

同友ひろしま

No. 511
2025.2.20



発行
一般社団法人
広島県中小企業家同友会

広島市中区中町8-18 広島クリスタルプラザ8F
TEL (082) 241-6006 FAX (082) 241-6007
E-mail: info@hiroshima.doyu.jp

編集責任者・広報部長 小谷 伸子



広島同友会ホームページ



尾道支部 新年互礼会より

P2～3・福山支部新年互礼会

P4・尾道支部新年互礼会

P5・新年互礼会 (呉/広島西・広島北/広島東)

P6・新年互礼会 (東広島/三原/備北)

P7・政策アンケートまとめ

P8・全県地区会長交流会/中小企業問題全国研究集会

P9・入会者一覧/県理事会報告/ベスト15

P10・広島北ビール/リジョー/会員名簿アプリ

【今年度のスローガン】

Human First!

～新時代へ挑戦～

2月1日現在の会員数 3,008名

丸山節炸裂！「不確実な時代を生き抜く中小企業経営の極意 ～同友会魂で明日から変われ」

(2025年1月8日開催 福山支部新年互礼会 講演より)

講師 丸山 博氏 (㈲第一コンサルティング・オブ・ビジネス 代表取締役)

■世界情勢は選挙を見ればわかる。

2024年の選挙、米英独仏台韓印日の主要民主主義国で与党軒並み敗北。物価高、株高への国民の不安と不満が爆発寸前です。

戦争、紛争、いつ終わる。ウクライナ、イスラエル、シリアと世界中で戦争や紛争。平和とは程遠い。シリアは民主主義国家になる可能性は難しいです。

強いリーダーが幅を利かせる時代。ロシア、中国、イランなど強いリーダーが権力掌握。良いか悪いかは別として、現実です。

経済は今、曲がり角。「グローバル資本主義」が今後10～20年で別の形に変わる過渡期です。

投機マネー。世界の主要先進国で投機にブレーキがかかっていないです。日本も知らない間に国民を巻き込んでしまっている部分がある。



丸山 博氏

■それでは、日本はどうか？

円安、止まらないじゃないか。一昨年まで日米金利差が原因と言われたが、金融政策変更後も円安。デジタル赤字でドル買い円売りが原因の一つです。

給料、上がってるのか。物価は上がるのに、実質賃金はなんと33カ月連続マイナス。国民の怒りは当然。

■日本の会社、ここが問題だ。

大企業と中小企業の不公平な取引。下請け発注金額が諸外国に比べ圧倒的に低い。労働生産性が低いと言われる原因の一つ。

非正規で働く人、多すぎ。非正規労働者が増えて、全体の賃金が引き下げられています。これは問題です。

労働組合、もっとしっかりしろ。大手労組の会社側との協調路線も問題です。

人手不足、どうすればいいんだ。若者の意識変化で採用難。タイミー等のスポットワーク活用検討の時代。

消費者の行動も変わった。普段は節約して、安いものをネットで買うが、特別な日にはパーッとお金を使う。消費者の財布の紐が、何本にも分かれてしまっているんです。

■中小企業が生き残る3つの秘策

秘策1. 原点回帰。「お役立ち」の精神を思い出せ。

「自分たちの会社は誰の何のために？」を再考です。儲けることばかり考えるな。顧客の役に立つことを第一に考えるんです。

秘策2. 経営指針を今の時代に合わせて作り直せ。

同友会のめざす「21世紀型の会社」へ、経営戦略を再構築する。

自社の存在意義を再確認：社会での役割を明確に。

社員のやる気を引き出せ：社員のアイデア、自主性を尊重、人を生かす経営を。

下請け脱却：値段を自分で決められる自立した会社へ。顧客にとって「なくてはならない存在」に。

「下請け」でなく「横」で受ける対等なパートナーへ。顧客の「実は困ってること」を徹底解決、サービス質向上。「なくてはならない存在」となった顧客を増やす。業界全体でなくてはならない会社へ持っていく。

秘策3. 経営者に必要な3つの力、これしかない。

今の時代、特に重要な資質は以下の3つです。

1. 構想力：顧客が喜ぶ未来を描け！

何よりもまず構想力。顧客の喜びを想像し、新アイデアを生む力こそ経営者に必須の競争力。こんな商品やサービスがあったら…」と思えるか。

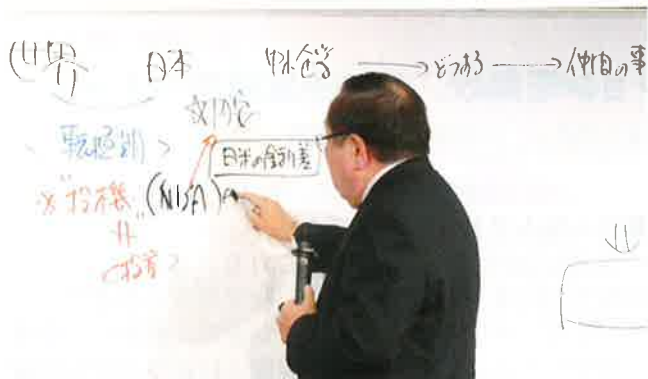
無理なら今から鍛えましょう。

ひらめきを鍛えるには？：インプットとアウトプットのサイクルを回せ！

ひらめきはインプットとアウトプットから生まれます。情報皆無、アウトプット習慣無しでは無理です。



熱心に講演を聞く会員の様子



世界と日本経済の現状と不安定化について説明

情報収集、経営指針書へまとめ、社員への発信。あるいは、経営者仲間に自分の考えをぶつけてみて、「どう思う？」と意見を聞いてみる。真剣に考えて、意見を交換する。

実は、経営者仲間との意見交換が一番良いのです。だからこそ、同友会の役割は大きいのです。同友会の例会は、そういう役割を果たすような例会づくりをしてほしいと、私は思っています。

インプットが弱いなら時間を作る。経済誌の目次だけでも良い、世の中の情報に「面白いな」と好奇心を持つことです。

偉人から学ぶ：エジソンの言葉の真意

「成功に必要なのは1のひらめきと99の汗と努力」とエジソンは言いました。日本では「努力が大事」と教わるが、米MBAでは「1のひらめきがないとダメ」と教えます。

つまり、ひらめきなき者を経営者に据えてはいけません。同友会の社長なら「ひらめきだけはある！」と思えるはず。だが後継者はどうだ。ひらめきを鍛える訓練が必要です。インプットとアウトプットでひらめきを鍛え、「ひらめきなら負けん！」と言えるかどうかです。

2. 実践力：考えたことはすぐやれ！早く失敗し、早く成功せよ！

2つ目は実践力。すぐ行動に移す力。「今やる、すぐやる、着手する」。成功事例に「自分も気づいてた」と言う人いるが、気づく人は多くても実行できる人は少ない。考えたらすぐやる。早く失敗し、早く成功する。これを繰り返すことです。

3. 動機付け力：社員のやる気を引き出せ！危機感ではなく、希望を語れ！

最後は動機付け力。社員のやる気を引き出す力。危機感と不安感は違う。危機感は明るい未来への「今のままではダメだ」という感覚です。だが「危ないぞ」と煽るだけでは不安感しか生まれません。明るい未来

を共有し、希望を語ることが大切です。

■伝え方、そして「聞き方」を磨け！

伝え方にも注意と訓練が必要です。まずは「聞き方」の訓練。つまり傾聴力です。社員の話を上手に聞く力を磨く。社員が話始めたら口を挟まず最後まで聞く。コツは上手な「うなずき」と「合いの手」。「なるほど」「それで？」と引き出す。

私もコンサルで駆使してます。社員に「自分が考えた」と思わせるように話を聞き出し、導く。社員が違う方向に進みそうなら「そう思ったんだな。わかる」で一旦終わりに。聞いてもらっただけで満足な場合も多い。その後は経営者の責任で正しく導くことです。

■成功事例3連発！参考にせよ

事例1：阪神特殊自動車(株)（霊柩車専門の運送会社）

元は葬儀会社の下請け。だが葬儀会社が困る「夜間の受付」「遺体搬送」を全部引き受けるサービス開始。

葬儀会社に「なくてはならない存在」となり、今では逆に葬儀会社を下請けに使う立場に。

事例2：(株)ライズアップ（中古厨房機器の買取・販売）

全商品を単品管理できる画期的ソフトを開発。全国同業他社とシステム連携、広範囲で売買可能に。遠くの会社ともシステムで繋がり仲間に。

事例3：(株)青粒（健康食品「青汁」の販売）

売上アップ狙いで利益出ず、社員全員で上位顧客を訪問、「なぜ？」を質問。「健康のため」以外に「アトピー改善」という気づかぬニーズを発見。社員のモチベアップ。売上は減ったが利益は大幅アップ。

■今すぐ行動開始だ。中小企業の未来は明るいぞ。

最後に、私からのメッセージをまとめます。

1. 自社の「お役立ち」再考。
2. 時代に合った経営指針作成、経営戦略を練り直す。
3. 社員との対話、やる気を引き出す。
4. 同友会仲間と情報交換。
5. 新情報、技術(生成AI等)に挑戦。
6. 「今すぐやる」精神、失敗を恐れず行動。
7. 社員の話を聞き、イキイキ働ける会社へ。
8. 顧客に「なくてはならない存在」となる。

大変な時代ですが、中小企業にはまだまだチャンスがある。私のメッセージを胸に同友会魂で共に成長しましょう。

（記：事務局 児玉）

尾道支部 新春講演会

「未来を変える会社・地域づくり～ビジョンを掲げ、今こそ実践者へ！～」

報告者：㈱ヴィ・クルー 代表取締役 佐藤 全 氏（宮城同友会）

当社は「人と車の絆を大切に地球を救う企業」という理念のもと、自動車の修理・製造、新技術の開発に取り組んできました。もともと父の会社の一部門で、東北地方の厳しい気候に対応するため、車体整備と製造を手がけてきました。当初は事故車両の修理が主な収益源で、「事故が増えるほど収益が上がる」ことに疑問を抱きました。そこで、自ら価値を生み出せる仕事を模索し、バス製造・開発に特化する道を選びました。



■「走れば走るほど地球を守る車」の構想

未来を予測するのは難しいですが、「現状の対極をめざす」ことで新たなビジョンを描けます。例えば、「休みが少ない」「給料が安い」という課題があるなら、その逆をめざす。

バス業界は化石燃料に依存し、環境負荷が高いです。日本の車は高品質ながら使用年数が短く、資源の無駄も多い。この状況を変えるため、「走れば走るほど地球を守る車」を作るというビジョンを掲げました。大きな目標を設定することで、具体的な課題が明確になりました。

■震災を乗り越えメーカーへ

2011年の東日本大震災で観光がストップし、バスの仕事が消失。社員の雇用を守りながら、幹部と今後の方向性を話し合いました。その中で「災害時に役立つバス」として、お風呂付きバスや移動図書館バスのアイデアが生まれました。

私はバスメーカーをめざすと宣言しながら実現できていないことを社員に指摘され、決意がかたまりました。全国でバス改造を進めた結果、前年を上回る売上と利益を達成し、車両製造への第一歩を踏み出しました。

■コロナ禍の直撃と意識改革

2020年のコロナ禍で観光需要が急減し、バス業界は大打撃を受けました。収益基盤が崩れ、仕事なくなる危機に直面しました。さらに、私が長期不在の間、社員の受け身姿勢が強まり、新たな挑戦や業務改善が進まない状況でした。

そこで、まず社員の意識改革に着手しました。売上減少や会社存続の危機を率直に伝え、課題を「自分ごと」として共有しました。「注文が減る会社」から「注文が途切れない会社」へ、「受け身」から「自ら考えて行動する姿勢」へ転換。バス製造における自分の役割を理解し、責任感を醸成する機会をつくりました。

■どんな人でも育つ環境づくり

当社は30年間、新卒採用に力を入れてきました。創業当初は業界の評価が低く、職場環境も劣悪でしたが、採用と育成を続けた結果、定着率が向上し、職場の雰囲気も改善。かつては熟練職人に頼っていた技術も、今では若手社員が担えるまでに成長しました。

課題は採用した社員が辞めない環境づくりです。退職を「個人の問題」とせず、会社の改善点を考え続けています。現在、自動車業界の人気低下により、地元の自動車大学校を卒業しても多くの若者が1年で辞める状況です。そこで当社では「どんな人でも育つ環境づくり」をテーマに教育を行っています。

■地域課題は経営課題

少子高齢化や人口減少といった地域課題は、企業経営に直結します。

2019年に地方創生が始まり、白石市では兼業農家の6次産業化をめざしました。その一環で食品加工工場やレストラン、研究所を設立し、多くの人が新たな事業に挑戦できる環境を整えました。その結果、白石市のふるさと納税額は近隣自治体の3倍に達しました。また、震災で源泉が枯れ閉館した温泉プールを林業の6次産業化と組み合わせ、バイオマス活用施設として再生を検討しています。この取り組みのため、新たな会社や団体を設立し、地域課題の解決を進めていく予定です。

■希望は対極にある

あらためて対局を考えることで、難しい状況でも希望が見えてくると感じます。重要なのは現状認識であり、これを誤ると適切な判断ができません。また、自社事業のバランスも考える必要があります。特化すれば突破力がありますが、依存度が高くなるとリスクも伴います。さらに、人材不足の時代だからこそ、誰もが成長できる職場づくりが必要です。

これからの経営課題でもある地域の課題に立ち向かえるのは同友会だけです。一社の努力だけで地域が良くなるわけではなく、皆で知恵を出し合い、行政とも連携することが重要です。全国的にこの取り組みが広がれば、「同友会のおかげで地域が良くなった」と言われる日が来るかもしれません。

【会社概要/報告者紹介】

設立：2006年10月3日

資本金：2,400万円

年商：2億6,700万円

従業員数：37名

事業内容：主に「車体整備」「車体製造」「メーカー」

(記：事務局 井谷)

呉支部 新年互礼会

「新年に集い、夢と希望を語り合い、交流を深める」

呉支部新年互礼会は、1月25日、呉阪急ホテルにて開催されました。(来賓12名、会員参加者122名)

野上企画委員の3つの目的、中里支部長の開会あいさつ後、新原呉市長、若本呉商工会議所会頭の来賓あいさつ、川瀬日本政策金融公庫呉支店長の乾杯で始まりました。

今回は、呉祭り愛好会の皆さんによる「獅子舞&やぶ」が会場を練り歩きました。

また、巳年の年男・年女32名、昨年1月以降の新会員20名の紹介がありました。巳年を代表して、支部長も歴任された(有)イマムラ 代表取締役 今村徳房氏の挨拶がありました。

年に一度、この新年互礼会で多くの会員が集い、交流を確かめ合う会となっています。

また「呉支部2月オープン例会」「高校生と保護者のための企業ガイダンス」「青年部9支部合同例会」の行事紹介があり、土居副支部長の中締めで閉会となりました。

(記：事務局 川口)



広島西支部・広島北支部合同新春講演会・新年互礼会 ～同盟宣言で支部づくりに生かす～

1月22日(水)にホテルグランヴィアにて合同新年互礼会が開催されました。広島西支部から39名、広島北支部から34名、オブザーバーを含めて76名の参加がありました。初めに両支部長(シンワ 榎太原氏とトーホー 榎山仲氏)より同盟宣言が交わされました。これまで交流が少なかった支部ですが、今後は地区会運営や例会づくりなどを様々な面で協力し、共に学びあい、より良い支部づくりを目指すことを誓いました。

講演の部では、元プロサッカー選手の佐藤寿人氏とRCCアナウンサーの坂上俊次氏をお招きしてトークショーが開催されました。佐藤さんがキャプテンとして経験してきたことや、リーダー論など経営者にも

通ずる内容を報告いただきました。また現在はカフェを経営しており、経営面での悩みも打ち明け参加者と交流を図りました。

懇親会の部では、支部対抗格付けチェックが開催され大いに盛り上がりました。新年の幕開けにふさわしい交流の場となり親睦を深めることができました。

(記：事務局 大塚)



広島東支部 新年互礼会

「感動のひろしま再発見

～古地図からひも解く広島の歴史・産業～」

1月29日(水)、広島東支部新年互礼会がリーガロイヤルホテル広島で開催され、他県同友会を含め、136名が参加しました。

出雲大社 大社国学館講師・広島修道大学人文学部非常勤講師 神道学博士 中道 豪一氏をお招きし、「感動のひろしま再発見～古地図からひも解く広島の歴史・産業～」をテーマに講演いただきました。

水の都「広島」を舞台に、7本の川を巡る水の動線から広島の産業が発展していった様子、宇品港が開かれた当時の人々の想いなどをお話いただきました。報告内で紹介のあった「古地図と歩く広島 歴史・文化

散策ガイド19コース」は、古地図と現在の地図を通し、広島 of 歩んできた歴史が見えてくる大変興味深い内容です。講演会終了後の懇親会では、広島を拠点に全国でサンバショーを開催されているサンバのプロ集団「エストレラス ド サンバ」によるサンバダンスが行われ、参加者全員が会場を盛り上げました。

「戦後80年という節目の年に、巳の年に実がなるよう、原爆だけでない広島に目を向ける機会にさせていただけたらと思います。」と、中道氏からお言葉をいただいた互礼会となりました。

(記：事務局 保田)



東広島支部 事務所開設記念&新年互礼会 「会員が集い、企業の維持・発展を語り合おう」

東広島支部新年互礼会は、1月17日、西条HAKUWAホテルにて開催されました。(来賓9名、会員参加者67名)

宮原政策委員長の3つの目的、住田支部長の新年の抱負の後、川口東広島副市長の来賓あいさつ、で開催されました。

第一部は記念講演、「中小企業は地域の宝」をテーマに立石代表理事より報告、広島同友会が東広島事務所を開設した意義を来賓の皆様にも知っていただきました。

第二部は懇親交流会です。来賓の皆様との鏡開きの後、三宅東広島初代支部長が乾杯で始まりました。

また、今回は余興にて「経営者の格付けチェック」が企画され、住田支部長、土井東地区会長、宮岡西地区会長、飛び入りで西村さんが参加。お題は日本酒、牛肉、お茶で競いました。全問正解者はお一人でした。

最後に、荒古江副支部長の中締めで閉会となりました。
(記：事務局 川口)



三原支部 新春講演会&新年互礼会 「三原市の経済展望～地元中小企業家への期待～」

1月21日(火)に三原国際ホテルにて、三原支部新春講演会&新年互礼会を開催しました。講演会では、三原市長の岡田吉弘氏をお招きし、三原市の将来につ



いて、そして中小企業経営者へ期待することをお話しいただきました。

講演では、「市政の10のトピック」として、三原市10の取り組みをご紹介いただき、三原市も激変の時代に対応するべく変わり続けていることが述べられました。また、参加者へ、本業をさらに伸ばし、社会課題をビジネスで解決する視点をもっていただきたいです。虎視眈々と、次なる芽をさぐる挑戦をしてください。といった期待が寄せられました。

新年互礼会では、参加者同士の懇親を深めるとともに、今年度三原支部の活動に数多く参加した4名の方への表彰を行いました。4名の方から、新年の抱負を語っていただき、今年の新春講演会・新年互礼会も盛会のうちに終わりました。

(記：事務局 中野)

備北支部 企業家をめざす例会&新年会

備北支部では1月20日三次市霞櫻会館にて1月例会&新年会を開催しました。(参加者21名)

例会では「企業家をめざす！経営指針チャレンジキックオフ」をテーマに経営指針を成文化するにはどう取り組めば良いかを学びました。

体験報告では備北支部、川中理事と神岡会員による経営理念と10年ビジョンの発表でした。報告の後、宿題として出されていた検討シートを使い、指針を成文化されたグループ長のもとで活発な討論が行われました。指針のある会社はさらにブラッシュアップし、これから成文化していく会社はどこから取り組むべきかのきっかけがつかめたと思います。

最後に川中理事から「創業者も家業を継いだ人も企

業を目指さなければいけない、そしてその先で世の中に評価されるのが事業です。同友会ではこの企業・事業を目指しましょう。そのためには経営指針を成文化し、会社を儲けられる体質にしていきましょう。今日の学びはその出発点です」とまとめて頂きました。

まだまだ日の浅い備北支部の会員にとって新しい年の出発にふさわしい例会となりました。

例会後、会場を移して新年会が開催されました。にぎやかで明るい雰囲気の中、経営指針や今取り組んでいること、悩みなどを話し親睦を深めることができました。
(記：(有)白馬画房 是井実)



2024年度第2回経営課題と政策要望アンケート まとめ

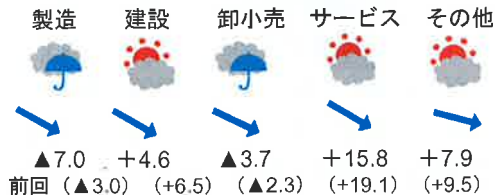
【景気後退の予兆:「価格転嫁」できる企業づくりを!】～自社の存在意義を明確にし激変する情勢に素早いPDCAで機敏に対応を～

会員数: 3005名 回答者数: 2072 回答率: 69.0%

回答数と回答率が共に高く、**広島県の中小企業の実態**により近い結果が得られていると評価 信頼性高い!

<現在の経営状況 (DI=6)>

前回より2ポイント悪化しました。コロナ禍からの回復基調が、全業種、悪化傾向に転じました。



<経営上問題点>

1位 人件費の増大 (41.2%)

2位 従業員不足 (34.5%)

3位 仕入先からの値上げ要請 (27.1%)

前回、僅差で首位を争った「人件費の増大」。今回断トツ1位になりました。財務の悪化が懸念されます。



<金融情勢：資金繰り (DI=12)>

資金繰りDIも、▲6ポイント悪化に転じました

「金利のある世界」へもどりとつづります。33%の会員が「金利が上昇」と回答。パートナーとしての金融機関との信頼関係構築をしっかりと進める必要があります。



<個人保証の免除>

個人保証がはずれた 21%(365名)

免除されるための条件・課題を知る **学習会**が必要です。



2024年度第2回政策アンケートに多数の方よりご回答くださり、本当にありがとうございました。おかげ様で過去最高の2072名(回答率69.0%)の回答を得る事ができました。これも一重に皆様のご協力、お声掛けのおかげだと感謝いたします。数は知恵であり、数は力です。今の中小企業家の声を広く行政や金融機関に届けるとともに、皆様の思いを少しでも実現できるよう発信し、動かす原動力にしていきたいと思っています。今後とも、ご協力を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



政策委員長 宮崎 基

<原材料の高騰>

1%～5%増 25%

6%～10%増 30%

11%～20%増 17%

原材料、エネルギー費の上昇がさらに上向き傾向。変わらないと答えたのはわずか14%に低下。世界経済の動向次第では、上昇率がさらに上がるのではとの懸念が。



<従業員の賃金>

上げた・上げる 68%

1～2%のアップ 24%

3～5%のアップ 55%

今後も上げる 81%

社員の生活のため、雇用維持のため、懸命に賃上げに取り組むも、物価上昇、社会保険負担増に追いつかず、**実質賃金は低下**。



<進まない価格転嫁、中小企業の自助努力にも限界がある?!>

<物価上昇分の価格転嫁>

まったく出来ていない 29%

1割～2割程度 33%

すべて転嫁できている 8%



<賃金上昇分の価格転嫁>

まったく出来ていない 39%

1割～2割程度 34%

すべて転嫁できている 5%

「円滑な価格転嫁を」との呼びかけもむなしく、現実には価格転嫁は進んでいません。物価上昇分も賃金上昇分も自助努力でなんとかしているのが現状です。結果、経営上の問題点も「人件費の増大」が断トツ1位となりました。最低賃金1500円という声も近づいてきています。自社の経営課題として取り組むのが大前提ですが、中小企業の健全な発展に向けた支援についても要望として声をあげていく必要があります。



<経営課題>

1位 人材の確保・育成・定着 (61%)

2位 事業規模の維持・拡大 (42%)

3位 新規事業の展開 (36%)

「人手不足」が変わらない経営課題です。目先の人材確保も急務な課題ですが、中長期的課題として「**中小企業で働く**」という選択肢を持つ若者を育てることは避けて通れません。また、円安の間接的な影響も無視できません。▲37ポイントと影響は大きく、付加価値や利益の大きな阻害要因であることは間違いありません。



次回アンケートは2025年7月です。引き続き、ご協力をよろしくお願いいたします。

「地区会は同友会の基礎組織～実践事例からヒントを学ぶ」

全県地区会長交流会

2月1日、TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前にて、毎年恒例の「全県地区会長交流会」が開催され、会員44名、事務局14名、計58名が参加しました。

この交流会は、同友会の基礎組織である地区会の充実をはかるために、地区会の課題や活性化の手だて等について情報交換し、支部を超えて、地区会長の経験交流を図ることを目的として開催されました。



栗屋代表理事より開会あいさつの後、「地区会長による実践事例報告～例会づくり・組織づくり・会員増強」というテーマで、広島中支部 中①地区会長 坪本正喜氏、福山支部 S地区副会長 安田明雄氏、広島東支部 南②前地区会長 板坂裕治郎氏の3名より事例報告がありました。

ご報告のポイントは、(1) なぜ地区会長を引き受けたか？、(2) 我が地区会の特徴・雰囲気、(3) 前任者より何を引き継ごうと思ったか、(4) 2024年度重点方針・計画、(5) 現状と課題（悩み）～新年年度への想い・展望、についてでした。3名とも、これまでの地区会の歴史や伝統を踏まえつつも、ご自身の想いや理念を地区会運営に取り込まれている様子が、イキイキと伝わるご報告でした。

その後のグループ討論では、「我が地区会の特徴・雰囲気」「例会づくり・組織づくり」「会員増強の現状&悩み」「新年度への想い」をテーマに進めました。

支部長・県理事がグループ長を務め、現在の各地区会の抱える課題や思いを率直に意見交換し、学びや気づき、そして新年度に向けてのヒントが得られた交流会となりました。

(記：事務局 木下)

「労使見解」発表から50年、全研IN愛媛開催！

2025年2月6日～7日、第55回中小企業問題全国研究集会IN愛媛が開催されました。広島からは93名が参加し、14の分科会に分かれ、中小企業の抱える問題について協議されました。

私の参加した第5分科会では、(有)川田製作所 代表取締役 川田 俊介 氏（神奈川同友会）より、「全社員が活躍できる企業をめざす！ダイバーシティが生み出す宝物」をテーマに、多様な人間が共に働くダイバーシティ経営の実戦を報告していただきました。報告を通して多様な働き方を考える中で、自分自身が一番偏見を持っているという課題に気づき、意見を深め合うグループ討論が行われました。

2日目の記念企画では、(株)ミル総本社 相談役の藪修弥 氏（京都同友会 相談役）に、「人を生かす経営理念-人間尊重の経営で新しい歴史を創造する-」をテーマに報告をいただきました。特別講演では、(株)今治.



夢スポーツ 代表取締役会長の岡田 武史 氏（元日本代表監督）に、「地域と人をつなぎ、次世代に心の豊かさを残す-ポテンシャルが潜む地方で挑み続ける経営者-」をテーマに報告をいただきました。

労使見解の発表から50年、同友会運動の新しいステージに向けて、国民や地域と共に歩む中小企業をめざすべく、経営の基本姿勢を深め合った研究集会となりました。

(記：事務局 保田)

新 会 員 の ご 紹 介

1月支部理事会で承認された皆さんです。

支部名	地区名	会 社 名	役 職	氏 名	会 社 概 要	推せん者名
広島東	南①	行政書士つなぐ法務事務所	代 表 時 村 公 之	広島市中区八丁堀1-8八丁堀GRIT301-1	旅行業・旅館業に係る手続きを中心とした行政手続の代行および事業者の法務サポート	竹間 大介
	南②	エ ス ワ ーク ス	代 表 小 西 克 佳	広島市安佐北区落合1-34-25-303	webページ制作 営業代行 経理代行	澤 隆司・宇高 新
	南②	太 邦 (株)	取 締 役 森 山 格	広島市安佐北区狩留家町3471-1	デントシートビニール製造販売 取付設置工事	蔵本 泰靖・木村 隼人
	南②	(株)ティーエス・ハマモト	執行役員 事業部長 山 崎 泰 敬	広島市安佐南区長束4-16-2	マンション修繕工事 内外装リフォーム 新築住宅 店舗デザイン 公共他工事	板坂裕治郎・澤 隆司
	南③	bar 303グループ	社 長 藤 井 龍 飛	広島市中区流川町2-16 カービルB1	バー2店舗	山口 剛史・松田 理英
	南③	bar 303グループ	代 表 吉 田 雄 祐	広島市中区流川町3-14 宏和6-2F	バーの経営で7店舗	山口 剛史・三浦憲一郎
広島西	西	(株)Sheepers	代表取締役 安河内 真 登	広島市中区基町11-10 2F	損害保険・生命保険代理店業	泉 恵太郎・石井 龍彦
	西	(株)広島精機	花 本 恵 理 子	廿日市市宮内工業団地2-3	歯車・減速機設計製作 ポンプ・機械部品製作	柳原 邦典
	廿日市	広 勝 設 備 (株)	代表取締役 丹 下 浩 匡	広島市佐伯区吉見園7-27 1F	給排水衛生設備工事 水廻りリフォーム 配管洗浄 店舗工事 緊急漏水修理	亀山 侑始
福 山	B	(同) エトスアップ	代 表 社 員 蛭 川 万 貴 子	福山市西町1-1-1 エフビコRim1階3F-キタノア-xtovio内	広報活動支援 採用活動支援 コミュニケーション研修	吉山 聡・末広雄一郎
	B	(株)大誠産業	代表取締役 吉 岡 誠 二	福山市神辺町川南1414-3	建築土木 産業用太陽光発電業	中島 邦寿・吉山 聡・森川 弘基
	I	Kyykx.s Product	代 表 佐 藤 佑 樹	福山市大門町1-17-15	3Dプリンター製インソールの研究・製造・販売	栗村 光範・山本 文子・高橋 克直
	I	M I K I K O	高 田 美 樹 子	三次市布野町上布野1562-6	広告写真 宣材写真 建築写真 ウェブ用写真 (海外事業)	高橋美恵子・小川 尚範・杉田 憲吾
呉	呉中央	(株)白 王	代表取締役 栗 本 崇 裕	呉市焼山西2-2-9	クリーニング業及びコインランドリー業	櫻井恵梨香・山根 翔也
	広島東	広島広域事業協同組合	部 長 中 村 清 志	呉市広古新開2-14-35	発展途上国の優秀な人材を企業様に紹介しております	新田 豊明・白井 健人
東広島	東広島西	(株)リベラルN's	代表取締役 新 宅 由 章	三原市糸崎5-17-11	訪問看護 (精神特化)	下條 孝志
		Hi TEC CREW	代 表 久 保 田 忠 孝	三原市中之町8-2-5-1	防水工事	弓場 正俊
三 原		(株)リベラルN's	代表取締役副社長 國 本 潤	三原市糸崎5-17-11	訪問看護 (精神特化)	西上 忠臣

第8回県理事会の報告

日時 1月20日 議長 柳原副代表理事 出席 33名

●報告承認事項

- ・中同協幹事は1月11日開催。「人を生かす経営」が発表され50年。
- ・役員選考委員会設置、総会議案検討委員会設置を承認。
- ・呉支部「高校生と保護者のための企業ガイダンス」について広島県教育委員会へ後援申請を承認。
- 2025年度総会議案作成に向けて、今年度の振り返り。「Human First! 新時代へ挑戦」のスローガンのもと、「経営指針の作成・見直し」「会員増強、安定3000名会員」「地域課題に取り組む」の重点目標を意見交換。

●組織・燦然増強より文書報告

12月末会員数は3005名。(12月入会26名、退会6名。期首3030名)

●財政部より文書報告

12月残高試算表(執行目安75%)の報告。

●経営労働委員会より

企業変革支援プログラムver2の登録は607名。(会員回答率20%、全国で1番)

●環境経営委員会より

2025年6月26日-27日、環境経営・地球環境全国交流会を広島で開催します。

●青年部会連絡協議会より

令和7年総会は2025年5月9日ホテルグランヴィア広島にて開催します。

●支部長・地区会長連絡協議会より

全県地区会長交流会 (2月1日13時半～、TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前) を開催。

(記:事務局 川口)

広報部より

広報部では、e.doyuのログイン率、例会への参加登録率などを毎月ご紹介します。e.doyuの活用率を高めるとともに、地区会の活性化につながれば幸いです。

e.doyuアクセス率Best15

(1月にe.doyuに一度以上アクセスした方の率)

順位	支部	地区会名	アクセス率
1	広島東	南②	94.2%
2	尾道		84.7%
3	東広島	東広島東	83.0%
4	福山	G	82.6%
5	広島東	南④	81.7%
6	広島東	南①	80.5%
7	三原		80.2%
8	広島東	安芸	79.8%
9	広島北	安佐北	79.1%
10	呉	呉南	78.9%
11	呉	広島東	78.38%
11	備北		78.38%
13	福山	J	78.3%
14	福山	F	77.2%
15	広島北	安佐南	76.7%
県平均			74.3%

例会出席登録率Best15

(1月中に自地区会(支部)の例会に自分でe.doyuから出席登録した方の率)

順位	支部	地区会名	出席登録率
1	備北		51.4%
2	広島東	東	44.5%
3	福山	K	43.2%
4	呉	音戸	40.0%
5	福山	D	35.9%
6	福山	F	34.2%
7	広島中	中①	33.3%
8	福山	S	32.81%
9	福山	A	32.79%
10	福山	G	32.6%
11	福山	P	32.5%
12	呉	呉南	31.6%
13	尾道		31.5%
14	広島東	南③	30.9%
15	広島中	中⑨	30.3%
県平均			25.8%

入会率Best15

(2024年度の入会者数/期首会員数)

順位	支部	地区会名	入会率
1	東広島	東広島西	17.4%
2	広島東	南③	16.7%
3	広島東	南②	16.1%
4	備北		15.4%
5	広島東	南①	14.1%
6	東広島	東広島東	14.0%
7	広島東	南④	13.5%
8	福山	I	13.0%
9	福山	B	12.20%
10	福山	K	12.16%
11	広島西	廿日市	12.1%
12	広島東	東	11.9%
13	広島西	西	11.1%
14	福山	A	10.3%
15	広島中	中③④	9.5%
県平均			9.0%

政策アンケート回答率Best15

(2025年1月実施分)

順位	支部	地区会名	回答率
1	広島東	南②	92.9%
2	広島北	安佐北	77.9%
3	呉	呉南	77.6%
4	東広島	東広島東	77.3%
5	広島東	南①	76.4%
6	福山	G	76.1%
6	福山	J	76.1%
8	備北		75.7%
9	広島東	安芸	75.0%
10	呉	広島東	74.3%
11	広島東	南④	74.0%
12	広島東	東	73.6%
13	三原		70.3%
14	呉	芸南	70.0%
15	広島東	南③	69.7%
県平均			68.1%

*部会のみ所属の方は含まない。

ちよつとした話

企業間コラボ

【餃子の皮の端材で作られたクラフトビールが誕生】

2024年11月、餃子の皮を端材にしたクラフトビールが誕生しました。開発者の広島北ビール㈱代表取締役 平本 祐也 氏にお話を伺いました。

これまで、はっさくや牡蠣など広島の特産品を使用したビールの開発に取り組まれてきました。餃子の皮を使用した経緯は、餃子の皮を製造する際に発生する端材を、廃棄することなく再利用できないかと井辻食産㈱と共同開発に至りました。

気になる味ですが、副原料である餃子の皮はたんばく分を含むのでフルーティーな味わいに、唐辛子は少しピリッとした味わいが餃子によく合います。広島北ビールで作られるクラフトビールは、すべて自然豊かな亀山の地下水を100%醸造に使用しています。誰で

も飲みやすいビールを作りたい思いから、アルコール度数が高すぎず、初心者でも楽しみやすいビールです。

ラベルデザインは、GYOZA BREWと書かれたインパクトのある一筆書きのイラストが施されています。

広島駅南口の広島JPビルディング2F「広島北 BEER THE BASE.」、餃子家 龍」各店舗などで楽しむことができます。

(記：事務局 保田)



【会社概要】

広島北ビール 株式会社

事業内容：クラフトビール製造・販売

会社住所：広島市安佐北区亀山9丁目1-4

HP: <https://hiroshimakita-beer.com/>

特殊急速冷凍技術でお客様のお悩み解決へ！

リジョー株式会社 武田 昇逸郎 氏（広島西支部）

昨年11月から特殊急速冷凍事業「フリーズコネクト」として、冷凍自販機のレンタルと冷凍代行業業を始めました。「フリーズコネクト」には、食品製造業者と急速冷凍技術をつなげ、新たなお客様に届けるという意味が込められています。特殊急速冷凍は、食品の型崩れを防ぎ、水分を奪われないため、高品質な状態で



販売をすることができます。

冷凍自販機では、新たな販路拡大や来店促進に繋がります。現在までに、和菓子、フルーツ、うどんなど様々な商品を急速冷凍し、代行販売をしています。遠方のお客様にも届けることができ、売上向上に貢献することができました。今後はこの事業をさらに広げて、フードロス削減で社会貢献を目指していきます。

特殊急速冷凍に興味がある方や、冷凍庫の設置場所が無くて諦めていた方などは、ぜひご活用してみてください。

(記：事務局 大塚)

リジョー株式会社ホームページ⇒



会員名簿アプリを活用しましょう♪

スマホでいつでも
会員検索可能！
使い方はこちらから→

名簿アプリの使い方



ダウンロードは以下からどうぞ！
(IDはe.doyuと共通)

iOSの方↓



Androidの方↓



名簿アプリダウンロード率Best15
(2/3現在)

順位	支部	地区名	DL率
1	広島東	南②	99.4%
2	広島東	南③	87.6%
3	広島東	南④	87.5%
4	福山	K	86.5%
5	尾道		86.3%
6	広島東	安芸	85.7%
7	広島東	南①	85.4%
8	広島東	東	84.5%
9	福山	I	76.9%
10	広島中	中①	76.7%
11	東広島	東広島東	73.9%
12	福山	B	72.1%
13	福山	G	71.7%
13	福山	J	71.7%
15	呉	広東	71.6%
県平均			71.0%

名簿アプリの質問・ご要望等は事務局（担当：橋本）まで。
(電話：082-241-6006、mail: honbu@hiroshima.doyu.jp)