

同友ひろしま

No. 519

2025.10.20



発行

一般社団法人
広島県中小企業家同友会

広島市中区中町8-18 広島クリスタルプラザ8F
TEL (082) 241-6006 FAX (082) 241-6007
E-mail: info@hiroshima.doyu.jp

編集責任者・広報部長 小谷 伸子

中小企業家
同友会



中小企業家
同友会



(一社) 広島県
中小企業家
同友会



(一社) 広島県
中小企業家
同友会



広島中支部長 山口哲司氏

(一社) 広島県
広島同友会ホームページ
中小企業家
同友会

P2・役員研修大学「同友会の歴史と理念」

中小企業家同友会全国協議会 会長 広浜泰久氏 (株)ヒロハマ

P3・呉支部例会「人を不幸にする会社なんていらねー！

～お金・人脈・仕事ゼロからの復活劇～

(株)真工務店 山口哲司氏 (広島中支部)

P4・尾道支部例会「規格外の未来を描け！～尾道から世界へ～」

(株)瀬戸内百姓 山岡由明氏

P5・広島県商工労働局 幹部の皆さんとの懇談会

P6・Jobway2027&ジョブケン (『人を生かす経営実践塾』) スタート！

P7・中期ビジョンを活用しよう！

P8・女全交in東京／企業変革支援プログラム登録月間

P9・新会員のご紹介／県理事会報告／ベスト15

10月1日現在の会員数 3,006名

P10・笑顔で進む経営指針づくり／同友エコにチャレンジしよう！／名簿アプリ

【今年度のスローガン】

Human First!

～新時代へ挑戦～

役員研修大学2025 (STEP2) 第一講 (9/29開催)

同友会の理念と歴史～学んで実践し続けて～

報告者：中小企業家同友会全国協議会 広浜泰久氏 (㈱ヒロハマ 代表取締役会長、千葉同友会・相談役理事)



広浜 泰久氏

今年も役員研修大学がスタートしました。今年は、全国のトップ役員の実践に学ぶSTEP2です。

組織経営をめざす方にはぜひ学んでいただきたい今回のシリーズ。第一講の報告要旨をご紹介します。

■同友会で学ぶときのモットー

自分なりに同友会で学ぶにあたってのモットーがあります。まず、一つめは学んだことは必ず実践する。学んだらメモをとって、重要なところに印をして、自社の課題として書き出し、それを具体化・細分化します。それを最終的には自分のスケジュール表に入れて実践します。続けて良かったと思います。

二つめは、役を頼まれたらハイかイエス。環境が許せば役員は必ずやったほうがいい。役員になると学びと気づきの量が桁違いに多くなります。同じ会費を払っているなら、役員をやらなければ損です。

三つめは、同友会の活動はとにかく「くたたくなくやろう」。役員をしていると、いつもいいことばかりではありません。会社の社長は社員から文句を言われたりする機会がどんどん減ります。けれども、同友会の仲間は言いにくいこともどんどん言ってくれます。当たっていることであれば、素直に受け入れて直す。当たっていないことはただ単に笑って流す。

人間生きていくいろいろな場面があります。そのすべての場面で、くたたくなくいつも機嫌よく過ごせたら最高だなと思って、それを意識しています。

■同友会の理念と実践の整理

同友会の理念は三つあります。三つの理念がどういう関わりがあるかを自分なりにマトリックスに整理してみました。すると、ずいぶん学んだことがあるなと気づきました。

例えば、『自主・民主・連帯の精神』。会運営のキーワードです。これに中同協会長の赤石さんや大田堯先生が整理された言葉を入れて、私自身がいちばんわかりやすい言葉で自分の理解を表現しました。

『自主・民主・連帯の精神』ひとつとっても、いろいろなキーワードがあります。それを切り口として、自分の考え方：社員に対する考え方、社会に対する考え方が浮かび出てきます。せっかく先輩方が示してくださったキーワードなので使わない手はありません。

■同友会理念に基づいて展開される運動

戦後、中小企業を取り巻く環境からいくつかの団体が生まれ、日本中小企業家同友会が設立されました。さらに五つの県に設立されて、全国協議会として中同協が1969年に設立されました。同友会では、設立当初から一貫して『自主・民主・連帯の精神』を大切にしています。どこかの県の取り組みを他県でも取り入れて展開される形での運動は、中同協が協議会でなければ広がらなかったと思います。

また、同友会運動を支える観点から事務局と会員の関係についても確認しておきます。同友会事務局の立ち位置は他の団体とは全く違います。ひとつは主体者意識、もうひとつはセンター機能（情報を集めて発信する機能）です。『同友会運動発展のために』は役員交代の時など必ず読み合わせしていただきたいです。

■新たなステージへ誇りを持って

同友会は『国民や地域と共に歩む』ことをとても大切にしています。自分達が良くなることは、地域が良くなることにつながり、社会が良くなることに必ずつながるんだと当初から言っています。

同友会の運動の広がり、影響力といった力についてはきました。が、同友会によって社会・地域が良くなったと自信を持って言えるかというと、まだまだです。ここが新たな同友会運動のステージで、地域や社会を変える先頭に立ちましょう。

我々は、経営者であると同時に同友会の役員です。誰もがなれるわけではない特別な存在で、世のため人のためになることを考えて事業をしています。

加えて、世の中のために同友会の活動をしていて、我々のやっていることは、世の中に大きな影響を及ぼす崇高な取り組みです。なので、誇りを持って取り組んでいきましょう。（記：事務局 青芝）

<会社概要>㈱ヒロハマ

本社：東京都墨田区石原2-28-11 資本金：6,250万円
創業：昭和22(1947)年11月 設立：昭和26(1951)年2月
従業員数：130名
取扱製品：1 缶パーツ一式
(キャップ・口金・手かん・押え金等)
2 その他付属品一式
会社URL：<https://cap-hirohama.com/>



<全文をホームページに掲載しています！>
紙面の都合で、報告要旨のみ掲載しています。
もっと報告内容を学びたい方は、広島同友会ホームページからご覧ください。



呉支部例会 (8/28開催)

人を不幸にする会社なんていらねー！ ～お金・人脈・仕事ゼロからの復活劇

報告者 ㈱真工務店 代表取締役 山口 哲司 氏 (広島中支部)

■「最高の会社を作る」

高校卒業後は職人の世界に入りましたが、勤務先の倒産や無職の苦しみを経て、「最高の会社を自分で作る」と決意します。個人事業主として10年働いた後、2013年に同友会との出会いをきっかけに法人化を果たしました。最初は中古住宅の買取再販から始め、自己資金で初の建売住宅に挑戦。利益はわずかでしたが、それが注文住宅の受注につながり、現在では新築、リフォーム、不動産再販、賃貸運営など幅広い事業を展開しています。



山口哲司氏

注文住宅の受注が増える一方で、利益が残らず、苦しい日々が続きました。原価や利益率への理解不足、曖昧な経営方針が原因でした。そんな中、同友会の経営労働委員会に参加し、「経営指針塾」で学ぶ機会を得ます。仲間の支えを受けながら経営指針書を作成し、業務の見直しや利益率の設定、職人作業からの撤退など改革を進めました。買取再販や収益物件にも挑戦し、利益は安定。しかし、次第に成功に酔いしれ、無駄遣いや傲慢な言動が増え、社員との信頼関係がだんだん崩れていきました。

創業20周年を前に、社員への配慮を欠いた経営指針や自身の社員へのパワハラの言動に気づき反省します。「本当に作りたい会社とは何か」を改めて問い直すようになりました。

■社員と共に経営理念を「育てる」

報われなかった従業員時代や独立後の苦勞を経て、「最高の会社を作る」と誓ってきた私は、ようやくその本当の意味に気づきました。それは、社員や協力業者が安心して働ける、普通の暮らしが守られる会社。専務の「会社がなくなったらみんなが困るじゃろ」という一言で目が覚め、もう一度会社をつくり直す決意を固めました。採用と教育を最重要課題に掲げ、制度整備や求人活動を本格化。初めて女性社員を採用したことで、職場環境も改善し、「この子のために頑張ろう」と心を動かされました。

その後も採用が続く、社員とともに経営指針書を見直す文化が根付きました。社員の提案から生まれた新たな理念「真工務店だから面白いよ」には、自由な家づくりと楽しい職場づくりへの想いが込められています。今後はこの理念を、社員と共に育てていく予定です。

社員の声をきっかけに、会社の未来を描く「30年ビジョンマップ」づくりも始まりました。社員一人ひとりの夢や希望が集まり、会社への信頼と期待を実感。事業承継も大きな課題でしたが、息子が「考えてもいい」と前向きな返答をくれ、後継者としての希望が見えてきました。社内では「始める・やめる・続ける」を軸に改革を進め、接待費の見直しやSNS運用の内製化など、社員主導の改善が進行中です。同友会活動への理解も深まり、経営指針書の実践が定着。さらに、地域とのつながりを強めるため新事務所を開設し、社員のアイデアで地域交流イベントも開催しています。



熱心に聞き入る参加者

■自分自身が最大のリスクだった

次なる挑戦は新卒採用です。社員たちはインターンを通じて若者の声を聞き、理想の職場づくりに取り組んでいます。以前は「社員を雇うのはリスク」と思っていたのですが、実際に採用してみると、社員は会社で夢や希望を持って入社してくれていたことに気づきました。その思いをくじいていたのは、自分自身の言動や環境だったと深く反省しています。社員は、「必要とされている」と感じることで意欲的に働き、会社の未来を共に築いてくれる存在です。この経験から、会社の成長を妨げる最大のリスクは「自分自身」だったと痛感し、学び続ける決意を新たにしました。

同友会との出会いから13年、指針書づくりに8年。これからも社員と共に、誠実で強い会社を目指していきます。そして、同友会の学びを活かしながら、皆さんにも「強い会社づくり」に挑戦していただきたいと願っています。

(記：事務局 木下)

<会社概要>㈱真工務店

設立 2013年12月 資本金 500万円

社員数 7名

事業内容 新築(木造、鉄骨造)、リフォーム、不動産、外構工事

URL <https://www.makotokoumuten.co.jp/>

尾道支部9月オープン例会（9/18開催）

規格外の未来を描け！～尾道から世界へ～

講師：㈱瀬戸内百姓 代表取締役 山岡由明氏

尾道支部9月オープン例会は、企業価値に対する発想力や事業実現に向けた行動力を学ぼうと企画されました。規格外の農作物の存在をチャンスと捉え、地域性を重視したブランディングをされている ㈱瀬戸内百姓 山岡由明氏を講師に迎え開催しました。当日の講演要旨を報告いたします。

■怪獣レモンの誕生



私は大学卒業後、府中市でサラリーマンをしていました。退職後、友人と共に大阪で人材派遣会社を起業。2020年に地元広島へ戻り、2021年に尾道で㈱瀬戸内百姓を設立しました。私自身、尾道が好きで事業を始めたので、この場所で稼ぎ、

どんどんと事業が拡大できることを証明し、若い世代に起業したいという想いを持ってもらいたいという気持ちが根本にありました。

自社では「怪獣レモン」というブランドを持っています。グループ会社と一緒にレモンの仕入れを行い、「怪獣レモン」を使用した商品を企業へ提案し、前例のない中で利益を上げ続けています。

起業する際、農産物・一次産業に関わることがしたい気持ちがあり、外見に傷があるため通常販売ができない規格外のレモンが安値で取引されていることに着目しました。商売の基本は安く仕入れて高く売ることですが、高く仕入れて高く売ってみようと思い立ちました。そこに何かしらの付加価値をつけ販売し、お客さんに納得して購入いただけるような展開をつくることで皆んなで儲けを受けられるようにしたいと思い、「怪獣レモン」が誕生しました。

■行動一つが出会いを繋ぐ

怪獣レモンをどう売り出していくか、まずは、恐竜であれば世界でも3本の指には入る福井県立恐竜博物館（年間来場者数100万人）で、ゴールデンウィーク中レジ前に展開していただきました。1つ1,080円で販売し、結果、売上は0でした。その後、尾道市向島にある後藤鮎泉所さんへコラボ商品「怪獣サイダー」の提案をさせていただきました。このサイダーを皮切

りに様々な企業さんとお取引させていただけるようになりました。

最近、商店街のテナントをお借りし、市場で仕入れた野菜の販売を行ったりしています。儲かりはしませんが、多くの気付きがありました。「商店街からスーパーがなくなってしまったから助かる」とお声をいただいたり、こういった経営をしているからこそ、面白いなと声をかけてくださる方もいます。何か行動を起こすことで人との出会いができると実感しています。

日頃から、打率は意識せず、とにかく打数を意識しています。商品の営業をする際も、まずはアタックし、その時は駄目であっても日を改めたり、取引していただきたい気持ちがあるのであれば続けて営業します。それでも上手くいかなかった際は、何がいけなかったかを振り返ることで、失敗に思えるようなこともむしろ成功に近づいていると思います。

■㈱瀬戸内百姓のこれから

私は尾道にいる若い世代に常に視線を置いています。小さい子どもであれば、後継者として活躍する人がいることは、その地域が稼げる場所であることを示せるかもしれないと考えながら、良くも悪くも印象に残るような活動を心がけています。

これからは、もっと人が育っていき、地域と一緒に伸びていける会社を作りたいと思っています。今までのビジネスにないものを作り、前例のないことでも、それを常識に変えていけるような会社をつくり、皆んなで尾道を盛り上げていけたらと思います。

＜実行委員会より＞

山岡氏のご講演を通し、柔軟な発想力、前例のないことに飛び込む行動力を学ばせていただく貴重な機会となりました。

（記：事務局 保田）

＜会社概要＞㈱瀬戸内百姓

設立：2021年

資本金：100万円

事業内容：農産物の加工流通、業務用商品の開発

HP：https://www.kaijulemon.com/



怪獣レモンの成り立ち：収穫された全体の4割が外見に傷があり、廃棄・加工用に半値以下で取引されていました。そのごつごつとした見た目から「怪獣レモン」と名付けられました。

第22回広島県商工労働局幹部のみなさんとの懇談会(9/3開催)

「広島県への政策提案 第9回」を梅田商工労働局長へ手渡しました

第22回広島県商工労働局幹部のみなさんとの懇談会が、9月3日(水)、TKPガーデンシティ広島を会場に開催されました。この会議は広島県としては振興基本条例に基づき、中小企業団体からの意見聴取会議と位置づけられています。広島県からは、梅田商工労働局長はじめ15名、同友会から28名が出席しました。

最初に第1回アンケート調査報告を源田専務理事が報告。広島県からは和田経営革新課長がDXについての施策説明、同友会からは広島西支部 榎カノン 住吉社長が、県が開催したチームイノベーション道場に参加し、自社を大きく変え発展させてきたことを報告しました。

その後「広島県を元気にするには」をテーマにグループ討論を行い、若年層の流出問題や小さい頃から地域の中小企業を知るキャリア教育など積極的な意見交換が展開されました。



最後に、「広島県への政策提案 第9回」を栗屋代表理事から梅田商工労働局長へ手渡し、閉会しました。(政策提案の簡易版は、同友ひろしま9月20日号に掲載しています)

(記：事務局 源田)

【出席された広島県商工労働局幹部のみなさん】

	所 属	役 職	氏 名
広島県商工労働局		局長	梅田 泰生
広島県商工労働局		産業政策審議官	掛川 昌子
広島県商工労働局	イノベーション環境整備担当	部長	山崎 真紀
広島県商工労働局	海外展開・投資促進担当	部長	市川 和雄
広島県商工労働局	地域経済支援担当	部長	石濱 真
広島県商工労働局	商工労働総務課	課長	藤原 利昌
広島県商工労働局	雇用労働政策課	課長	倉田 庸子
広島県商工労働局	人的資本経営促進課	課長	三牧 直美
広島県商工労働局	経営革新課	課長	渡邊 正治
広島県商工労働局	中小企業支援課	課長	梅田 宏行
広島県商工労働局	観光課	課長	平野 奈都子
広島県商工労働局	経営革新課	課長	和田 貴博
広島県商工労働局	経営革新課	参事	濱田 泰司
広島県商工労働局	経営革新課 経済団体G	主査	徳富 綾子
広島県商工労働局	経営革新課 経済団体G	主査	濱崎 健造

【共同求人活動】今年も『人を生かす経営実践塾』がスタート

社員の採用、定着、育成に本気で悩んでいませんか？

課題解決の場としての『人を生かす経営実践塾』

多くの中小企業が、採用難と経営深化の壁に直面しています。時間と費用をかけても採用はうまくいかず、創り上げた「経営指針書」も組織に浸透していない。

この二つの課題の根本原因は、会社の理念や魅力を、社員を育て、人を惹きつける「仕組み」として設計できていないことにあります。

広島同友会の『人を生かす経営実践塾』は、単なるセミナーではありません。経営者が自社の課題を持ち寄り、仲間と共に解決策を学び、実践を通じて会社の仕組みを再構築していくための「場」です。

この『実践塾』の目的は、経営指針という「会社の軸」を、具体的な「人を育て、採用する力」へと結びつけることにあります。そのために、会社の土台を固める段階と、外へ打って出る段階の2つのステップが以下のように用意されています。

人を生かす経営実践塾

経営理念を「採用力」に繋げる、経営指針から
ジョブケン・Jobwayへのステップアップ



『人を生かす経営実践塾』の概要

【STEP1】ジョブケン：組織の土台を固め、理念が息づく会社へ

新しい人材を迎え入れる前に、まずは社内の環境整備が不可欠です。形骸化した就業規則の見直しや、社員が安心して意欲的に働ける制度づくりなど、会社の「守り」を固めます。経営指針書の理念を、組織の隅々にまで浸透させるための極めて重要なプロセスです。

■対象：会社の理念や想いを、就業規則や教育制度といった具体的な「仕組み」に落とし込み、組織の土台を本格的に固めたいと考えている経営者。

■主な内容：人を生かす就業規則の勉強会、合同インターンシップの企画・参加など。

■こんな方にオススメ：

☑ 会社の理念や方針を、どうすれば社員教育や日々の業務に落とし込めるのか分からない方。

☑ 就業規則などの社内制度が古くなっており、今の

時代に合っているか不安を感じている方。

☑ 漠然と「会社の経営レベルをもう一段階上げたい」と考えているが、次の一手が見つからずにいる方。

☑ 採用活動を始める前に、まずは社員が安心して働ける盤石な組織の土台を固めたいと考えている方。

【STEP2】Jobway:戦略的な採用で「選ばれる企業」へ

強固な土台ができた上で、次に取り組むのが「攻め」の戦略です。効果の薄い求人サイトに依存するのではなく、大学との連携強化や、学生に自社の魅力が伝わるインターンシップなど、一社では難しい体系的な採用活動を展開。これは、自社の価値を社会に発信し、「選ばれる企業」になるための実践的なステップです。

■対象：場当たり的な採用活動から脱却し、大学との連携やインターンシップなどを通じて、会社の魅力を社会に発信し、「選ばれる企業」になるための戦略的な一歩を踏み出したい経営者や採用担当者。

■主な内容：学内合同説明会への参加、キャリアプラン・賃金体系の勉強会など。

■こんな方にオススメ：

☑ 応募者の数が年々減っており、内定を出しても辞退されるなど、採用の成功体験が乏しい方。

☑ 「新卒採用は売り手市場で難しい」と考え、安易に中途採用市場へ活路を見出そうとするが、かえって厳しい競争に疲弊している方。

☑ 何が自社の採用課題なのか、問題の根本原因が見えなくなっている方。

☑ 一社では難しい大学との繋がりをどう作れば良いか分からず、インターンシップのやり方にも自信がない方。

会社の未来を左右する「人」の問題に、どう向き合う

「人」に関する問題は、経営の根幹を揺るがす最重要課題です。これに自己流で対応し続けるのか、あるいは同じ悩みを持つ経営者仲間と共に、体系的に学び、実践していくのか。一年後、同じ課題を抱え続けているのか、それとも組織づくりの新たな一歩を踏み出しているのか。その分岐点となる学びの機会が、ここにあります。

会社の次なる発展のために、この『実践塾』で得られる知見や繋がりは、計り知れない価値を持つことになると思います。皆様の参加をお待ちしております。

(記：事務局 児玉)

中期ビジョンを活用しよう！

成長と発展のためのロードマップの活用と実践

社長、こんなお悩みはありませんか？

- ☑売上は伸び悩み、将来への漠然とした不安がある。
- ☑手塩にかけて育てたつもりの社員が、ある日突然辞めてしまう。
- ☑日々の資金繰りやトラブル対応に追われ、会社の未来を考える時間がない。
- ☑そして何より、経営の本当の悩みを相談できる相手が、どこにもいない。



広島同友会中期ビジョン表紙

もし一つでも当てはまるなら、あなたは濃い霧の中、たった一人で船を動かしているような心境かもしれません。

そんな悩みの「霧を晴らす経営の地図」があります。それが、私たち広島同友会が提供する第8次中期ビジョンの中にある「成長と発展のためのロードマップ」です。

■それは「経営者すごろく」です

「また難しい経営理論の資料か…」と思われたかもしれません。全く違います。

このロードマップは、一言でいえば「経営者としての成長すごろく」です。あなたが経営者としてスタートしてから、「この会社をやっていて本当に良かった」と心から思えるようになるまでの道のりが、9つのステージに分けて描かれています。

そして、各ステージには「実践カード」という、次に何をすべきかが具体的に書かれたカードが用意されています。

■この地図があなたの会社をどう変えるのか？

この「すごろく」は、あなたの経営に3つの大きな変化をもたらします。

1.自分の会社の「現在地」が、客観的にわかります

「なぜうちの会社はうまくいかないんだ…」という漠然とした悩みから抜け出せます。「なるほど、自分は今、社員との関係づくりにつ

まずいている【ステージ5】あたりにいるんだな」というように、自社の課題がハッキリと見えてきます。悩んでいるのが自分だけでないことにも気づけるはずです。

2.「次に何をすべきか」が、具体的に見えます

地図で現在地がわかれば、次に向かうべき場所もわかります。例えば、「社員との関係づくり」が課題なら、「実践カード」は「経営指針（会社の進むべき道）を幹部社員と一緒につくってみる」といった具体的な行動を示してくれます。もう、闇雲に悩む必要はありません。

3.「一人で悩む必要がない」と、心から実感できます

これが最も重要な点です。この地図は、あなたと同じように日々奮闘している中小企業の経営者たちが、共に使うために作られました。例会などの場でこの地図を広げれば、「私もステージ5で同じように悩んだけど、こうやって乗り越えたよ」といった、生々しくも温かいアドバイスを仲間から得ることができます。

このロードマップは、経営者同士が本音で語り合うための「共通言語」になるのです。

まずは一度、この「経営者すごろく」を、眺めてみてください。そして、ご自身の「現在地」がどのあたりかを探してみてください。そこから、あなたの会社の新しい未来が始まるかもしれません。



ホームページからご覧いただけます

(記：事務局 児玉)



「成長と発展のためのロードマップ」詳しくは上記のQRから参照

第28回女性経営者全国交流会in東京

「GRADATION !
～咲き誇れ、じぶん色、みんな色」

2025年9月4～5日、京王プラザホテルにて第28回女性経営者全国交流会in東京が開催されました。当交流会では1,105名（46同友会・中同協より）が参加。「経験の量は質を高める」という意識のもと、報告者・座長・室長・グループ長をすべて女性で担うという挑戦を実現しました。

1日目（分科会・懇親会）では、全11分科会のうち、経営者の覚悟をテーマとする第1分科会の設営を広島同友会が担当しました。報告者として、大西奈々氏（SGエンジニアリング㈱ 専務取締役/広島西支部）、木山恭子氏（社会保険労務士法人たんぼば会 代表社員/広島北支部）、原さゆり氏（㈱フラワーショップはなよし 取締役副社長/東広島支部）が登壇。座長は村井由香氏（㈱キャピタルコーポレーション 代表取締役/広島中支部）が務めました。タイトルとして「咲き誇れ、私の経営～未来を拓く、継ぐ、支える、そして揺れる～」を掲げ、親族承継、親族外承継、経営者を支える幹部としてそれぞれの立場で重ねる葛藤と決



断を報告しました。

2日目（全体会）の記念講演は、㈱船橋屋 代表取締役社長 神山恭子氏が講演。テーマは「この会社が好きだから～愛と行動で未来を創るリーダーシップ～」でした。同社は創業1805年、江戸時代から続く『くず餅ひと筋』を貫いてきました。神山氏は創業家出身ではない9代目にして初の女性社長です。氏は愛社精神をもって行動し続け、組織改革等を実施した経験を報告。今まさに活躍する同社社員も登壇し、社員が『この会社が好きだ』と言える組織をどうつくるのか、考えるきっかけとなるような会となりました。

2日目のまとめとして、橋本久美子氏（中同協女性部連絡会代表）は交流会の開催目的及び役割の殆どを女性が担ったことに触れ、「自分で自分の枠を決めずに枠を超える経験を重ね、社会を変えていきましょう」と呼びかけました。

(記：事務局 橋詰)

**11月～12月は企業変革支援プログラム
Ver. 2 登録強化月間**

セルフチェックを習慣化しよう！！



毎年11～12月は企業変革支援
プログラムVer.2（以下Ver.2）
登録月間です。

Ver.2は、最初から最後まで全部取り組むのは、とても大変です。そこで、この激動の今、自社を変革したい方に、お勧めしたい

Ver.2の使い方があります。

例えば、

- 経営指針未成文の方は「現状の確認」のため「エントリ―自己診断」に挑戦。
- 経営指針成文化済みの方で「定期的に見直している」方は「自己分析シート」を使い課題の抽出・仕組みづくり・社員との共有を図り、さらなる変革に挑戦。

11月12月の登録月間に合

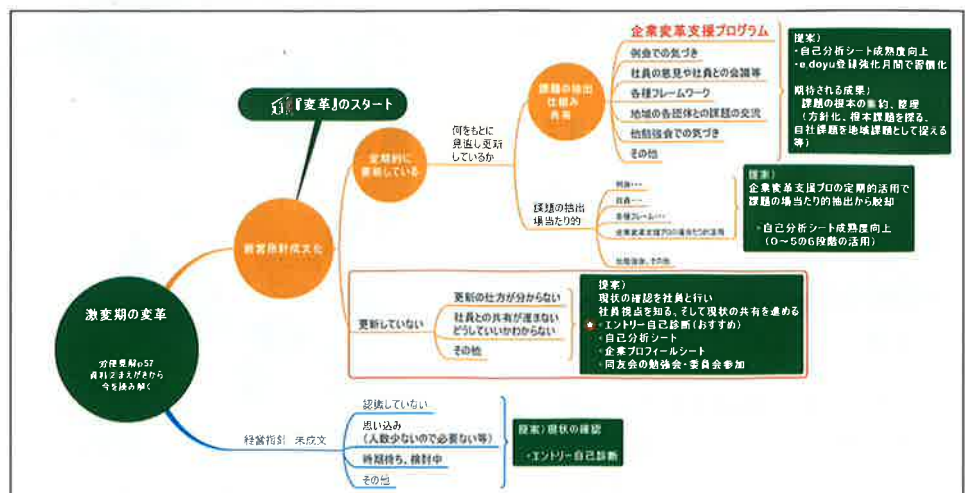
わせて、Ver.2を使った自社「変革」の「習慣化」を
念頭に、まずは登録してみませんか？

使い方は、経営基礎講座でしっかり学べます。疑問
質問は、経営労働委員会、経営労働担当事務局にお問
合せください。一冊2,000円で事務局にて販売中です。

(記：事務局 井谷)

下図は、ワコウクリーンサービス(株) 吉武 恭介 氏^{*1}の
了解を得て掲載しています。

※1 中同協経営労働副委員長、第九期ひろしま経営指針塾第3講資料



新 会 員 の ご 紹 介

9月支部理事会で承認された皆さんです。

支部名	地区名	会 社 名	役 職	氏 名	会 社 住 所	推 せん 者 名
広島中	中②	中野和令社会保険労務士事務所	代 表	中 野 和 令	広島市南区宇品神田5-6-15-803	片島 由賀
広島東	南①	YES社会保険労務士事務所	事業の労務管理や社会保険・労働保険の手続き・就業規則の作成などを行います	代 表 江 崎 雄 祐	広島市中区本通7-29アイビービル7F	榎木 隆志
	南②	Ulysses Diva	労務相談 就業規則作成 システム導入・手続・給与計算のアウトソーシング	代 表 須 美 ひろ江	広島市南区皆実町5-20-9アームズ皆実1007	伊藤 ゆみ・野村 周平
	南②	ぎおん浄廟有信(株)	エアブラシメイク講師 プライダトル事業 トータルビューティーサロン	代表取締役会長 宮 本 美 幸	広島市安佐南区長東西1-36-34	石田 美子・蔵本 泰靖
	南②	(株) V E G	納骨堂 葬儀 海洋散骨 法要 遺品整理 進物 仏壇仏具 葬送支援業務等委託契約	代表取締役 高 本 晴 生	広島市中区大手町5-10-14 3F	ベッ ト 供養 堀田 剛・中西 健二
	南③	伊藤経営支援工房(同)	通信サービス業 宿泊施設 フォトスタジオ 映像制作 キッチンカー	代 表 伊 藤 圭 介	広島市南区向洋新町3-15-12	寺岡 真里・岡村由布子
	南③	(株) Shake Hands	経営コンサルティング業務など	代表取締役 吉 木 哲 彦	広島市中区流川町4-8 TAKAビル3F	鈴木 麻里・山口 剛史
	南④	(株) 公 司	100名規模のBAR兼レンタルスペースの運営 ビートボックスの出張ライブ	小 田 筆 汰 郎	山口県熊毛郡田布施町麻郷3036-13	松尾 友美・檜山 裕亮・ 篠原 圭
広島西	佐伯	R E ・ J O I N	主に土木・建築事業を行っており、住宅や不動産事業の他にペット葬祭業も行っております	代 表 門 田 幸 子	広島市佐伯区皆賀3-22-18皆賀リバーサイドビル105	羽根 朋代
広島北	安佐北	(株) 角 田 瓦	個人向けフェイシャル・ボディ施術による美容と健康サポート	代表取締役 角 田 武	広島市安佐北区区部9-11-30	占部 一樹・安國 誠治
	安佐北	咲 湊 建 工	瓦屋	代 表 者 石 坂 忍	広島市安佐南区高取南1-31-10-101	山本 健太・今津 正彦
福 山	B	め し ど ろ ぼ う	建築業(足場)	代 表 松 岡 将 吾	福山市明神町1-3-8	岡村 龍次・末広雄一郎
	D	三 備 (有)	生鮮食品の卸売・小売販売とお弁当惣菜の製造 軽貨物自動車での配達事業	取 締 役 高 木 玲 音	福山市新津町1-9-32	山西 健三・阿吹 成駿
	G	あかつき社会保険労務士法人	保険代理業 損害保険や生命保険を取り扱っています 東京海上日動火災代理店です	代 表 社 員 三 谷 宜 雄	福山市野上町1-4-10	山本 将登
	I	F ・ G A R A G E	社会保険労務士業	代 表 福 井 一 樹	福山市本郷町3828	杉田 憲吾・小川 尚範・ 高橋 克直
	I	(株) ジョージア園芸	自動車の鍍金塗装業	代表取締役 村 上 力	尾道市因島重井町6055-1	杉田 憲吾
	I	(株) ジョージア園芸	施設園芸	専務取締役 村 上 理 衣	尾道市因島重井町6055-1	杉田 憲吾
呉	呉中央	(株) Y . B . G	施設園芸 寄せ植え(ギャザリング)講師	代表取締役 坂 山 豊	呉市本町19-16-303	中野 誠吾・河野 好美
尾 道		大月ひさこ行政書士事務所	居酒屋経営 スタンド経営 建設業経営	代 表 大 月 尚 子	尾道市新高山2-2631-137	坂口 公彦・九十九 悟
東広島	東広島東	(特非) C L E A R	建設業・運輸業・産廃等の許可可、成年後見相続業務を中心とした行政書士業務	事 務 局 長 折 川 広 之	東広島市西条中央6-6-14仙石ビル	藤原 卓実・土井 尊徳
			高齢者・障がい者等に対する終身サポート及び居住支援事業			

2025年度第4回県理事会報告

日時 9月16日 議長 道垣内副代表理事 出席 36名

- 中同協の関係
 - ・中同協第57回定時総会議案に対する意見、質問に対しての回答あり。
 - ・全国行事、交流会の見直しが図られている。
 - ・11/6-7中同協役員研修会(鳥根)の案内あり。
- 対外関係
 - ・広島県スポーツ推進審議会委員 村井副代表理事を推薦(継続)
 - ・愛媛大学しまなみ未来社会人育成プラットフォーム構成員 木下呉事務所所長を推薦(継続)
 - ・広島修道大学起業家精神養成講座へ講師派遣(継続)
 - ・県総会収支報告、承認されました。
 - 会費値上げと予算案について
 - 「会費値上げについて」8月県理事会でのご意見にお応えして「広島同友会の特徴」「専務理事に関する規程」「広島事務局 役割分担」「会員の市町村別在籍実態と組織率」「会員区分(法人・個人、男性・女性、社歴、年齢、会歴、社員数)」「10年間入退会」「会費の使われ方」「2024年度貸借対照表」「積立金推移」「予算案(8月県理事会資料、9月県理事会提案資料)」を資料添付し、意見交換。

- 組織委員会より
 - ・8月末会員数は3007名。10月1日に組織委員会と各支部正副支部長と合同会議を開催の予定。
 - 月次会計報告(4月-8月終了)
 - ・執行目安は41.7%。今後、財務規程を作成する。
 - 経営フォーラム2025
 - ・10月7日、リーガロイヤル広島にて開催予定。
 - 役員研修大学Step2、9月29日よりスタート。
 - 経営労働委員会より
 - ・企業変革支援プログラムver.2の登録月間です。
 - 求人社員教育委員会より
 - ・広島女学院大学インターンシップが終了。
 - 政策委員会より
 - ・会員アンケートを元に広島県との懇談会を実施。広島県への政策提案を広島県商工労働局長へお渡ししました。
 - 県理事の会員増強
 - ・県理事42名中、18名の方が増強実績あり。

(記：事務局 川口)

※毎月の県理事会報告書は、e.doyuメニューの「広島同友会(規約・報告書等)」にある「県理事会報告書」フォルダに保存されています。

広報部より

広報部では、e.doyuのログイン率、例会への参加登録率などを毎月ご紹介します。e.doyuの活用率を高めるとともに、地区会の活性化につながれば幸いです。

e.doyuアクセス率Best15

(9月にe.doyuに一度以上アクセスした方の率)

順位	支部	地区会名	アクセス率
1	広島東	南②	86.5%
2	広島東	南④	76.1%
3	尾道		76.0%
4	備北		75.0%
5	広島東	南③	74.7%
6	福山	F	73.7%
7	福山	D	73.0%
8	東広島	東広島東	71.9%
9	広島東	南①	71.4%
10	三原		69.8%
11	福山	G	69.6%
12	福山	P	68.4%
13	福山	S	68.2%
14	広島東	東	67.6%
15	呉	呉南	66.7%
県平均			64.5%

例会出欠登録率Best15

(9月中旬に自地区会(支部)の例会に自分でe.doyuから出欠登録した方の率)

順位	支部	地区会名	出席登録率
1	広島東	南②	82.7%
2	福山	F	69.7%
3	備北		69.4%
4	広島東	南④	68.8%
5	尾道		66.7%
6	福山	K	62.9%
7	福山	D	61.9%
8	広島東	安芸	60.92%
9	福山	G	60.87%
10	広島東	南③	60.7%
11	呉	広東	56.2%
12	福山	P	55.3%
13	呉	呉南	55.1%
14	呉	広北	53.7%
15	福山	I	53.6%
県平均			50.7%

入会率Best15

(2025年度の入会者数/期首会員数)

順位	支部	地区会名	入会率
1	福山	I	23.1%
2	広島北	安佐北	10.2%
3	東広島	東広島東	9.89%
4	呉	呉南	9.87%
5	広島中	中⑨	9.0%
6	福山	A	7.5%
7	広島東	南③	6.7%
7	福山	J	6.7%
9	福山	G	6.5%
10	広島西	佐伯	6.3%
11	広島東	南①	6.0%
12	広島東	南④	5.7%
13	呉	呉中央	5.2%
13	東広島	東広島西	5.2%
15	尾道		4.7%
県平均			4.8%

※2025年度より、e.doyuの例会出席登録率を、例会出欠登録率(事務局登録は除く)に変更しました。

ちよつとした話

笑顔で経営指針づくりが進行中

～東部エリア経営基礎講座～

■入会したら迷わず基礎講座に参加してください！

経営基礎講座は、広島エリア、東部エリア、呉エリア、東広島エリアの4つのエリアで毎月開催されています。講座は、全6講（10個のテーマ）からなり、途中参加も可能です。

講義の内容は、宿題もありますが、各支部経営労働委員が親身になってサポートしています。経営のヒントが詰め込まれています。

東部エリアの特徴は、サテライト会場があることです。地域ごとに集まるためか、話しやすい雰囲気があり、グループ討論が弾みます。「こんな会社になりたい」



福山事務所を拠点にサテライト会場を設置

「この課題はこう捉えて解決した」「どうすれば社員を巻き込んだ経営ができるか」「経営者が変わるしかないよ」「やはりそうか」などなど、楽しい時間はいつもあっという間に過ぎます。

基礎講座で学んだ方は、経営指針塾へのステップアップがおすすめです。来期の経営指針塾は2026年5月頃受付開始予定です。（記：事務局 井谷）

同友エコ2025—2026アンケートにご協力を ～アンケートで自社ができることの気づきを

11月11日から12月8日まで、中同協の「同友エコ2025—2026アンケート」を行います。昨年368名の方に回答をいただきました。結果、ユダ木工（株）（湯田卓社長、広島西支部）が大賞（会長賞）を受賞するなど、多くの会員が表彰を受けました。



環境経営交流会で表彰される湯田氏

ご協力ありがとうございました。本年もよろしくご協力をお願いいたします。

昨年、世界の平均気温はパリ協定の1.5℃目標を超えてしまいました。環境問題はすでに待ったなしの状況です。

「何から始めていいかわからない」という会員企業も多いと思います。アンケートの設問はエコアクション21のチェックリストを参考にしていますので、まずはセルフチェックとして活用してください。すでに取り組んでいた自社活動が、環境経営の観点から再評価できます。

小さな取り組みの積み重ねが大事です。ぜひこの機会をご活用いただければと思います。

（記：事務局 橋本）

会員名簿アプリを 活用しましょう♪

スマホでいつでも会員検索可能！

ダウンロードや使い方はQRコードからどうぞ！
（IDはe.doyuと共通）



名簿アプリの質問・ご要望等は事務局（担当：橋本）まで。（電話：082-241-6006、mail：honbu@hiroshima.doyu.jp）

名簿アプリダウンロード率Best15
（10/1現在）

順位	支部	地区会名	DL率
1	広島東	南②	99.4%
2	広島東	南④	89.9%
3	広島東	南①	88.9%
4	広島東	東	88.6%
5	広島東	南③	87.6%
6	広島東	安芸	87.4%
7	尾道		86.8%
8	福山	K	85.7%
9	広島中	中①	79.3%
10	東広島	東広島東	77.5%
11	呉	広東	76.7%
12	福山	I	75.0%
13	広島西	佐伯	74.0%
14	福山	G	73.9%
14	福山	J	73.9%
県平均			73.5%

ひろしま 地域企業発見！ ジョブサミット

学生の挑戦 × 企業の未来

開催日時 **11月15日（土）**
10:30～16:00 予定

開催場所 **広島テレビホール**

主催 **求人社員共育委員会**
後援 **広島県 広島市 福山市 呉市 尾道市**