

同友ひろしま

No. 520

2025.11.20



発行
一般社団法人
広島県中小企業家同友会

広島市中区中町8-18 広島クリスタルプラザ8F
TEL (082) 241-6006 FAX (082) 241-6007
E-mail: info@hiroshima.doyu.jp

編集責任者・広報部長 小谷 伸子



広島同友会ホームページ



『労使見解』に学び、経営指針を成文化し、実践チェックには企業変革支援プログラムの活用を！
県経営労働正副委員長 左から 原さゆり氏、村上真一氏（委員長）、藤田哲也氏

P2・役員研修大学「労使見解の意義と自社での実践」

中同協経営労働委員長 山田茂氏（大阪同友会）

P3・福山支部例会「三つの課題から生まれる新しいビジネスモデル」

㈱マスナガ 森弘国氏（熊本同友会）

P4・呉南・呉中央地区会合同例会「ターニングポイントから未来への展望！」

呉精器工業㈱ 中里嘉孝氏（呉支部長）

P5・南②地区会例会『共育』～社員と共に育つ組織作り～

㈱ブンカ巧芸社 峯元信明氏（鹿児島同友会）

P6・表彰されました！ ㈱キャピタルコーポレーション・㈲三愛機工・シーオーツープラス㈱、

㈲藤岡保険コンサルタント

P7・障害者問題全国交流会in青森

P8・呉支部臨時支部例会／SDG s 勉強会

P9・新会員のご紹介／県理事会報告／ベスト15

P10・規格外野菜販売 ㈱ニシキコネクト／本を出版 CAREER WAVE／名簿アプリ

【今年度のスローガン】

Human First!

～新時代へ挑戦～

11月1日現在の会員数 2,991名

役員研修大学2025(STEP2) 第2講 (10/24開催)

労使見解の意義と自社での実践報告者：中小企業家同友会全国協議会 経営労働委員長 山田 茂氏
(㈱山田製作所 代表取締役会長/大阪同友会 代表理事)**■汚い町工場が、毎年900名が見学に訪れる会社に**

山田 茂氏

同友会との出会いは1999年の冬。売上95%ダウンという厳しい現実を目の前に、藁にも縋る思いで入会しました。経営指針セミナーで「労使見解」を学んで実践し続けた今、大きな変化を遂げることができました。

「人を生かす経営」の中で語られる労使見解とは、経営者としてのあるべき姿を問いかけ、労使関係の創造的発展こそ企業成長の原動力であることを示した、言わば経営のバイブルです。これを自分と会社のことを振り返りながら読み解いてみてください。

■言行一致の経営姿勢・経営指針

労使の信頼関係とは何でしょうか？私の入社時、社内コミュニケーションの不足を感じ、社員を説得して月一研修を提案しました。始めて4か月後、忙しいから今はやめようと私は言いました。社員は口には出しませんが「お前が始めたことだろ」という心中だったでしょう。そんな過去を思い返し、「嘘をつかない」「言ったことは必ずやる」と決心しました。

経営指針も同じです。先輩会員に「経営方針には外部と内部向けの2種類ある。内部のことは経営者が必死になれば達成できる」と言われました。初めて行動計画に掲げたのは読書感想文を書くことです。漢字も書けない職人たちが書く感想文に、私は同じ文量でコメントを添える。それを1年間やり遂げました。感想文は作業日報へと形を変え、今でも交換日記は続いています。

■社員を最も信頼できるパートナーとして“共に育つ”

労使見解には「経営者は企業の全機能をフルに発揮させて～」とあります。最初は工場の機械を休ませないことだと思いましたが、実はこれは社員のことであったと気づいた出来事があります。

頭は良いけど不器用な若手がありました。自社はすべてを一人でできる職人しか居場所がありません。専務(現社長)の弟は彼に加工指示書の作成と資材発注を任せようと提案しました。専務自ら昼休憩の時間を割いて、図面も見られない彼に毎日一から全て教えまし

た。彼もそれに応えました。互いに大変だったと思います。そんな彼は今、凄腕の営業マンとして活躍しています。

これこそ企業の全機能の発揮であり、人間尊重の経営であり、共に育つということなんだと気づきました。経営者は社員の能力がフルに発揮できるよう全力で取り組まねばならないのです。



本「人を生かす経営」

■労使の信頼関係が全社一丸の会社をつくる

2001年に社長になり、社員に①公私混同しない、②経理公開を誓いました。経営が悪化し給料10%カットさせてほしいと社員全員と面談した時のことです。退職も出るだろうと覚悟した私に社員たちは「俺達も頑張るから社長も頑張れ」「子供のいる社員に俺の分の給料回せ」と言ってくれました。その言葉に涙しました。嘘をつかない経営をしてきて本当に良かったと思った瞬間です。

2009年に過去最高利益を出しました。しかしリーマンショックで仕事はすべて無くなり、社員に決算賞与0を頼みました。社員は「私達も1年間目標数字を追いかけてきました。その成果として1万円だけでも出してほしい」と直談判にきました。その言葉に労使の信頼関係を思い出し、自身を恥じました。

■共に学び共に育ちあう社風づくり

労使見解と経営指針の実践を続けてきて、うちは少しずつ理念に近づいているという実感があります。外部からも認められる、共育力ある会社をこれからもめざします。
(記：事務局 長谷部)

経営理念

私達は、モノづくりを通じて社会に
貢献する文化型企業を創ります。

<会社概要>㈱山田製作所

創 業：1959年4月

資 本 金：1,000万円

売 上：2億8,000万円

従業員数：18名

事業内容：産業機械にかかわる部品製造及び省力化機器設計、製作



福山支部 9月支部例会（9/10開催）

3つの課題から生まれる新しいビジネスモデル～

経営理念は“おもしろい”をエンジニアリングする～

㈱マスナガ 代表取締役 森 弘国 氏（熊本同友会）

当社は熊本県益城町にある機械工具の商社で、半導体・鉄道・自動車産業を中心に取引を展開しています。私は大学卒業後にデザインの道を志していましたが、後継せざるを得ない状況になり、㈱マスナガに入社しました。ところが直後にリーマンショックが発生。売上は大幅に伸び悩みました。



元々物づくりが好きだった私は商社に興味を持てず、会社の存在意義を模索する日々を送っていました。私は父親に続いて同友会に入会し、経営理念や経営指針の大切さを実感しました。その一方で、同友会で学ぶにつれ、会社で父親と対立することも増えました。

その後、私は31歳で社長に就任し、債務超過ギリギリだった数字の改善と社風づくりに力を入れました。社員の匿名アンケートや個人面談を行い、若手社員の採用を始めました。採用を進めることで人を育てる・育てられる風土が少しずつ生まれ、私は社内でも一つの軸のようなものを共有したいと思うようになりました。そこで思い浮かんだのが創業の精神である「お客様の困り事にNOと言わない」です。今思えば、父がよく言っていた言葉でした。自分たちが売りたいものではなく、お客様の要望にプラスアルファを提供することが私たちの仕事の原点です。社内でもこの思いを共有することで、少しずつ売上の一局集中から脱却することができ、売上は約6年で180%アップ、粗利率も業界平均の17%を大きく上回る約27～30%を推移するようになりました。

■私たちの使命と新しい経営理念

会社に陰が見え始めたのが2019年末です。それまで7年間は離職が0名だったのですが、12月に1名退社すると続けて数名退社していきました。辞めていく社員は本音を言いません。何かが違う、何を変えたらいいのか…。私はもう一度会社を振り返り、社員を中心に経営理念委員会を立ち上げました。

そこで新しい経営理念「“おもしろい”をエンジニアリングする」が誕生しました。エンジニアリングは私たちの事業領域です。工具や部品は無数にある反面、お客様はどの組み合わせが最適なのかわかりづらく、お客様と目的を共有しながら最適なものを提案してい

くのが私たちの使命だと考えました。そこに発見や共感、挑戦、成長と言った意味の「おもしろい」を理念として掲げました。

■新しい仕事づくりを生むのは…

経営理念の次に私は市場分析を行い、経営戦略を考えました。市場と業界の分析でわかってきたのは人口減少と採用難、業界の縦割りの3つの課題でした。戦略を立てるには分析だけではなく、自社の強みの把握が必要です。中小企業の経営者はすぐに弱みは言えるのですが、必要なのは会社の強みの定義です。

2020年には本社移転と新社屋の建設を行い、社内をソリューション系とキカイ研部門の2つに分けました。エンジニアリングの力を活かし、お客様の小さいけれど切実な悩みに対して最適な物を提案できる相談窓口を設けたほか、キカイ研部門ではマスナガキカイ研究所を立ち上げて、24時間工具を販売する「プロショップ」と物づくりのワーキングスペースの「ファクトリー」の2つの事業を始めています。この研究所では3つの課題解決をめざしてセミナーや展示会を通じたメーカー同士の交流を図り、学校とも連携し様々な情報発信の場にしたいと考えています。

私は新しい仕事づくりは経営者一人の力ではなく、社員一人ひとりの挑戦や原体験から生まれることを実感しました。経営理念の“おもしろい”の実現のためにも、これからもお客様との成功体験を積み重ねられる会社を作っていきたいと思っています。

（記：事務局 本田）



グループ討論ももりがありました

<会社概要>㈱マスナガ

設立：1975年 資本金：1,200万円

従業員数：26名

事業内容：機械工具・ファスニング・半導体関連

部品・自動車装置関連部品等の販売

会社URL <https://msng.jp>

呉支部 呉中央・呉南地区合同例会

「ターニングポイントから未来への展望」

報告者：呉精器工業㈱ 代表取締役 中里嘉孝氏（呉支部 支部長）

我社は海上自衛隊や海上保安庁の船の機械の修理・メンテナンスをしています。社員数は29名、今年で75期目です。

本日の例会テーマでもある「人生のターニングポイント」は、大きく2つあると思っています。

1つ目は、人とのつながりなど、自分が意図しなかったことが結果に繋がったこと。2つ目は、設備投資など、将来のための意図的なものが考えられると思います。



中里嘉孝氏

■人生のターニングポイント

私が自社へ入社したきっかけは、大学生の時の母からの電話でした。当時父が体調を崩し入院・手術することになり経営者を続けることが厳しい状況でした。父から会社を継いでほしいと言われたことはありませんでしたが、会社の危機であるだけでなく、中里家の危機であると思い、会社を継ぐことを決めました。

入社して、取締役営業という役職をもらいました。我社は修理業ですので技術の仕事です。ですが自社の技術を知らなかったため、見積もりの作成もできず、営業にも繋がりませんでした。そのことを上司に相談し、現場にも関わるようになり、夜遅くまで仕事をする日々を過ごしていました。

ちょうどその頃、同友会へ入会しました。青年部例会での、合同呉運送㈱ 瀬島さんの報告に衝撃を受け、青年部活動に邁進しました。

■暗黒期

2000年には社長に就任しました。当時売り上げは1社依存の状態でしたが、社長就任の翌年、その依存していた会社が事業を撤退することになりました。とてもショッキングでしたが、外部環境の変化に対応すべく社員と色々話し合いを行いました。私も、自社の技術には自信があったため、営業活動のため造船所に足しげく通い、若さと情熱で仕事をもらい続け、売り上げを確保していました。

しかし、社員からは「社長は会社にはいない。何をやっているかわからない」と言われていました。当時は中途採用が主だったこと、社員は父・祖父の代から働いている方が多かったため、若くして社長になった私

に納得がいていないのか、しばらく確執がありました。経営指針を発表しても反応が無く、自分の思いを継いでくれる社員からは、辛い時期だったと今でも言われます。

■新卒採用による会社の変化

2000年代初頭はITバブルが崩壊し、東京6大学の学生でも就職ができない状況でした。私はこれを新卒採用のチャンスだと考えました。そしてご縁もあり、地元の高校生を1名採用することができました。当時、同友会で求人・社員教育に力を入れて活動しており、そこでできた先生方との信頼関係・繋がりもあり、その後も新卒採用を続けて行うことができています。新卒採用を続けることで会社の空気が変わり、活気のある会社になりました。会社を良くするための意見が増え、若い社員が成長できる会社になりました。

同時期に、私が懇意にしていた、東京のメーカーを退職された方に入社していただき、防衛省への営業活動・情報収集のため東京事務所を作りました。

また、コロナ禍は売り上げも減り、社員のモチベーションを維持することが大変でしたが、補助金を活用しながら食いつなぎました。コロナ明けから徐々に仕事も増えていき、昨年事務所を移転し、新たな事務所で社員と仕事をしています。

■未来に向かって

ターニングポイントは「過去に起こったことが巡り巡って、今享受していること」「今取り組んでいることで、将来自分が恩恵を受けること」があると思います。

人生の中で「ああしておけばよかった」「こうだったら」と思うこともあると思います。今この時間を共有していることが新しいスタートであり、過去の見直しをする時期なのかもしれません。ぜひ、今日が皆さんの経営者としての良い経験の一部になればと思います。

（記：事務局 中野）

〈会社概要〉呉精器工業㈱

設立：1951年 資本金：1000万円

従業員数：29名

事業内容：電動機、電子機器、船用機器製造・販売・修理、精密機械加工

会社URL：<http://www.kureseiki.co.jp/>

広島東支部南②地区会 10月例会

『共育』～九州一から日本一へ！社員と共に育つ組織作り～

報告者 ㈱ブンカ巧芸社 代表取締役 峯元 信明 氏（鹿児島同友会 副代表理事/中同協 共同求人副委員長）

■リーマンショック直撃、山積する課題

弊社は九州を主な商圏とする、72年の歴史をもついわゆる看板屋です。2013年に社長交代し、私で3代目になります。同友会歴は21年です。

2004年に入社した私は、2008年に、5年後に社長交代することを2代目の父と約束しました。ですがその翌年、リーマンショックにより大きな打撃を受け、全社員給料カット及び社員のリストラを敢行します。当然、「経営陣を信用できない」と、離職が相次ぎました。

当時は不景気以外にも課題は山積みでした。高い離職率。部署間の責任の押し付けあい。そして、効率の悪い、整理整頓されていない工場…そんな会社でした。

そんな中で私は、同友会の経営指針セミナーに参加しました。改革のきっかけになった学びの一つが、組織の三要素（チェスター・バーナード氏提唱）です。良い組織には、①共通の目標、②協働の意欲、③コミュニケーションの3つが必要という論です。

共通の目的を共有した、助け合いの風土がある組織にしたい。そう考え、改革に取り組む決意を固めます。

■経営指針の確立～課題の抽出、共有・実践、振り返り

最初に取り組んだのが、理念の成文化です。年に一度、経営指針の見直しを行う際には、SWOT分析や企業変革支援プログラムを参考にしています。

私は2010年の指針作成時、企業変革支援プログラムに取り組んで、36個の課題を抽出しました。抽出した課題に対して、誰が・いつまでに・どんなことをするか書き出し、全社で共有して、毎年振り返りと実践を重ねました。今では36個すべての課題を解決することができています。

経営指針の共有に向けて、指針書を見やすいように手帳型にして配布しています。また、年2回の全体会議・月1回1時間のタウンミーティング（社長と社員の座談会）・週1回の朝礼（売上・粗利、一人当たりの加工高・労働分配率・工場の稼働状況の共有）で浸透を図っています。

毎年、課題を抽出し、経営指針を見直し、しっかり経営にフィードバックすることを大切にしています。



峯元 信明 氏

■自分たちの会社は自分たちでよくする

組織づくりとして最初に力を入れて取り組んだのが、委員会でした。目的は次の3つに決めました。

- ①部署間の垣根を越えたコミュニケーションの場にすること。
- ②自分たちの会社は自分たちでよくするような活動をする。
- ③役割を持ち、成長の機会にすること。

導入当初は否定的な意見も多くありましたが、環境委員会が最初に大きな成果を残します。㈱山田製作所（大阪同友会）へ環境委員会のメンバーと会社見学をした際に、スタッフが誇らしげに工場を説明してくれました。その様子を見て、私たちは、「自社の工場に誇りを持って人に紹介できるようにしたい」と、目的を共にしました。それから、みんなで少しずつ実践をしていきました。整理整頓をして汚い壁と床を塗り、表示・標識を設置して、掃除のルールも作りました。今では一貫した制作ラインを実現する、自慢の工場です。

委員会の成果は他にもありますが、最大の成果は、みんなが主体的に行動できるようになったこと、コミュニケーションを取り合うことで、お互いを思いやる会社に成長できたことだと考えています。

現在は委員会を発展させ、主に事業展開に関する課題解決を目的としたプロジェクト制度を取り入れています。昨年の「ないものづくりグランプリ」（※福岡県内製造業9社を中心とした自社商品開発プロジェクト）でグランプリを受賞したBtoCの自社商品、『おうちでピクト』も、制度の成果の一つです。

■社員の成長は企業の発展

同友会には、「共に育つ」という考え方があります。社員が育つ環境を整えるために、先輩社員が新入社員をしっかりと教えるよう体制を整えています。また、研修等を受けた際には、必ずレポートを作成することを定めています。そのレポートをグループウェアで共有することで、全員の気づきになり、コメントをしながら、モチベーションアップにも繋がります。

■社員が家族に自慢できる会社をめざして

私は社員と課題を共有し、めざすところ、解決することを確認して、社員と一つずつ解決していきました。

売上は15年間で増加し、社員数は倍増。女性も働きやすい環境を整えることができました。有給休暇取得率も上がり、残業時間・離職率は減少し、1人当たりの加工高は向上しています。会社の成長が数字で見えるようになりました。

これからも、社員が自分の子供に会社への入社を勧めたいと思えるような、若い人達がより魅力的に働けることができる、そんな会社をめざし、社員と共に育ちたいと思います。（記：事務局 橋詰）

<会社概要>㈱ブンカ巧芸社

設立：昭和33（1958）年5月31日
資本金：3,000万円 従業員数：91名
事業内容：

- ・各種看板の企画・製作・施工・メンテナンス
- ・広告看板の企画・製作・施工
- ・店舗内外装の企画・製作・施工

会社URL：<https://bunkakougeisya.co.jp/>



第四回広島ワークスタイルカンファレンス2025 表彰式（11/5開催）

今年も会員から3社が受賞！

準グランプリ ㈱キャピタルコーポレーション

代表取締役 村井由香氏：広島中支部

ダイバーシティ推進部門賞 ㈲三愛機工

取締役会長 上中谷博氏：三原支部

働き方改革推進部門賞 シーオーツープラス㈱

代表取締役社長 石原弘美氏：備北支部

昨年度第三回に引き続き、今年も会員から3社が受賞した広島ワークスタイルカンファレンス。表彰式では、広島県立大学大学院木谷宏教授より総評がありました。

働き方改革、働き方を変えるとは、働きやすさと働きがいの二つの側面があり、この両輪があってこそ良い企業とのことでした。

日々の仕事を可視化し、DX推進で社内コミュニケーションを良くして効率化と働く環境改善の両立を評価された㈱キャピタルコーポレーション。



表彰された企業の皆さん。
一番左 石原さん、左から三番目 上中谷さん、右から二番目 村井さん。

人的資本経営ひろしまアワード2025 受賞

働きやすさ×働きがいを循環させる人的資本経営

（㈲藤岡保険コンサルタント 藤岡徹也 氏：広島西支部）

㈲藤岡保険コンサルタントは、広島県が主催する「人的資本経営ひろしまアワード2025」においてこの度、表彰を受けました。

取り組みのきっかけは、「社員が自然と意欲を持って働ける職場にしたいというシンプルな思い」から。待遇だけでなく、「楽しみながら働けること」、「自分の仕事が「誰かの役に立っている」と実感できること」が大切だと感じたそうです。

中小企業の強みである「社長と社員の距離の近さ」を活かし、社員の日々の努力や会社の文化を「見える化」することで働きがいと信頼の両立をめざしました。

取り組みの中で特に意識したのは、「数字」と「ストーリー」の両立です。離職率や有休取得率などの数値だけでなく、社員の声やエピソードを通して「生きた情報」を伝える工夫を重ねました。レポート作成で



は苦労もありましたが、「共感」と「わかりやすさ」を大切に進めた結果、「私たちらしさ」を表現できたことが評価につながりました。

「受賞の知らせを聞いたとき、真っ先に思い浮かんだのは社員の顔でした。人的資本経営への取り組みを宣言したことで、社員たちは『自分たちを大切にしてくれる会社なんだ』と感じてくれたように思います。経営者が一方的に進めるのではなく、社員とともに考え、成長していく、それこそがこの取り組みの本質です」

藤岡氏は38歳のときに難病で倒れ、明日は当たり前に来るものではないと痛感。「だからこそ立ち止まらず、前例がないことにも挑戦し続けたい。誰もやらないことに本気で取り組み、その積み重ねこそが、私たちにしかない文化を育み、地域に誇れる企業をつくる原動力になると信じています」と語る姿が印象的でした。

（記：事務局 大塚）

人的資本レポート2024はこちらから →



第23回障害者問題全国交流会 in 青森～共に生きる未来へ～

第1分科会 パネリストに福山支部 山西健三氏（映クラ株）が登壇！（10/9・10開催）



第23回障害者問題全国交流会が、10/9・10の2日間、青森市で開催されました。全国から560名、広島からは14名の参加がありました。

第1分科会では広島同友会から、パネリストとして、映クラ株 代表取締役 山西健三氏（福山支部）が報告、コーディネーターを源田専務理事が務めました。第1分科会は今年、労使見解が発表されて50年の節目ということで、労使見解と障害者問題がテーマの分科会でした。3人の報告は、いずれも障害者問題の実践は、「労使見解の実践そのものである」ということが確認できる報告でした。

分科会のまとめを担当した源田専務理事は、広島同友会の障害者問題委員会（現地域共生委員会）の設立にあたって準備された呼びかけ文を紹介し、まとめに代えました。以下、その文章を紹介いたします。

障害者を雇用すると、一段と高いレベルで「経営とは何か」「働くとはどういうことか」「社員教育とはどうあるべきか」を考えざるを得なくなります。

健常者を含めて、働きがいや生きがいを真摯に受けとめ、本質的には人間として如何に生きるべきか、働くとはどういうことか、幸せとは何かという命題に迫るもので、その意味で、障害者問題は、経営の原点に立ち返ざるを得なくなり、まさに、人間尊重の経営を

掲げる同友会であるからこそ、取り組まなければならないテーマです。

障害者・高齢者・子どもなど、社会的な弱者といわれる人たちを取り巻く問題に、大きな関心を持ち、中小企業家としてできることから解決に向けた努力を重ねることは、「豊かな社会をつくる」という同友会運動の大きなめあてを実現していくことに他なりません。

障害者問題に関わるということは、同友会理念「3つの目的（よい会社、よい経営者、よい経営環境）、自主・民主・連帯の精神、国民や地域と歩む中小企業」の具現化そのものであり、「人を生かす経営（労使関係の見解）」の精神を実践していくことそのものである、という視点に立ち、すべての会員がこれらに積極的に関わるのが求められているのではないのでしょうか。

単なるボランティア精神ではなく、時には厳しく時には暖かく、お互い一人の人間として向き合い、互いに尊重し合いながら、働くことを通じて、やりがいや生きがいを感じて幸せになれる、そんな企業づくり、地域づくりを進めていくことが、いま、地域から求められるとともに、このような取り組みを進めている中小企業家同友会、並びに会員企業には大きな期待が集まっています。

（記：事務局 源田）



<ご案内：共に生きる地域づくりフォーラム2026>

障害者問題から地域共生へ。雇用とは？労使見解とは？

～多様化する雇用形態を知り、人を生かす経営を前に進めよう！～

と き：2026年2月14日（土）13:30開会 ところ：東広島商工会議所 参加費：無料

呉支部臨時支部例会（10/10開催）

DXで未来を切り拓く

～呉市で条例実践シンポジウムを開催～

10月10日、広まちづくりセンターにて「呉市中小企業・小規模企業振興基本条例（以下、条例）実践シンポジウム」が、呉市主催・中小企業家同友会呉支部共催で開催されました。

このシンポジウムは、条例の実践を通じて中小企業・小規模企業の振興の重要性を共有し、関係機関や市民の理解を深めることを目的としています。

第1部の基調講演では、「呉市における企業DXの推進」をテーマに、㈱ミジンコ 代表取締役の友村晋氏が登壇。AI（人工知能）やロボット技術の進展、エストニアのデジタル行政の事例を交えながら、日本におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）の遅れと、それに対する危機感を語りました。

「DXの遅れは、売上減少や人材流出、さらには行政支援の縮小にもつながる。だからこそ危機感を持ち、積極的に取り組むことが大切」というお話が印象的でした。

続く第2部のクロストークでは、友村氏に加え、同

友会広島西支部長でシンワ㈱ 代表取締役の太原真弘氏、呉信用金庫地域貢献部長の服部亨祐氏が登壇。

太原氏は、社員のITパスポート取得やRPA（業務自動化ツール）導入など、DXとリスクリング（学び直し）を進める自社の取組を紹介しました。そのうえで「DX推進には危機感と外部の伴走支援が不可欠。社員の創造性や人間性を大切にしながら、小さくても一步を踏み出すことが重要」と語りました。

さらに、「DXやリスクリングは、ただ技術を導入することが目的ではなく、人間の創造力や感情を大切に、未来の社会や働き方の姿を思い描きながら進めていくことが大切」というお話もありました。

変化の波をチャンスと捉え、学びと創造を継続していくことの大切さを改めて実感するシンポジウムとなりました。

（記：事務局 木下）



県理事会特別勉強会（10/20開催）

環境SDGsカードゲームの体験会

6月に環境経営全国交流会を広島で開催、それに向けて「SDGs勉強会」を開催しましたが、まだまだ環境経営の視点が浸透しているとは言えない状況です。

そこで、まずは県理事の皆様へ環境経営を理解していただくこと、川端県環境経営委員長の呼びかけで、あいおいニッセイ同和損保の喜多村氏を講師に、SDGsカードゲーム「Sustainable Community」の体験会を行いました。

このゲームは、参加者がそれぞれの役割を担い、協力しながら持続可能な地域社会の実現をめざすものです。ただし、通常は2時間以上が必要ですが、今回は各支部で実施していただくための紹介として、1時間の超短縮バージョンでおこないました。

ゲームスタート時は複雑なルールに苦戦する様子が見受けられましたが、ゲームを通じて参加者は、SDGsの目標達成には、経済・社会・環境のバランスが重要であることを体感しました。参加者は協力することの重要性や達成感を共有することができたと思い

ます。他者との協力や交渉を通じて、合意形成の難しさや重要性を学ぶことができました。

今回の体験会では、SDGsに対する理解を深めるとともに、自社の環境経営について考える貴重な機会となりました。カードゲームで他業種・業者への目配りや情報交換・交渉の必要性などを感じ、SDGs達成への意欲を高める効果があったと思います。

参加者からは、「SDGsを他人事ではなく、自分事として捉えることができた」「今日学んだことを、自社の経営に活かしていきたい」などの感想が寄せられました。

（記：事務局 橋本）



新 会 員 の ご 紹 介

10月の支部理事会で承認された皆さんです

支部名	地区名	会 社 名	役 職	氏 名	会 社 住 所	推 せん 者 名
広島中	中⑨	The Earth(株)	代表取締役	百 本 晃 大	広島市中区吉島東1-20-20	大浦 雄陽・山口 哲司
			不動産取引業			
	中⑨	(有) ト モ デ ン	代表取締役	佐々木 知 之	山県郡安芸太田町加計3269-1	高原 良平
広島西	佐伯	(同)オフィスSora彩	代表社員	門 田 博 史	広島市安佐南区祇園3-16-1-101	藤岡 徹也
			障がい福祉・介護保険に関する相談・支援業務			
	佐伯	ダスキン八幡川 たけまさ南	代表取締役	武 政 幸 男	広島市佐伯区利松2-6-17	濱崎 義治・藤岡 徹也
			清掃用品の販売・レンタル ハウスクリーニング			
	佐伯	はなさか相談室	代 表	福 地 直 人	広島市佐伯区湯来町和田1765	横井 直貴
			オンラインによる依存症専門の心理カウンセリング及び農業不使用野菜の生産販売			
	佐伯	ホンダイラスト制作所	代 表	本 田 彰	広島市西区己斐中3-43-18-2	吉川 泰正・太原 真弘
広島北	廿日市	(株) ア グ リ ード	代表取締役	栗 田 直 樹	廿日市市吉和2776	今田 敬義
			中古農機具販売(あぐり家広島・山口) 苺農園の運営・加工品の製造販売(吉和ラフリーズ)			
	廿日市	(有) 田 原 農 園	代表取締役	今 田 徳 之	廿日市市永原485	水田 耕太
			コショウ販売と観光農園			
	安佐南	(株) 緑	代表取締役	井 手 理 江	広島市安佐南区川内6-5-4	山仲 巖・北川 寛
呉	安佐北	海 真 工 業		西 海 和 真	広島市東区戸坂くるめ木1-2-25フェリーチェくるめ木201	山本 健太・松本 有示
			防水工事 シーリング工事			
	呉中央	ファームおおはた	代 表	大 島 和 浩	呉市焼山南1-7-24	中野 誠吾
尾 道		(同) つ な ぐ 和	代 表	亀 田 年 保	尾道市日比崎町19-15	立石 良典・九十九 悟
			インターネット事業 DX イベント企画 広告代理業 AI まちづくり事業他			
三 原		(株)中国富士精密製作所	取 締 役	政 成 奈 々	尾道市新高山3-1170-114	大出 喜章・鈴木 健吾
			ナット・ねじ類卸販売 精密部品の製造及び販売			

2025年度第5回県理事会報告

日時 10月20日 議長 村井副代表理事 出席 35名

- 中同協の関係
 - ・中同協第57期第2回幹事会の報告
- 対外関係
 - ・BINGO OPENインターンシップの後援を昨年に引き続き受諾。
- 次年度の活動方針を見据えて、広島同友会をどんな同友会にしていくのか?！課題の整理、会費の改訂を提起、その後、グループ討論を実施。
- 組織委員会より
 - 9月末会員数は3006名。10月1日に組織委員会を各支部正副支部長と合同会議を開催。
- 月次会計報告(4月-9月終了 執行目安50.0%)
 - 財政部で財政規程を作成、検討中。
- 経営労働委員会より
 - 11月は企業変革支援PG登録月間です。

- 環境経営委員会より
 - 11月より「同友エコアンケート」を実施します。
- 青年部会より
 - 11/20-21青年経営者全国交流会(香川)です。
- 支部長・地区会長連絡協議会より
 - 2026年1月31日、全県地区会長交流会を実施します。
- 県理事の会員増強
 - 県理事42名中、19名の方が増強実績あり。

(記:事務局 川口)

※毎月の県理事会報告書は、e.doyuメニューの「広島同友会(規約・報告書等)」にある「県理事会報告書」フォルダに保存されています。

訃 報

広島中支部 元中⑨地区会会員 女性部会員 伊東 由美子様(樹文華堂 取締役会長)がご逝去されました。
氏は1984年入会。県理事(女性部担当)を務めました。謹んでご冥福をお祈り申し上げます。

広報部より

広報部では、e.doyuのログイン率、例会への参加登録率などを毎月ご紹介します。e.doyuの活用率を高めるとともに、地区会の活性化につながれば幸いです。

e.doyuアクセス率Best15

(10月にe.doyuに一度以上アクセスした方の率)

順位	支部	地区会名	アクセス率
1	福山	F	79.2%
2	広島東	南②	77.9%
3	広島東	南④	77.8%
4	福山	S	75.8%
5	福山	P	71.1%
6	東広島	東広島東	69.7%
7	備北		69.4%
8	福山	I	67.9%
9	広島東	南①	67.7%
10	広島西	佐伯	66.7%
11	尾道		66.2%
12	広島東	東	65.4%
13	福山	G	65.2%
14	三原		65.12%
15	福山	D	65.08%
県平均			60.4%

例会出欠登録率Best15

(10月中旬に自地区会(支部)の例会に自分de.doyuから出欠登録した方の率)

順位	支部	地区会名	出席登録率
1	福山	G	89.1%
2	広島東	南②	75.3%
3	備北		75.0%
4	福山	F	72.7%
5	福山	P	71.1%
6	広島東	南④	66.7%
7	三原		60.5%
8	福山	D	58.7%
9	広島東	東	56.7%
10	広島中	中①	55.6%
11	福山	S	54.5%
12	広島東	南③	54.1%
13	福山	I	53.6%
14	福山	K	51.4%
15	広島東	安芸	50.0%
15	尾道		50.0%
県平均			48.2%

入会率Best15

(2025年度の入会者数/期首会員数)

順位	支部	地区会名	入会率
1	福山	I	23.1%
2	広島西	佐伯	18.8%
3	広島北	安佐北	11.9%
4	広島中	中⑨	11.3%
5	東広島	東広島東	9.89%
6	呉	呉南	9.87%
7	福山	A	7.5%
8	呉	呉中央	6.9%
9	広島東	南③	6.7%
9	福山	J	6.7%
11	福山	G	6.5%
12	広島東	南①	6.0%
13	尾道		5.9%
14	広島東	南④	5.7%
15	東広島	東広島西	5.2%
県平均			5.4%

※2025年度より、e.doyuの例会出席登録率を、例会出欠登録率(事務局登録は除く)に変更しました。

ちよつとした話

印刷会社が挑むフードロス削減と地域連携

㈱ニシキコネクト 宮崎 真氏（広島西支部）

㈱ニシキコネクトでは、新たな挑戦として、「規格外野菜のサブスクサービス」を始めました。

きっかけは、社内のSDGs研修の中でした。印刷需要が減少する中で、「自分たちに何ができるか」を話し合い、フードロスの問題に着目したことから始まりました。

はじめは、食品を扱うことに戸惑いや異業種への挑戦に対して、多くの不安の声がありました。ゼロからのスタートのため、生産者の方々から課題を伺いながら試行錯誤を重ね、今年9月より正式にサービスを開始することができました。

また生産者から仕入れた野菜を箱詰めする作業は、

㈱ニシキコネクトが運営する就労継続支援B型事業所ワークサポートひなたで行っています。

以下QRコードは、ECサイト「広島のばあちゃんから届くハコ」で、品質や美味しさは変わらないのに、規格外としてはじかれていた野菜を定期便で購入できます。現在は、お試しの買い切りプランもあります。

フードロス削減と生産者の応援、そして障害者の就労支援にもつながる取り組みを目指しています。

（記：事務局 大塚）

ECサイトはこちら↑



『自分らしい豊かなキャリアを創りだそう』

夢ややりたいことがないといけないのだろうか？

山本 和史 著 CAREER WAVE 代表
（広島東支部）

高校の進路指導の現場では、生徒たちに「夢ややりたいことを見つけよう」と繰り返し伝えられています。しかし、本当に夢や明確な目標がないと、私たちは豊かなキャリアを築けないのでしょうか？

本書は、夢ややりたいことの有無を明確にすることを目的とするのではなく、キャリアについての捉え方を豊かにすることを目指すものです。

キャリアに対するリアルな現状を探るため、広島の大学生416名と、20代から60代の先達者122名にア

ンケートを実施。調査・インタビューには、㈱アイグランホールディングス、旭調温工業㈱、㈱アイ・エム・シー ユナイテッド、㈱EVENTOS、西研㈱から会員経営者と社員さんの協力を得ています。

進路や就職に不安を抱く若者から今の仕事や人生に悩めるミドル・シニア世代まで幅広い層に手に取ってもらいたい一冊です。

本書を通じて、あなた自身の「自分らしい豊かなキャリア」を創造するヒントを見つけてください。

（記：事務局 岡崎）



会員名簿アプリを 活用しましょう♪

スマホでいつでも会員検索可能！

ダウンロードや使い方はQRコードからどうぞ！
（IDはe.doyuと共通）



名簿アプリの質問・ご要望等は事務局（担当：橋本）まで。（電話：082-241-6006、mail：honbu@hiroshima.doyu.jp）

名簿アプリダウンロード率Best15
（11/4現在）

順位	支部	地区会名	DL率
1	広島東	南②	101.9%
2	広島東	南④	89.8%
3	広島東	南①	87.9%
4	広島東	東	87.5%
5	広島東	安芸	87.2%
5	広島東	南③	87.2%
7	尾道		86.9%
8	福山	I	85.7%
8	福山	K	85.7%
10	広島中	中①	81.5%
11	広島西	佐伯	77.8%
12	東広島	東広島東	77.5%
13	呉	広島東	76.7%
14	広島中	中②	74.4%
15	福山	G	73.9%
県平均			73.8%

習慣が、
変革をつくる。

11・12月は
企業変革支援プログラム
Ver.2
登録月間！