場でさえ学びに変えるのです。私たちと一緒に学び、成長し、ともに良い会社、良い経営者、良い経営環境をつくっていただけたらと心から思っています。

＜会社情報＞つかさ建設㈱

設立：2012年3月2日

資本金：1,000万円 従業員数：6名

事業内容：総合建設業、注文住宅、リフォーム、リノベーション、大規模改修不動産業

(https://www.actsukasa.com/)

つかさ建設㈱HP →



(記：事務局 保田)

県求人社員共育委員会勉強会&人を生かす経営実践塾オープン例会（8/28開催）

「知らなかった」では済まされない！

広島労働局担当官が語る、中小企業が今すぐ見直すべき労務管理の急所

講師：広島労働局 雇用環境・均等室

三時 範裕 氏



■はじめに

「ウチは従業員と家族同然だから大丈夫」。その思い込みが、ある日突然、高額な未払い賃金請求や訴訟リスクに繋がります。

本日は、労働局の立場から日々多くのご相談を受ける中で、特に中小企業で見落としがちな労務管理の「急所」に絞ってお話します。自社に潜むリスクはないか、確認しながらお聞きください。

■すべてのトラブルの温床。

「言った言わない」をなくす会社の憲法

労務トラブルの根源は、決まって「言った言わない」です。これを防ぐ唯一の方法が、採用時に書面で渡す「労働条件通知書」。口約束では、紛争時に会社の正当性を証明できません。法律で書面の交付が義務付けられている以上、それを怠った事実だけで会社は不利になります。

考えてみてください。毎月20万円の契約を、契約書なしで交わすでしょうか。労働契約も同じです。そして、会社の憲法となるのが「就業規則」。懲戒処分や解雇といった重大な判断も、この就業規則に明確な根拠がなければ「社長の個人的な判断」と見なされ、無効とされるリスクが極めて高い。

法律上の作成義務がない10人未満の会社でも、ルールを明文化しておくことが、いざという時に会社自身を守る最大の防御策になるのです。

■最も訴訟になりやすい「お金」の問題点

最も深刻化しやすいのが「お金」の問題です。「固定残業代を払っているから大丈夫」という誤解は非常に危険です。定めた時間を1分でも超えれば、超過分の支払い義務が生じます。未払い請求は、退職後に数年分をまとめて弁護士から通知が来ることが多く、その額は会社の存続を揺るがしかねません。

また、良かれと思ってやった「天引き」も原則違法です。例えば、社員が会社の備品を壊したからといって、給料から一方的に修理代を天引きできません。まずは給料を全額支払い、その上で損害について話し合うのが正しい手順です。



■知らぬ間に法律違反？

「休み」と「辞めさせ方」の落とし穴

「休み」と「辞めさせ方」にもご注意ください。年5日の有給休暇取得は会社の義務であり、「本人が休みたがらない」という言い訳は通用しません。休まなかった場合の責任は会社が負います。これはパートやアルバイトも対象です。

そして、最も慎重になるべきが「解雇」。日本の法律では解雇のハードルは極めて高く、「客観的に合理的な理由」と「社会通念上の相当性」がなければ、不当解雇として訴訟に発展します。感情的に「クビだ!」と言う前に、その法的な重さを認識してください。

■忍び寄る賃金問題と、会社が今すぐやるべきこと

最後に、急上昇する最低賃金の問題です。気づけば、新卒の給料が先輩社員を上回る「給与の逆転現象」が起きていませんか。

初任給の引き上げは、既存社員を含めた賃金体系全体で見直さなければ、かえって人材流出を招きます。法律は会社を守るルールでもあります。

まずは自社の就業規則を読み返し、実態と法律に合っているかを確認することから始めてください。

（記：事務局 児玉）

令和7年度の広島県最低賃金

1,085円

65円up

適用日：令和7年11月1日

※現在は未確定の適用日であり、引き上げ額、適用日は関係者の意向により変更される可能性があります。

上記は9/1現在の情報で適用日は未確定のもの

2025 年度 広島県への政策提案 第9回（まとめ）

9月3日に開催された「広島県商工労働局幹部のみなさんとの懇談会」（主催：政策委員会）にて、粟屋代表理事より梅田商工労働局長へ「2025年度広島県への政策提案 第9回」を提出しました。提出した文章を要約した「まとめ」を掲載いたします。

（記：事務局 源田）



【中小企業を取り巻く現状】

2025年7月のアンケート結果、業況DIは「6」で1年前の「8」から「2」ポイント悪化。1年後の経営状況見通しDIは今回「17」、1年前の「24」から「7」ポイント悪化。2023年7月の「27」から比べると大変厳しい見通しとなる。

原材料の高騰は継続し、賃上げ圧力も一層高まる中、価格転嫁は一向に進まない状況で、資金繰りDIが一桁台の「7」まで低下。中小企業の財務内容は急速に悪化している模様。

経営問題のトップは、「人件費の増大（42.8%）」と半数近くに、それに伴い「税・社会保険料の負担増（24.2%）」と財務内容の悪化が急速に進む。「従業員不足（32.3%）」も変わらぬ経営課題で「人材不足」を訴える会員は49.3%、中でも「正社員が足りない」と訴える会員は38.6%と人手不足は、中小企業の深刻な経営課題から社会問題と言える状況。

1) 中小企業にもっと光を！

- ・憲章・条例の下、中小企業の社会的意義を広げ地位向上を図ってください。
- ・7月20日は中小企業の日、7月は中小企業魅力発信月間の取り組みを県が主体となって進めてください。
- ・県の責務に基づき、相互連携のみならず、企業と学校の連携を図ってください。
- ・地域でのお金の循環を図るため、行政の発注は、可能な限り地域へ。



2) 地域で人材を育む！

- ・中小企業の人材不足の支援を。地域での雇用拡大は、若者の県外流出を防ぎ、持続可能な地域づくりにつながります。
- ・キャリア教育（労働観や職業観）を地域の中小企業と連携し進め、地域で働くことを選択肢に持つ若者育成を図ってください。
- ・また、企業見学会など、中小企業を知る機会を支援してください。



3) 迅速で総合的な支援を！

- ・小規模零細企業が支援を望む時に、情報に簡単にアクセスできるように専用情報サイトを準備するなど、企業者の立場に立った施策情報の発信を。
- ・最低賃金の大幅な引き上げが進んでいます。一方、自助努力で賃上げにも取り組んでいます。賃上げの取り組みが報われるような社会環境の整備（消費税減税や社会保険料の減免など）や支援を進めてください。



地域共生委員会（7～8月開催）

特別支援学校企業訪問バスツアー

～今年は県内4校で開催～

毎年恒例の特別支援学校のバスツアーを、今年は3支部4校で開催しました。このバスツアーは会員企業が地域の特別支援学校を知り、学校には地域の中小企業やその仕事を知ってもらうことで相互理解を深めることを目的にしています。各学校のバスツアーの概要をご紹介します。

■県立福山北特別支援学校、県立沼隈特別支援学校（福山支部）

福山支部では7/29（火）に福山北特別支援学校、7/30（水）に沼隈特別支援学校の企業訪問バスツアー



説明を受ける先生方



工場内の作業に興味津々

を開催しました。福山北はペアコム㈱、日栄産資㈱、㈲アドバンスを、沼隈では映クラ㈱、㈱エイトコーポレーション、早間金属㈲を訪問しました。

学校からは高等部だけではなく、小学部や中学部の先生も多く参加されました。両コースとも特別支援学校卒業生の発表の時間を行いました。

先生からは「小学部の段階でできること、身につけさせることを考えることができた」、「日本の企業は機械化されているが、こうして多くの人達の力で支えられていること、人の力、大切さに感動した。働ける人材を育てていきたいと思う」と、子どもたちの将来に関する感想の他、地域の中小企業に対する感想も寄せられました。

（記：事務局 本田）

■県立広島特別支援学校（広島東支部）

8月5日（火）、県立広島特別支援学校の先生と行く企業訪問バスツアーを開催し、会員企業2社を見学しました。参加人数は特別支援学校30名、会員11名、事務局1名の合計42名でした。

まず1社目のトーホー㈱（安佐北区）は、ガラスびんを製造し、世界に出荷している歴史の長い製造業です。暑い工場内での作業は体力を要します。また、良いものをつくるために手を抜かず確実な仕事をする

こと、スピードよりもクオリティを重視されていました。工場内に掲示してあった「一粒入魂」が印象的でした。

2社目の㈱ノムラストアー可部店は、地域密着型のスーパーマーケットです。現在2名の障がい者雇用をされています。見学中、かつての教え子との再会もあり、学生時代とは違う、立派な姿に感動されていました。



トーホー㈱にて

見学終了後は学校に戻り、互いの疑問など積極的に意見交換いたしました。

地域共生委員会では、産学連携と会員企業同士の協力で、障がい者雇用への理解と実践に引き続き取り組んでまいります。

（記：広島東支部地域共生委員長 長谷川俊道）

■県立廿日市特別支援学校（広島西支部）

8月7日（木）に廿日市特別支援学校の先生方20名をお迎えして、企業訪問バスツアーを開催し、広島西支部の会員企業2社を訪問しました。



㈱勝矢和裁での見学の様子

1社目の㈱勝矢和裁は、着物の縫製や仕立てを中心に、和裁技能士の育成にも力を入れている企業です。作業所では、着物生地を活用した小物づくりやリメイクの作業が行われていました。女性が中心となり働いており、支援スタッフのサポートも手厚いことが特徴でした。

2社目は㈱アルテック・リジョウです。精密板金加工を設計から組み立てまで行っている会社です。就労後業務に慣れてきたら、一般就労をめざすことを視野に入れているそうです。現場では、卒業生が活躍しており、先生は「一生懸命頑張っている姿を見て感動しました」と感想を述べられていました。

地元企業の取り組みを知ってもらうことや、先生方の視点から仕事を見ていただくことで、生徒が中小企業で働くイメージを持ってもらえるようなバスツアーを来年度以降も開催したいと思います。

（記：事務局 大塚）

呉支部 政策&地域内連携推進&環境経営委員会合同勉強会（8/7開催）

「そもそも関税とは何か？税関とは何か？」

講師 神戸税関 広島税関支署 呉出張所 出張所長 酒巻 博文 氏

■税関とその役割

税関の基本業務は2つあります。①税収業務。日本に輸入される貨物に課される税金、関税の徴収を行います。関税は輸入品のみ適用され、輸出品には課されません。②関所業務。麻薬や銃器などの不正薬物や危険物の国内流入を阻止します。空港や港での検査や麻薬探知犬を活用することで、水際対策を実施しています。



酒巻 博文 氏

日本国内には主要な税関が9つ存在し、各地域を管轄しています。呉市を含む広島県は「神戸税関」に属しており、その本部は神戸市中央区に設置されています。さらに、呉市には広島税関支署呉出張所（呉税関）があり、呉市・江田島市・東広島市・大崎上島町地域を管轄しています。

呉税関は特に海の税関として機能し、広範囲の海岸線を対象に業務を行っています。業務内容には、外国船への張り込みや乗組員の検査、貨物の倉庫・工場での検査が含まれます。また、呉市の「呉港」「広港」「仁方港」の3つの港区から成る開港が、自由貿易を許可された法律で定められた場所となっています。これらの業務を通じて、税関は輸出入の円滑化と国内の安全を維持するための重要な役割を果たしています。

■関税の目的と効果

関税とは、日本に輸入される貨物に課される税金のことです。大きな目的は二つあります。①国内産業の保護です。価格の安い外国製品が日本に流入すると、国内製品が売れにくくなり、メーカーや関連企業の業績悪化、従業員の解雇につながります。関税をかけることで、外国製品の価格を調整し、国内企業の競争力を保つことが可能です。②国の税収の増加です。関税収入は日本の財源として活用され、公共の利益にも貢献します。

自動車を例にあげます。海外の高級車が100万円で輸入された場合、国内の同等の車が300万円であれば競争力を失います。しかし、関税を300万円課すと、輸入車は合計400万円となり国内製品が売れやすくなります。この仕組みが国内産業の保護につながります。

また、関税は自動車だけでなく、牛肉、豚肉、野菜、魚介類などの食品にも適用されます。これにより、日本の農林水産業や畜産業界が衰退するのを防ぎ、国内経済を守る役割を果たしています。

■関税はバランスと調整が重要

外国から日本に輸入される貨物に高い関税をかけすぎると、以下のような問題が生じる恐れがあります。

①「良質な外国製品が入手しにくくなる」：高額な関税により、日本国内での販売価格が大幅に上昇し、消費者が購入しづらくなります。例えば、スマートフォン本体価格が3万円でも、関税を27万円課すと、販売価格が30万円以上になり、買い控えが発生します。

②「産業への影響」：小さな部品に高額な関税を課すと、その部品を使用する電化製品の価格が上昇し、日本のメーカーや消費者に悪影響を及ぼします。日本企業が製品を安価で販売できなくなり、競争力を失う可能性があります。

適切な関税の適用は、国内産業の保護や市場価格の調整を目的としています。しかし、関税率を一律に高く設定するのではなく、国内産業の状況や輸入品の特性に応じて慎重に判断する必要があります。



勉強会の様子

税関と

特定の品物や特定の国にだけ高い関税をかけると、以下のような影響が考えられます。

取引相手国との関係が悪化し、他の分野（例：貿易摩擦や日本バッシング）に悪影響を及ぼす可能性があります。そのため、関税政策には、日本国内の事情だけでなく、諸外国との関係性を考慮したバランスが求められます。

関税は、国内産業を保護し、経済の安定を図る重要な手段ですが、過剰な関税は消費者や企業にとって不利益をもたらします。同時に、国際関係を悪化させないためにも、慎重な政策運用が必要です。

(記：事務局 木下)

東支部地域内連携・広島エリア政策委員会 主催
200万人経済圏の確立 広島広域都市圏制度を知る
 ～地域通貨広島広域都市圏ポイント(としポ)の活用～

7月17日に、広島市経済企画課の方をお招きして、「広島広域都市圏」制度と経済圏で利用できる「広域都市圏ポイント」(通称：としポ)の活用について勉強会が開催されました。



勉強会の様子

広島市を中心とした33市町では、生活や経済が互いに結びつき、ひとつの大きな「都市圏」として発展して、200万人規

模の経済圏確立を目指しています。

圏域の自治体が協力し、交通、観光、産業、子育てなど幅広い分野で連携しながら、便利で魅力ある地域づくりを進めています。

この制度を身近に感じてもらう取り組みが「としポ」です。広域都市圏に関するイベントや取り組みに参加するとスマートフォンのアプリでポイントを貯め、特産品やサービスと交換できる仕組みです。

現在、約8万人の方が利用しており、クーポンの発行やヘルスケア機能を活用した健康経営の一環として従業員の方に活用してもらうこともできます。

この機能を利用して広島広域都市圏の魅力に気づききっかけにしてみたいはいかがでしょうか。

(記：事務局 大塚) としポについて→

<https://koikitoshiken.yomsubi.com/>



備北支部8月例会 (8/19開催)
お金のブロックパズルで
会社の未来をデザインしよう！

講師：(株)CFパートナーズ 代表取締役
 峠本正喜 氏 (広島中支部)



峠本正喜氏

8月備北支部例会は、「数字が苦手だから勉強したい」という藤谷経営労働委員長中心に企画が始まり、説明上手と噂の峠本さんを講師に開催しました。

担当委員会で議論と準備を重ね、会場は山下さん(侑やまでん)が今年オープンした飲食店『和る つむぎ堂』を貸切、初

の世羅町開催に。

講義では「粗利で会話ができるようになる」「比べ

るのは他人ではなく過去の自分」という2つのポイントを確認した後、ブロックパズルについて学び、自社の決算書を落とし込んでみました。

「根拠のある売上目標や利益目標を立てるには、設備投資や返済、繰越利益をどのくらいにしたいか考えて、そこから逆算して売上目標・利益目標を立てるといいですよ」とのお話に皆さん納得。5つの業種の粗利率の標準を聞いた時には「おお～!」「やば～い」と声が出ていました。

開会挨拶で増田支部長より「同友会は鎧を脱いで本音で話せるのがいいところで、そこが一番勉強になる」と設立総会記念講演の宮崎さん(株)宮崎本店/中同協相談役)の言葉を引用し、「備北でも学びの輪を広げていきましょう」とのまとめがありました。

備北支部では着実に学びを積み重ねています。お知り合いの経営者の方が備北エリアにおられましたらぜひお誘いください。(記：事務局 青芝)

広報部(広報委員会)で初! (8/23開催)
広島の中小企業と地域の広報ラボ 開催
 ～SNS、クラファン、AI、DX等々～

「広報に特化した合宿?勉強会?をやってみては」との意見が出て、実行委員を決めたのが2024年11月の広報部会議。イメージを膨らませて、会員や地域の経営者や社員さんも一緒に広報について学び、交流できる会にすべく準備を進めた今回の広報ラボ。

当日は各支部広報委員に参加と運営を呼びかけ、誘導や受付、司会、記録係など分担。学びたい勉強会の時間には交代しながら参加しました。

普段より少しおしゃれな雰囲気のSENDA LABを借り、のべ人数で220名を超える方々が参加し、各会

場にわかれて学びました。

リーダーの藤本さんは、「告知が遅くなった、会場がわかりにくかった等ありましたが、内容についてはおおむね好評だったかなと思います。皆さんのご要望が多ければ、今後も続けていければ」とのこと。



講師の話に熱心に聞く参加者の皆さん

いい商品・サービス、いい会社なのに知られてないのはもったいないです。広報関連で学びたいことがあれば、広報部・広報委員会までご連絡ください。

(記：事務局 青芝)

8月支部理事会で承認された皆さんです。

支部名	地区名	会社名	役職	氏名	会社住所	推せん者名
広島東	南①	U-DENKI(株)	代表取締役	小林 勇 輝	広島市安佐北区落合5-15-4BM11ビル105	板垣 多一・竹間 大介
広島北	安佐南	(株)ユニビジネスソリューション	代表取締役	松下 和 幹	広島市安佐南区山本新町4-14-4	今津 正彦・竹原 華子
福山	J	カワバタヨーヨー住器(株)	代表取締役	川 畑 貴 央	福山市明神町2-3-34	漆川 治樹・藤井 友博
呉	呉南	(株)サンヨー	取締役事業本部長	関 家 敏 生	広島市南区段原1-7-9	高下 朋彦
呉	広東	月額制自由洗車場 大好き洗車	代表	表 松 田 賢 大	呉市阿賀南1-5-11	瀬島 高志
東広島	東広島西	Arise Tec	代表	表 松 村 涼 平	東広島市八本松町原8034-1-F105	小濱 亮介
東広島	東広島西	焼肉ニューソウル	代表	表 松 山 喜 与	東広島市西条中央1-2-4	須賀 亮介
東広島	東広島東	A8Pilates	代表	表 下 宮 彩 香	東広島市西条朝日町1-1広亜ビル202	土井 尊徳・香川 真由
三原		やまみホールディングス(株)	内部監査役	山 名 美 香	三原市沼田西町小原字袖掛73-5	佐々木公江
備北		(株)MIコーポレーション	専務取締役	妹 尾 優	三次市東酒屋町1123-5	石井 浩彦

※同友会の活動紹介には会のホームページも活用ください。

<https://www.hiroshima.doyu.jp/>

2025年度第3回県理事会報告

日時 8月18日 議長 柳原副代表理事 出席 30名

●会員アンケートの概要と「広島県への政策要望」

第1回アンケートは2,086名が回答。(回答率69.5%) 概要は「景気は踏みとどまるも、1年後の見通しは大幅な悪化見通し。

●対外関係

- ・広島県生涯学習審議会委員 村井副代表理事を推薦
- ・広島県発達障害支援連携委員会委員 源田専務理事を推薦

●会費値上げ&予算案について

企画費、支部活動費、事務局員の採用を踏まえ、同友会活動を推進していきける体制を作る。収入の柱である会費の値上げについて提案。

県理事会で意見交換。今後、討議を重ねる。

●組織委員会より

7月末会員数は3008名。10月1日に組織委員会と各支部正副支部長と合同会議を開催の予定。

●月次会計報告(4月-7月終了)

執行目安は33.3%。今後、財政規程を作成する。

●経営フォーラム2025

10月7日、リーガロイヤル広島にて開催予定。

●役員研修大学step2、9月26日よりスタート。

●広報部より

広島大学東千田町キャンパスにて「広島の中企業と地域の広報ラボ」を8月23日に開催予定。

●経営労働委員会より

企業変革支援プログラムver2の登録推進。

●求人社員教育委員会より

11月5日にジョブサミットを開催予定。

●女性部より

9月4日-5日、女性経営者全国交流会が東京で開催。(広島担当の分科会あり)

(記：事務局 川口)

※毎月の県理事会報告書は、e.doyuメニューの「広島同友会(規約。報告書等)」にある「県理事会報告書」フォルダに保存されています。

広報部より

広報部では、e.doyuのログイン率、例会への参加登録率などを毎月ご紹介しています。e.doyuと名簿アプリの活用率を高めるとともに、地区会の活性化につながれば幸いです。

e.doyuアクセス率Best15

(8月にe.doyuに一度以上アクセスした方の率)

順位	支部	地区会名	アクセス率
1	広島東	南②	84.3%
2	福山	F	72.4%
3	備北		72.2%
4	福山	P	71.8%
5	福山	G	71.1%
6	福山	D	71.0%
7	広島東	南④	70.6%
8	呉	呉南	70.0%
9	福山	S	68.2%
10	広島東	安芸	67.8%
11	東広島	東広島東	67.0%
12	尾道		66.4%
13	広島東	東	65.4%
14	福山	A	64.5%
15	広島東	南①	64.3%
県平均			61.3%

例会出欠登録率Best15

(8月中に自地区会(支部)の例会に自分でe.doyuから出欠登録した方の率)

順位	支部	地区会名	出席登録率
1	広島東	南①	100.0%
2	広島東	南②	86.3%
3	福山	P	79.5%
4	福山	I	72.0%
5	福山	F	71.1%
6	広島東	南③	69.7%
7	福山	D	67.7%
8	広島東	南④	66.1%
9	呉	呉南	63.8%
10	備北		61.1%
11	三原		60.9%
12	福山	G	60.0%
13	福山	J	58.7%
14	福山	K	58.3%
15	広島東	安芸	56.3%
県平均			51.8%

入会率Best15

(2025年度の入会者数/期首会員数)

順位	支部	地区会名	入会率
1	呉	呉南	9.9%
2	広島中	中⑨	9.0%
3	東広島	東広島東	8.2%
4	福山	A	7.5%
5	広島北	安佐北	6.8%
6	福山	J	6.7%
7	福山	I	5.8%
8	東広島	東広島西	5.2%
9	広島東	南③	5.0%
10	広島東	南①	4.8%
11	福山	S	4.6%
12	広島東	南④	4.25%
12	広島西	西	4.25%
14	備北		4.17%
15	福山	P	3.8%
15	呉	芸南	3.8%
県平均			3.8%

政策アンケート回答率Best15

(2025年7月実施分)

順位	支部	地区会名	回答率
1	広島東	南②	90.8%
2	呉	呉南	82.5%
3	呉	広東	79.7%
4	福山	S	78.8%
5	福山	P	76.9%
6	広島北	安佐北	75.6%
7	広島東	安芸	74.7%
8	広島東	南①	74.6%
9	広島東	南④	74.3%
10	広島中	中②	72.1%
11	福山	G	71.1%
12	広島東	東	71.0%
13	呉	芸南	70.7%
14	広島中	中⑨	70.3%
15	広島西	佐伯	69.4%
県平均			68.7%

ちよつとした話

デザイン×私のまち“onogo”発売

㈱タテシ広美社（尾道支部・福山支部）

尾道市立大学の学生が「地域プレゼンテーション発表会」で考案した囲碁セット「onogo」（オノゴ）の製作を、㈱タテシ広美社が担当しました。

今年3月の開催で22回目を迎えた発表会は、美術学科デザインコースの3年生が、尾道市や出身地域をテーマに企画を提案します。尾道市立大学を主催に、同友会尾道支部を含む尾道の各団体で実行委員会が構成されています。2003年、尾道支部の例会で尾道市立大学教授に講演依頼をしたことから始まりました。

onogoの材料には、コロナ禍が過ぎ、使わなくなったアクリル板が使用されています。因島出身の囲碁名人・本因坊秀策にまつわるギミックカードも付属され、遊びながら尾道の歴史や文化を学びます。

㈱タテシ広美社では、地域の学生とともにものづくりに取り組むのは初めての試みです。現在、㈱タテシ広美社のオンラインストアにて販売中（税込5,950円）。地域共存から生まれた囲碁セットが、尾道の町に彩りを添えています。（記：事務局 保田）



販売・製作チーム 天野さん/onogo

<会社概要>㈱タテシ広美社

創業：昭和52（1977）年7月

資本金：1,000万円

従業員数：120名

事業内容：看板製作施工、LED電光表示システム、防災情報表示システム、デジタルサイネージ等

オンラインストア →



想いが詰まったカーブドレス

㈱京都嵯峨野「広島ブライダル館」（広島中支部）

ブライダル事業を展開している㈱京都嵯峨野（代表取締役 藤正幸司氏・広島中支部）では、広島に深く根付く「広島東洋カープ」とコラボして、特別なウェディングドレスが誕生しました。

ドレスは2着展開で、カラードレスは情熱的な赤色が特徴です。紺色のロゴマークがアクセントとして、



ドレス全体に散りばめられています。袖のフリルは、応援のポンポンをイメージした華やかなデザインです。ウェディングドレスは、裾の後ろに「CARP」の文字や「C」マーク

がさりげなくあしらわれ、遊び心と上品さを兼ね備えた一着に仕上がっています。

コロナ禍に

より人とのつながりや出会いの機会が少なくなった今、カーブドレスをきっかけに同じ時間や幸せを分かち合ってもらいたいという願いが込められています。

「広島ブライダル館」ではマツダスタジアムでの写真撮影や前撮り、フォトウェディングも対応可能です。

カープを愛するお二人に唯一無二の思い出を結婚式で演出できます。特別な一日を通じて、心をつなぐきっかけにしてみたいはいかがでしょうか。

（記：広島女学院大学 福品・事務局 大塚）



会員名簿アプリを 活用しましょう♪

スマホでいつでも会員検索可能！

ダウンロードや使い方はQRコードからどうぞ！
（IDはe.doyuと共通）



名簿アプリの質問・ご要望等は事務局（担当：橋本）まで。（電話：082-241-6006、mail：honbu@hiroshima.doyu.jp）

名簿アプリダウンロード率Best15
（9/1現在）

順位	支部	地区会名	DL率
1	広島東	南②	100.0%
2	広島東	南④	89.0%
3	広島東	南①	88.9%
4	広島東	南③	87.6%
5	広島東	安芸	87.4%
6	広島東	東	86.9%
7	福山	K	86.1%
8	尾道		85.9%
9	福山	I	80.0%
10	広島中	中①	79.3%
11	東広島	東広島東	78.4%
12	福山	G	75.6%
13	広島西	佐伯	75.5%
14	呉	広東	74.3%
15	広島中	中②	73.3%
県平均			73.2%

**ひろしま
地域企業発見！
ジョブサミット**

学生の実践 × 企業の未来

開催日時 **11月15日（土）**
10:30～16:00 予定

開催場所 **広島テレビホール**

主催 求人・就業支援委員会
後援 広島県 広島市 福山市 呉市 尾道市