

広島同友会 同友エコ 2025-2026

(「環境経営・エネルギーシフト・SDGs」に関するアンケート)

集計

実施方法：グループウェア e.doyu による

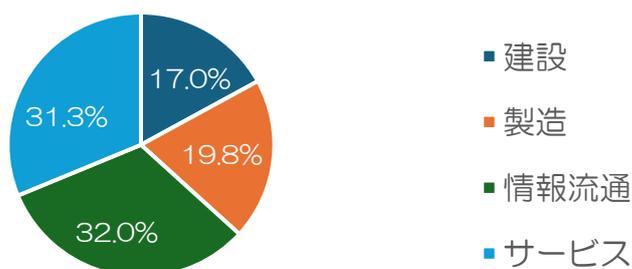
実施期間：2025年11月10日～12月8日

回答数：437件/2992名（回答率：14.6%）

回答企業の状況

	件数	業種占有率	平均従業員数	従業員数中間値	平均資本金
建設	74	17.0%	15.7	8	14253
製造	86	19.8%	30.6	13	14078
情報流通	139	32.0%	24.7	8	11304
サービス	136	31.3%	17.8	3	4519
全業種	435	100.0%	22.1	8	10195

回答企業の業種分布

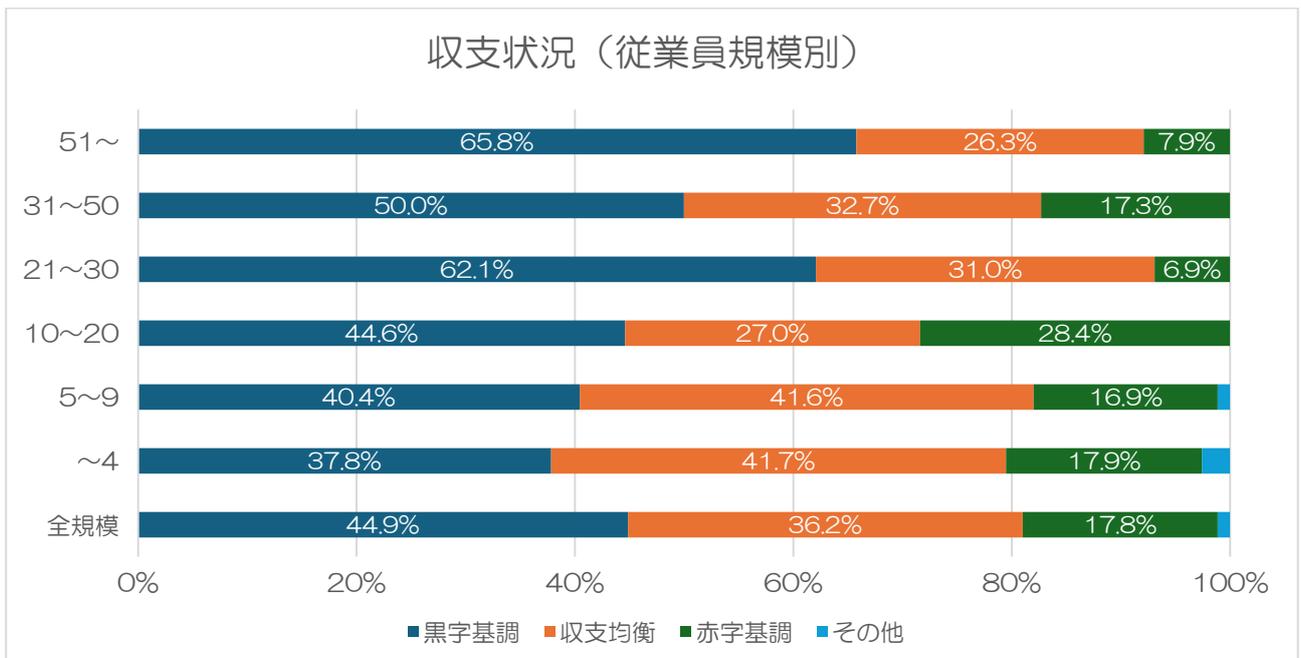
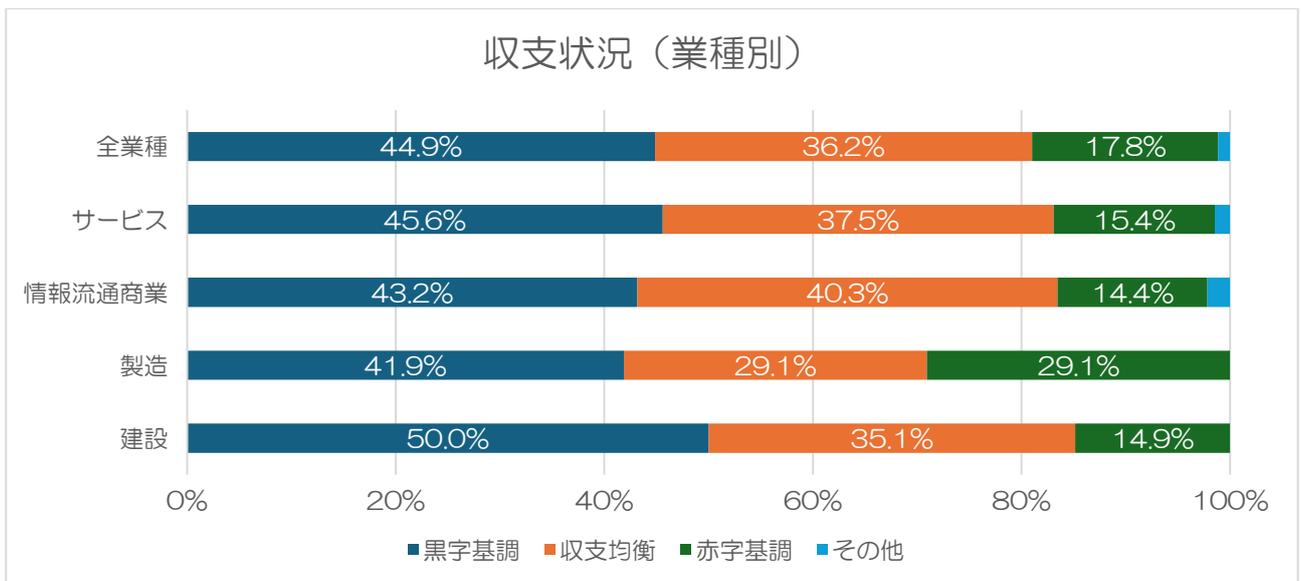


※業種分類は、登録されている「中分類」によるもので、質問1の回答によるものではない。以下、同様。

※従業員数は正規社員と非正規社員の合計。

問3 最近1年間の業況をお選びください。

	黒字基調	収支均衡	赤字基調	その他	DI
建設	50.0%	35.1%	14.9%	0.0%	35.1%
製造	41.9%	29.1%	29.1%	0.0%	12.8%
情報流通商業	43.2%	40.3%	14.4%	2.2%	28.8%
サービス	45.6%	37.5%	15.4%	1.5%	30.1%
全業種	44.9%	36.2%	17.8%	1.1%	27.0%



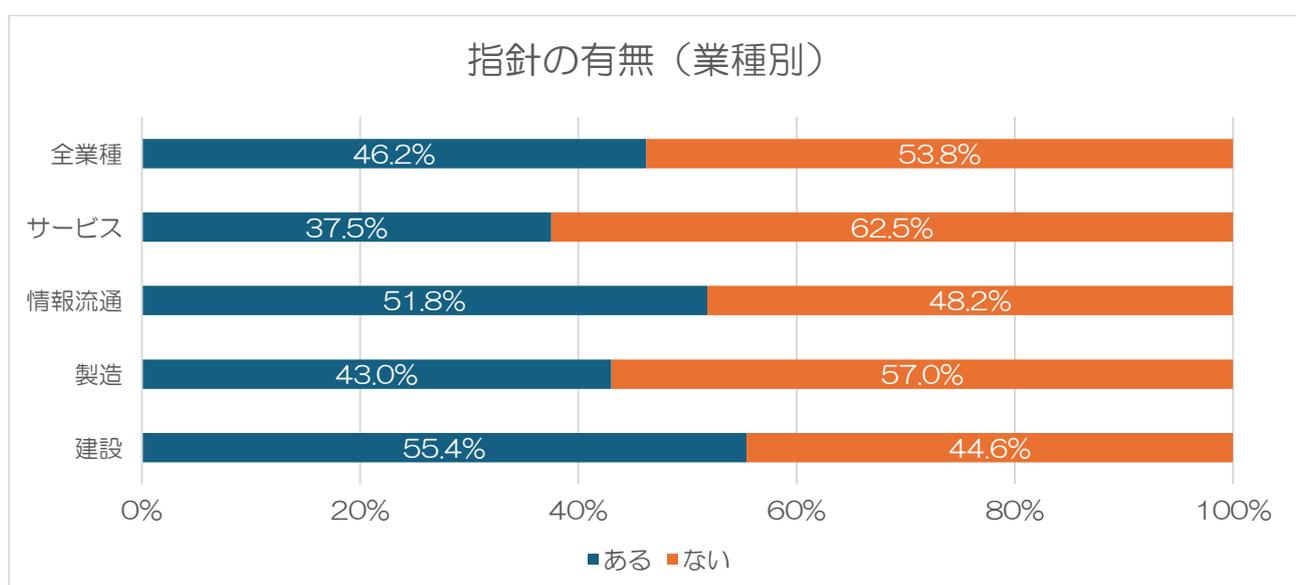
	黒字基調	収支均衡	赤字基調	その他	DI
全規模	44.9%	36.2%	17.8%	1.1%	27.0%
～4	37.8%	41.7%	17.9%	2.6%	19.9%
5～9	40.4%	41.6%	16.9%	1.1%	23.6%
10～20	44.6%	27.0%	28.4%	0.0%	16.2%
21～30	62.1%	31.0%	6.9%	0.0%	55.2%
31～50	50.0%	32.7%	17.3%	0.0%	32.7%
51～	65.8%	26.3%	7.9%	0.0%	57.9%

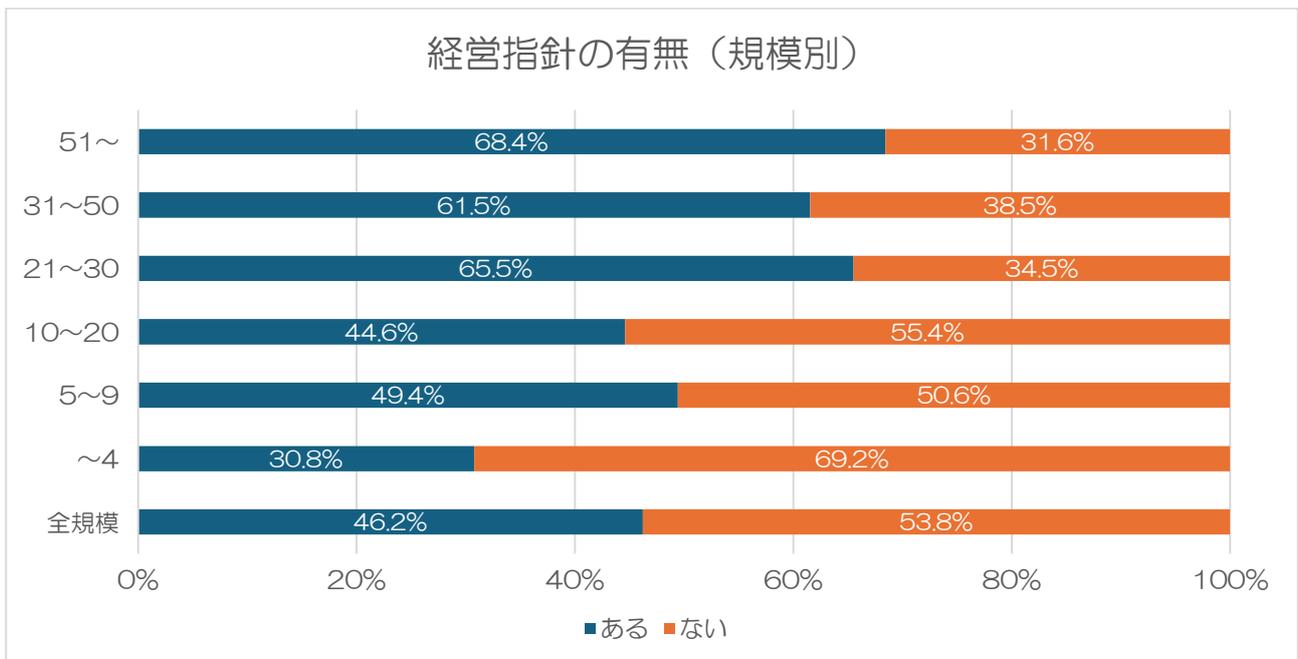
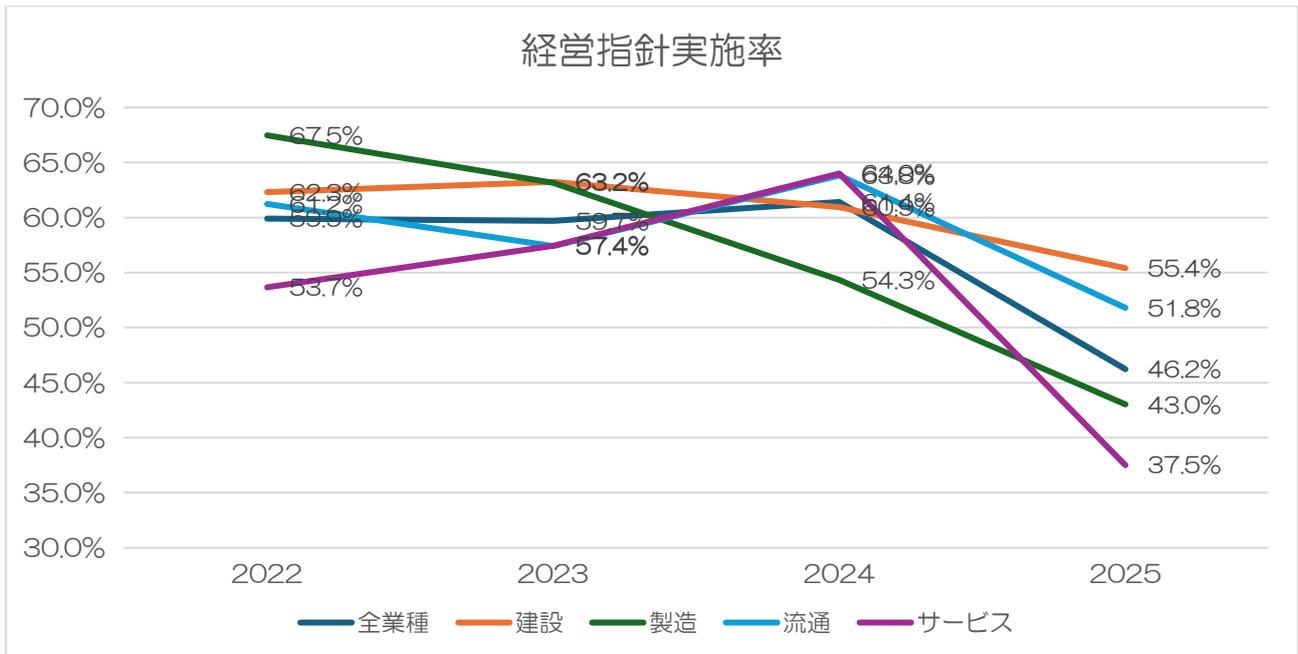
問4 経営指針（理念、10年ビジョン、方針、計画）はありますか。

問5 問4で「ある」の場合、経営指針の実践年数を半角数字だけで記入してください。

	ある	ない	実施年数（平均）	実施年数（中間値）
建設	55.4%	44.6%	3.9	5
製造	43.0%	57.0%	5.5	10
情報流通	51.8%	48.2%	4.5	5
サービス	37.5%	62.5%	2.6	5
全業種	46.2%	53.8%	4	6

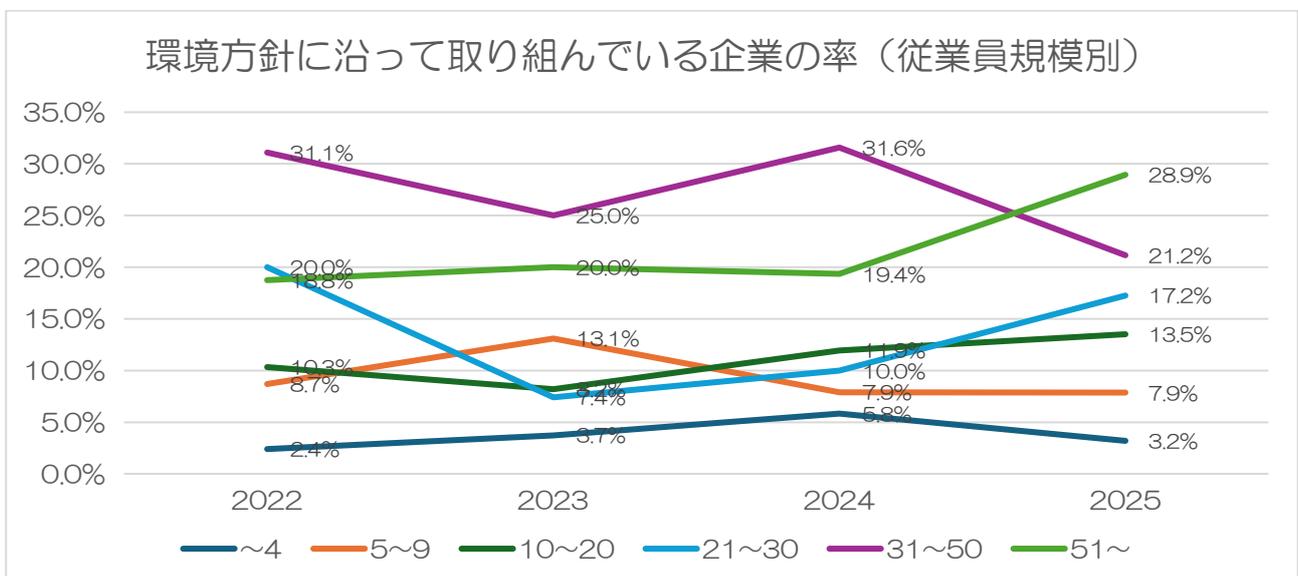
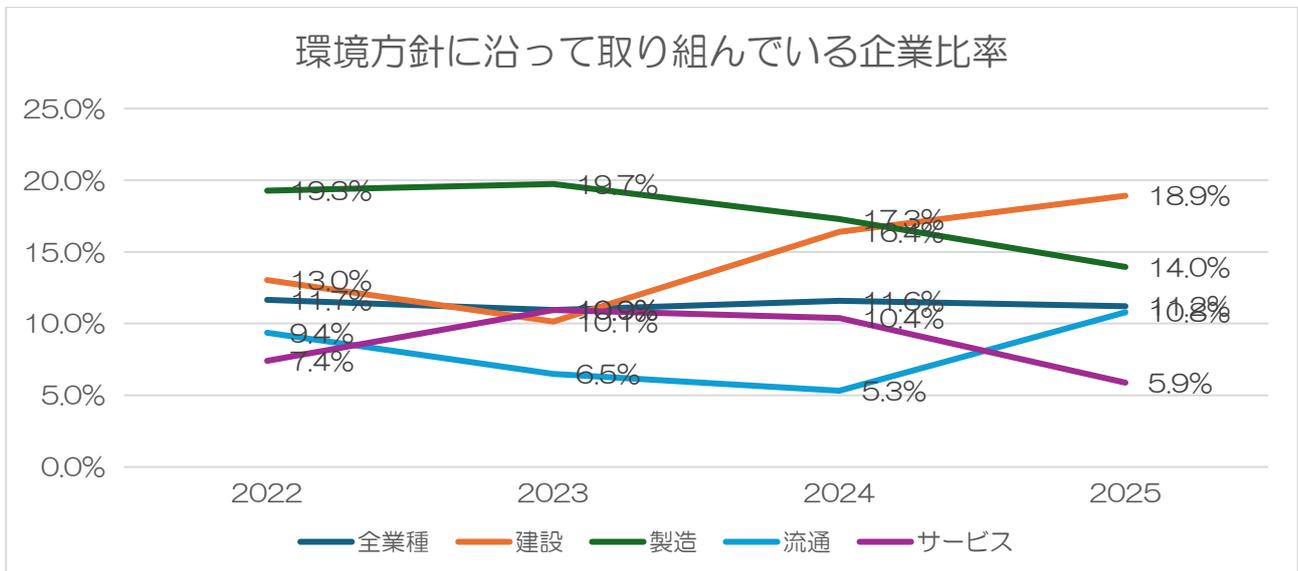
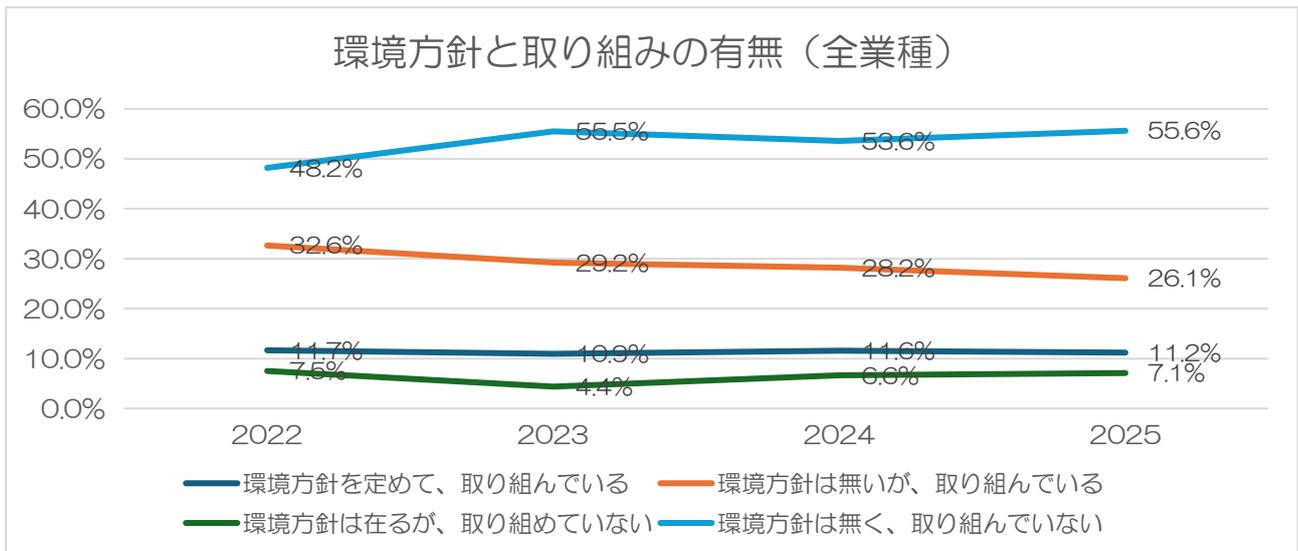
指針実施率変化	2022	2023	2024	2025
全業種	59.9%	59.7%	61.4%	46.2%
建設	62.3%	63.2%	60.9%	55.4%
製造	67.5%	63.2%	54.3%	43.0%
流通	61.2%	57.4%	63.8%	51.8%
サービス	53.7%	57.4%	64.0%	37.5%



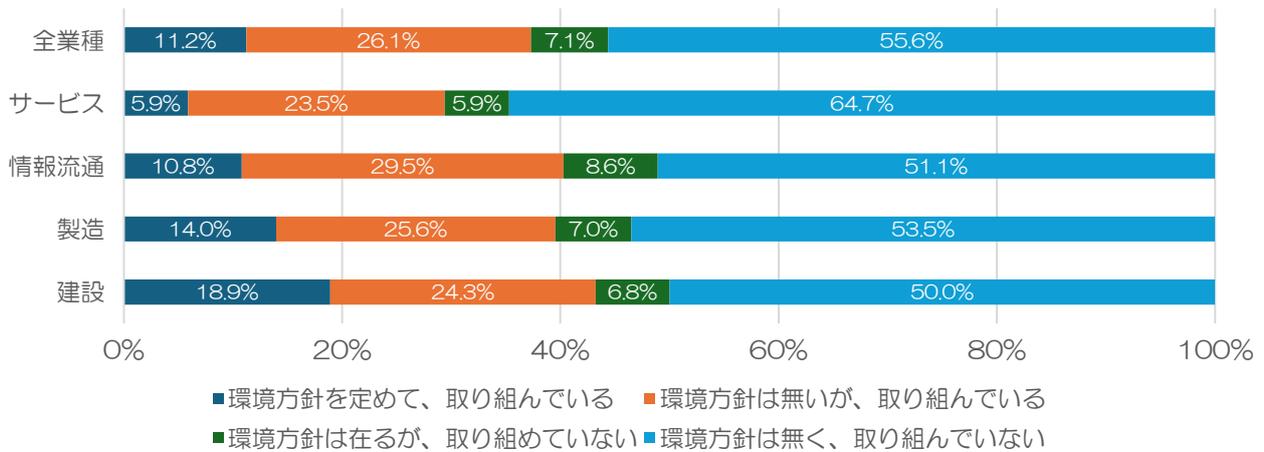


	ある	ない	実施年数平均
全規模	46.2%	53.8%	5.0 年
~4	30.8%	69.2%	3.8 年
5~9	49.4%	50.6%	7.0 年
10~20	44.6%	55.4%	8.0 年
21~30	65.5%	34.5%	9.9 年
31~50	61.5%	38.5%	14.5 年
51~	68.4%	31.6%	12.8 年

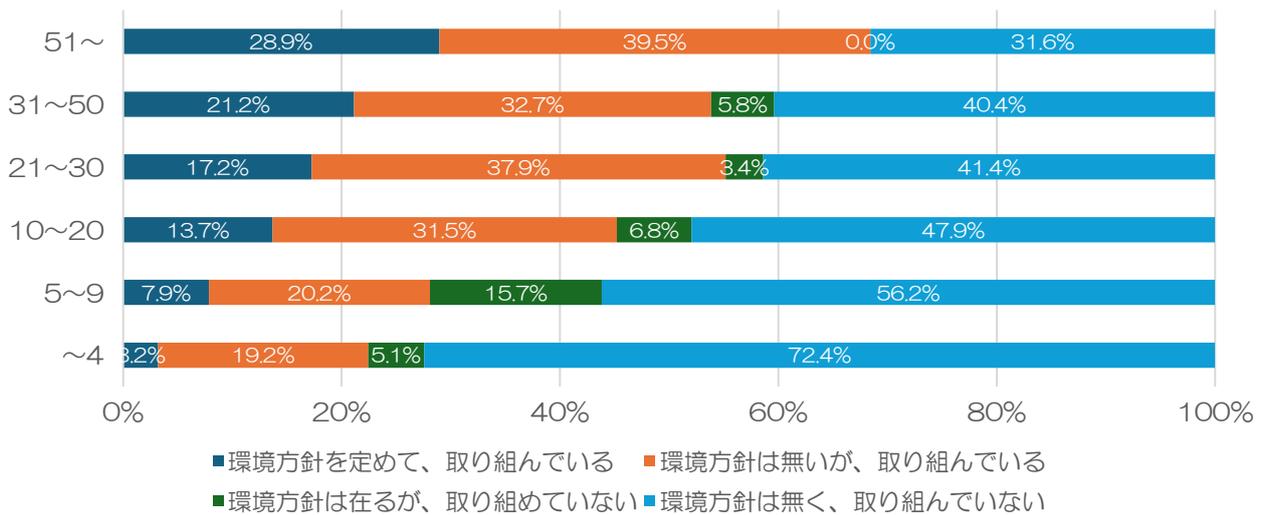
問6 御社は「環境経営」に取り組んでいますか？



環境方針と取り組み（業種別）



環境方針と取り組み（従業員規模別）



問7 問6で「環境経営に取り組んでいる」（1. 2.）と答えた企業にお尋ねします。御社が「環境経営」に取り組む理由は何ですか？（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
自社事業にとってリスクやチャンスになるから	40.6%	44.1%	30.4%	20.0%	32.5%
世間的に「良い会社」と評価されるから	34.4%	41.2%	28.6%	27.5%	31.9%
社員（従業員）のモチベーションアップになるから	15.6%	11.8%	26.8%	20.0%	19.6%
大手取引先や親会社から要求されるから	15.6%	17.6%	14.3%	7.5%	13.5%
社会構成員として取り組む責務があるから	43.8%	38.2%	42.9%	50.0%	44.2%

<業種別推移>

【建設業】	2022	2023	2024	2025
自社事業にとってリスクやチャンスになるから	38.7%	47.2%	44.4%	40.6%
世間的に「良い会社」と評価されるから	48.4%	36.1%	25.9%	34.4%
社員（従業員）のモチベーションアップになるから	35.5%	22.2%	11.1%	15.6%
大手取引先や親会社から要求されるから	6.5%	11.1%	22.2%	15.6%
社会構成員として取り組む責務があるから	45.2%	38.9%	37.0%	43.8%

【製造業】	2022	2023	2024	2025
自社事業にとってリスクやチャンスになるから	61.4%	61.5%	55.3%	44.1%
世間的に「良い会社」と評価されるから	34.1%	38.5%	36.8%	41.2%
社員（従業員）のモチベーションアップになるから	27.3%	30.8%	23.7%	11.8%
大手取引先や親会社から要求されるから	9.1%	12.8%	23.7%	17.6%
社会構成員として取り組む責務があるから	52.3%	51.3%	42.1%	38.2%

【流通情報商業】	2022	2023	2024	2025
自社事業にとってリスクやチャンスになるから	41.9%	39.6%	44.4%	30.4%
世間的に「良い会社」と評価されるから	25.6%	25.0%	22.2%	28.6%
社員（従業員）のモチベーションアップになるから	20.9%	12.5%	13.9%	26.8%
大手取引先や親会社から要求されるから	14.0%	6.3%	5.6%	14.3%
社会構成員として取り組む責務があるから	44.2%	45.8%	47.2%	42.9%

【サービス業】	2022	2023	2024	2025
自社事業にとってリスクやチャンスになるから	22.2%	38.2%	26.8%	20.0%
世間的に「良い会社」と評価されるから	16.7%	29.1%	36.6%	27.5%
社員（従業員）のモチベーションアップになるから	20.4%	20.0%	26.8%	20.0%
大手取引先や親会社から要求されるから	1.9%	5.5%	2.4%	7.5%
社会構成員として取り組む責務があるから	55.6%	52.7%	63.4%	50.0%

問8 問6で「環境経営に取り組んでいる」（1. 2.）と答えた企業にお尋ねします。御社の「環境経営」の取り組み分野を教えてください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
温暖化ガス削減	37.5%	47.1%	39.3%	27.5%	37.4%
エネルギーシフト	9.4%	17.6%	0.0%	12.5%	8.6%
再生可能エネルギー関連事業	25.0%	26.5%	17.9%	5.0%	17.8%
省エネ関連事業	37.5%	23.5%	17.9%	15.0%	22.1%

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
3R	46.9%	61.8%	35.7%	35.0%	43.6%
使い捨て資材削減・転換	21.9%	41.2%	35.7%	35.0%	33.7%
環境負荷の大きい資材削減・転換	21.9%	20.6%	14.3%	15.0%	17.2%
生物多様性や生態系の保護	6.3%	2.9%	1.8%	10.0%	4.9%
歴史・文化・地域コミュニティなどの保全	12.5%	14.7%	21.4%	25.0%	19.0%

問9 環境経営について、具体的な取り組みや成果、課題などを教えてください。

<建設業>

- エコアクション21に創業から3年目にて環境省認定の審査員が毎年来社され6年間審査を受けております、環境経営レポートを必ず毎年提出しなくてはなりませんので社員一同常日頃から意識付けとなっており、環境経営を維持する事により法律を守ることができ、敷いてはムリ・ムダ・ムラを無くし地球環境問題まで考えながら利益が上がっており新入社員も入社から良い社員教育（5Sや資源問題）が自然とできていくのが有益な取り組みだと近年では特に感じております。
- 営業範囲を近場に限定し運搬費（燃料費）を抑えている。なるべく捨てない再利用したりリフォームをしている。なるべく地産地消に力を入れている。役目を終えた後、なるべく廃棄物にならないような建材を選んでいる。定期的にリフォームしなくてもよい仕上げ方をしている。（経年変化のある建材選び）次世代も使ってもらえる直し方を目指している。空き家の再生。
- 工具を充電式へ完全にシフトした。
- ISO14001
- 自社で取り組むというよりは、そこを仕事にしている。産廃等に関しては取り組んでいる。
- 住宅の高気密高断熱、省エネ機器の提案。空き家対策
- 太陽光発電を設置し電気自動車を導入している。ごみの分別でリサイクルに心がけている。
- 省エネ機器を優先して使用
- フロンを扱う業種の為、地球環境を考慮し作業をおこなっている
- ISO14001への取組み
- 各現場で発生した廃棄物のリサイクル化、再生販売。新築物件の高気密・高断熱化に取り組んでいる
- 既存建物を長期活用にて産業廃棄物など削減
- 高性能断熱窓の普及活動
- 週1回の朝の15分～30分の時間を使い、社内周辺の清掃をはじめ現場で出た廃棄物の分別など行うことで廃棄物の環境配慮への意識向上に繋がっている
- 社員への浸透に苦慮している。
- 身近な取り組みは行っているが方針とまではいたっていない
- リサイクルに回すにも、素材によって分別する為に解体の手間
- 産業廃棄物の再資源化等 ペーパーレス化
- ゴミの分別をしています

20. 自社ブランドの石鹼関連商品とサービス（化学物質使用の軽減）の販売 水を汚さない為に石鹼商品使用の推奨と販売
21. 太陽光発電 敷地の有効化
22. 製造業向けに遮熱シートを利用した暑さ対策工事をすることによって、空調光熱費の削減、空調機を利用することなく

<製造業>

1. 太陽光発電の導入
2. 工場の照明を LED に交換、物流の走行距離の改善、有害物質など環境負荷の大きい資材の資材の転換
3. 再エネ特約
4. グリーンエネルギーの仕事
5. 主に CO2 削減について、自社電力を太陽光発電により補完しています。
6. 平成 12 年に ISO14001（環境システム）認定取得・・・現在は未認定
7. グリーン鋼材の使用 高炉メーカーが電炉へ移行している 廃棄物の再利用 鋼材の再利用（スクラップ）
8. 太陽光パネルの設置ですこし電気代の節約になった。いずれ取り換えが必要となる。
9. 2010 年 EA21 認証取得。太陽光発電（販売と自社消費）、ペーパーレス化推進、LED 照明採用、資源回収、残材管理など
10. 20 年前外国産の木材（南洋材、ロシア材）でドアを作っていたが、国産材の森がひん死の状態の事実を知り、国産材でドア造りをすることを決めた。以後 5 年間の研究期間の後 2011 年に国産松の木製玄関ドアが完成、それから一環して高気密・高断熱木製玄関ドアを作る続けている。課題は住宅の断熱性能が高度化する中、玄関ドアの性能も高性能が求められ、常に技術開発をしていかなければ

WBGT 値の低減をしている。住宅リフォームでは省エネにつながる商材の積極利用をしている。

23. 環境経営を行うことでコスト高になる
24. 社内照明の LED 化
25. 社員が現場から帰社したら当たり前のように分別している

ならない。また生産量も増える中、原材料の確保、人材の確保等新たな課題が出てきている。

11. 顧客から廃材を回収したり、摩耗した工具の再研磨をしたり、使用済みの材料で新たな工具を作っている。
12. 太陽光発電
13. 成果の確認が不明
14. 自社でのソーラー発電 ②フィルム型ソーラー発電の事業化 ③EV 自動車の充電設備事業化（大きな会社の主要事業となっている） ④廃プラスチック再利用
15. 設備更新により使用電力量を 1~3 割程度削減している。製氷機開発製作により海産物等々様々な食糧のフードロスに貢献しようとしている。製氷機開発製作（ハイブリッドアイス）を使い、ドライアイス（空冷式）の代わりに保冷剤を凍らせエネルギーの大幅削減に貢献しようとチャレンジしている。
16. 経費削減に対しかかなりのメリットがあります
17. ISO14000 認証
18. グリーン鋼材の購入を検討中。コストアップになるが価格転嫁しにくい
19. 参加意識の醸成
20. 省エネ設備の導入、リサイクル素材のアップサイクルや再生ペットボトルを使った素材開発やその製品開発

21. 成分解性プラスチックコップ、ストローの使用。食用油の劣化を軽減すし、廃油を減らす bb フライの導入
22. 再生資源を利用した製品使用の取り組みを実施・推奨している。取引先等への勧め。実績としては高価になる為、大手企業の参入が多少ある程度に留まっている。
23. インソール製作に関して、ゴミの発生を9割以上削減し使用材料を、リサイクルしやすい材料を使用
24. 用紙のリサイクル
25. リサイクルするにも費用がかかるのが課題
26. なぜ必要なかを理解していない
27. なるべく環境に配慮した製造、材料を使う

<情報流通商業>

1. モビリティに関わる事業運営会社として行いたいとは考えているが CO2 削減とかはイマイチピンときていません。
2. 営業車 EV、ソーラーパネル、ペットボトル回収機
3. 通勤時のエネルギーロスの低減、日常業務におけるエネルギーロスの低減。出来ることを全て出来る範囲で実現
4. 会社の SDGS 宣言。日本におけるジュエリーでの文化伝統の承継
5. 燃料の削減、ごみの分別、電気使用量調整
6. 本社移転時に完全 LED 化、ペーパーレスへの取組、結婚文化の継承。貸衣裳業なので持続可能性の体現を行っている。ペーパーレスは顧客と従業員の中で時間がかかっているが、従業員お声を尊重しながら進めています
7. トラック自体が環境にクリアされるものであり、会社そのものが環境に適せれるか?と思います。どこから始めたらいいのだろうか?そのような勉強が出来るなら参加したいと思います
8. 弊社では環境負荷を減らすため、ドライ溶剤を 99%回収し再利用する仕組みを導入。新規溶剤の使用量や排出を大幅に削減し、CO2削減と安全性の両立を実現しています。さらに低刺激洗剤やリメイク提案など、地域に根ざした循環型の環境経営を推進しています。
9. 省エネ機器の販売。カーボンオフセットガスの販売
10. ゴミ問題
11. 何をすればよいかわからない
12. 食品容器の販売から使用済み容器の回収に取り組んでおります。
13. ミミズコンポストは全国に 2000 台以上販売、東広島市から委託を受けてミミズコンポストの授業を子供たちを中心に行っている。主力事業のコンクリート製造においては来年、環境配慮型のコンクリートが作れるように設備を更新する予定。SDGs 推進チームをつくり、事業所での分別、太陽光発電の推進や、ごみゼロ工場の推進などを行っている。まだまだ全社員の取り組みとはなっていない。温度差がある。またこれらの取り組みが企業の収益に反映されるかはまだ不透明。
14. プラスチックなど使い捨て資材の削減、転換
15. 太陽光の設置、冷暖房の温度管理
16. 省エネ商品・機械などを使用。電気・コンプレッサーをこまめに消す
17. 節電
18. 働く環境の整備
19. ICT システム運用による、省エネ化

20. 有価証券及び伝票等の DX 化の推進
21. アクションプランを定めて、サステナビリティレポートを発行し、顧客や金融機関との対話ツールとしても活用している。
22. 最初の数年は、取組施策あったが5年目からは取り組むべき方法が無くなってきた
23. 家財整理現場などにおいて、できる限り再利用できる製品を探索し、市場に開放している。
- 24.
25. 段ボールの再利用。紙のリサイクル。
26. 再生用品の使用
27. 最新鋭の新造船の取得により、燃費性能も大きく向上している。洋上風力発電の設置の、支援船の保有をしている。
28. 廃棄するより再利用の方が経費が掛かる
29. 衣類の染直しサービス、学校への染色の出前授業（教えられる教員がいないため）
30. SDGs 宣言と 4 項目に取り組んでいる。
31. 弊社の主事業がエネルギーシフトで大幅に影響が出る業種なので、具体的な取り組みがあるということは、国のエネルギー政策（不確定部分の多い）を確認・歩調を合わすことなく実施することに繋がる部分もあるので様子をうかがいながら実施するしかないと思時点では思う
32. LED ライトや古紙のリサイクル、裏紙使用など
33. 断熱性や気密性の高い窓やドアに取り換えることで CO2 の削減に取り組み毎年約 666 トンの CO2 削減に成功。まだまだ減らしていきます。
34. "自社ビルの屋上に太陽光ソーラーパネルの設置
35. 再生エネルギー事業に参加している。"
36. ゴミの量を減らす行動
37. リサイクルタイヤの活用や、出張サービスカーの排気ガス減に取り組んでいる。リサイクルタイヤは、資源の再利用にもなり、顧客にとっては購入コストの削減にもなる。サービスカーの排ガス現については、微々たる取り組みだが、騒音の削減にもつながっている。
38. 紙ベースからデータへの比率を増やす、オフィスの LED 化程度
39. ペットボトル回収機を設置
40. ペーパーレス化など
41. ワークショップで廃材利用しています。主に真鍮、銅を使用してアクセサリ、その他を作ってもらいます。
42. 介護施設の省力化を行う、体操促進アプリケーション等の開発販売を行っている。
43. 遠距離のビジネス Meeting など、オンライン Meeting の活用

<サービス業>

1. 当社は令和 4 年に環境マネジメントシステム「エコアクション 21」を認証取得しました。主たる取組項目を①電力②ガソリン③印刷④廃棄物⑤水の 5 つに絞り、基準年（2020 年度）から毎年数値目標を設定して、継続的な改善を行っています。特徴は、環境負荷データを毎月収集して見える化し、年 2 回（半期ごと）に「振り返り→対策→再点検」を行う運用により、小規模事業者でも改善が止まらない仕組みを定着させている点です。取組内容は毎年「環境経営レポート」として Web 公開し、透明性を確保しています。特に、近年は保険業務のペーパーレス化・オンライン化などを進め、業務プロセス改善と生産性向上のほか、お客様体験価値に

よる満足度と社員の働きがい向上を、環境負荷低減もつなげる“グリーン（GX）×デジタル（DX）”による、SDGs 経営に取り組んできました。令和5年には、環境大臣より「エコ・ファースト企業」（小規模事業者として全国初）の認定を頂きました。今年2月には環境省主催の「環境経営セミナー」（エコ・ファーストを目指す企業向け）に認定企業として登壇しました。同年3月には、金融・保険業としては全国初の「エコアクション21 オブザイヤー2024」を受賞（環境経営レポート部門 『銀賞』）しました。【具体的な取り組み】「完全ペーパーレス化の推進」：申込・変更・保険金請求のペーパーレス手続き、電子署名手続きのほか、クラウドサービスの導入などにより、業界でもトップレベルの紙資源削減に取り組んでいます。「車での移動削減」：オンライン面談の標準化、電子署名の活用により、お客様宅への訪問機会を減らし、車移動に伴うガソリン使用量（CO₂排出）とおお客様の負担を同時に低減しています。「オフィス省エネ・ゴミ排出量の削減」：照明LED化、グリーン購入、ごみ分別などによる省エネ意識と一般廃棄物の発生抑制・節水に取り組んでいます。「GX人材の育成」：脱炭素アドバイザーやeco検定等の受講・取得支援を整備し、GXを担える人材を育成しています。「再エネとBCP対策」：自家消費型ソーラーカーポートを導入し、日中電力の自家消費を推進。合わせて、非常時の電源としても活用できる体制を整備しました。「再エネ100%化」：令和7年度に、電力を再エネ由来へ切替え、自家消費型の太陽光発電と組み合わせて、使用電力の再エネ100%を達成しました。「ESG投資」：広島県発行の「グリーンボンド（環境債）」を購入

するなど、脱炭素に資する ESG 投資で、地元広島環境保全活動に貢献しています。「自治体連携」：県との環境保全活動に関する連携協定を締結。また、自社役員2名が県から「広島県地球温暖化防止活動推進員」の委属任命を受けています。「環境保全活動」：全社員による海岸公園清掃活動、海ごみのテーマにした子供向け環境学習イベントや、親子で学ぶ野鳥観察会の開催など、環境保全活動を毎年実施しています。【成果 2020→2024】CO₂排出量（電力+ガソリン）：9,780 → 7,212 kg-CO₂（▲26.3%）電力使用量：5,335 → 3,427 kWh（▲35.8%）／電力由来 CO₂：2,779 → 1,785 kg-CO₂（▲35.8%）

- ガソリン使用量：3,018 → 2,339 L（▲22.5%）／ガソリン由来 CO₂：7,001 → 5,426 kg-CO₂印刷枚数：18,362 → 9,723 枚（▲47.1%）一般廃棄物：240 → 78 kg（▲67.5%）水使用量：53 → 34 ?（▲35.8%）【課題】削減活動が定着した一方で、取り組みに慣れてしまい、新しい改善が出にくくなっていることが課題です。今後は、社員の改善提案を集めて実行し、結果を見直す仕組みを整え、継続的に改善の質を高めます。
- エコアクションの推進
- 紙の削減、冷暖房の温度設定、等の取り組みにより、経費削減にはなっているが、温度設定では従業員のモチベーション維持が難しい
- 自社で使用する製品を省エネ製品に交換している
- 食品ロス削減を主軸とした環境経営に取り組んでいます。仕込み量の適正化、余剰食材の活用、保存方法の改善などにより、廃棄量が確実に減少し、仕入コスト削減にも繋がっています。余剰な食品を閉店前に安価で販売することで地域住民と

の繋がりもできています。ただし注文数の変動により、さらなる精度向上が課題です。今後もデータを蓄積し、ロスより少ない製造と販売を目指します。

7. 紙の書類を減らしている
8. なかなか周りの理解を得難いと感じる。真剣に取り組もうとすると面倒くさいことが多いと感じる＝だから理解を得られない。周りの人は人ごとのように感じているのでは？
9. 移動について基本的に徒歩、自転車、公共交通機関を利用している。自動車は必要最小限の利用としている。
10. ハイブリッドカーの利用
11. 太陽光発電による省エネ策。蛍光灯・水銀灯・電池などの有害廃棄物の専門業者への委託
12. 使用する洗剤などをエコ製品としているだけなのでさほど効果は無い
13. ぜんぜん考えてない
14. エアコンの温度を一定にしている
15. 中山間地域での持続可能な生活環境の維持活動として、地域の農産物の売上をつくること、地域での仕事をつくる活動をしている
16. 事務所や自宅で使用したペットボトルや空き缶を、専用のリサイクル機械に回収して水平リサイクル率の上昇に繋げており、その活動も SNS で発信している
17. 使い捨ての物をできるだけ削減していることと、再利用で活用することで資金面でもプラスとなってきている
18. ハイブリットカーを事業用車として使用
19. 紙の資源再生の取り組み
20. 電子申請・クラウド管理・デジタル契約を推進し、紙資源の使用を最小限に抑えています。
21. 打ち合わせやセミナーは原則オンラインで実施し、移動によるエネルギー消費とCO₂排出を削減。顧問先企業にも労務DX化・ペーパーレス化を提案し、環境負荷低減を共に進めています。
22. 排気ガスの少ない車両に変更済み。
23. 住宅のリサイクル（売りにくい住宅を賃貸住宅化）は堅調。農業（野菜）は有機農業を実践するも採算ベースには乗らないが、CO₂削減や地域とのつながり構築に一定の成果がある。
24. 児童福祉事業はこれから実践、需要はありそう。
25. 近隣地域の清掃活動
26. 新築、リノベ含めて、ZEHの提案。高性能こども園の設計、環境ゲストハウスの運営
27. 成果をあまり感じない
28. 高性能住宅、高性能化リフォームなどを通じて再エネ、省エネに貢献
29. 食材廃棄物の循環（家畜飼料として無料提供）
30. 炭化装置をこれから広めていく
31. 有形文化財などでのイベント開催
32. 特筆すべき取り組みはない

問 10 御社の事業活動におけるインプット削減についてお尋ねします。節電、節水、燃料や原材料の使用量削減で、最近数年の取り組みを教えてください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
電気・ガスなどエネルギーの効率利用や節約（節電など）	44.6%	50.0%	40.3%	39.0%	42.3%
設備機器の効率利用やメンテナンスなど適正管理	12.2%	27.9%	11.5%	11.0%	14.6%

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
エネルギー効率の高い設備機器の入替や更新、あるいはリフォーム改修	24.3%	33.7%	20.9%	11.0%	20.8%
原材料や紙の節約	35.1%	47.7%	35.3%	31.6%	36.6%
水の効率利用や節水	12.2%	9.3%	8.6%	8.1%	9.2%
化学物質使用量の抑制、適正管理	4.1%	8.1%	2.2%	2.9%	4.1%

問 11 御社の事業活動におけるアウトプット抑制についてお尋ねします。(複数回答可) 廃棄物、排水、有害物質、騒音、などの排出抑制で、最近数年の取り組みを教えてください。

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
温室効果ガス(二酸化炭素、代替フロン、など)の排出抑制	18.9%	15.1%	16.5%	10.3%	14.6%
大気汚染物質(窒素酸化物、硫黄酸化物、ばいじんなど)の排出抑制	5.4%	2.3%	5.0%	2.2%	3.7%
廃棄物の発生抑制	21.6%	23.3%	15.1%	13.2%	17.4%
リサイクル	39.2%	46.5%	36.7%	24.3%	35.0%
産業廃棄物の適正処理	52.7%	45.3%	22.3%	14.0%	29.3%
排水処理	1.4%	5.8%	1.4%	5.9%	3.7%
周辺的生活環境に対する配慮	17.6%	16.3%	7.9%	8.8%	11.7%

問 12 御社の事業活動の社内面や社外面についてお尋ねします。(複数回答可) 自社の製品やサービス、社員教育、啓発活動、などに関して、最近数年の取り組みを教えてください。

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
グリーン購入(環境に配慮した物品などの購入や使用)	23.0%	11.6%	17.3%	7.4%	14.0%
環境配慮の製品や環境配慮サービスの開発、実施や実現	9.5%	12.8%	8.6%	2.9%	7.8%
製品やサービスの出荷、輸送など関連業務における環境配慮	5.4%	12.8%	8.6%	2.2%	6.9%
製品の回収・リサイクル	21.6%	30.2%	33.8%	16.2%	25.4%
環境配慮型商品等の販売、普及	8.1%	10.5%	12.9%	3.7%	8.7%
従業員に対する環境教育、環境人づくり	28.4%	15.1%	13.7%	8.1%	14.6%
取引先や関係先(地域住民、金融機関、消費者、など)に対する環境啓発、環境情報発信	10.8%	3.5%	3.6%	6.6%	5.9%

問 13 御社の地域社会や地球環境に関する取り組みで、最近数年の取り組みを教えてください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
地域の清掃活動、緑化活動	32.4%	26.7%	23.7%	24.3%	26.1%
地域の自然保護活動	4.1%	5.8%	1.4%	4.4%	3.7%
地域の都市環境保全活動	13.5%	5.8%	5.0%	3.7%	6.2%
環境に関するボランティア活動	10.8%	3.5%	10.1%	10.3%	8.9%
地域連携による地域課題の解決に向けた活動	9.5%	18.6%	14.4%	9.6%	12.8%

問 14 建物のエコ化に関して、御社が取り組んでおられるもの（自社物件も含みます）を教えてください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
Z E B	5.4%	0.0%	0.0%	1.5%	1.4%
Z E H	10.8%	3.5%	2.2%	1.5%	3.7%
Z E B / Z E Hではない環境や人にやさしい建物	9.5%	1.2%	0.7%	0.0%	2.1%
地元産材や国産材の活用	12.2%	5.8%	4.3%	4.4%	5.9%
集成材の活用	12.2%	3.5%	2.9%	1.5%	4.1%
省エネ小エネ改修	28.4%	7.0%	10.1%	8.8%	12.1%
省エネ小エネの建材や工法の開発	6.8%	2.3%	1.4%	1.5%	2.5%
エコ建築エコ設計に関するその他の事業	10.8%	0.0%	2.2%	1.5%	3.0%

問 15 廃棄物や資源循環に関して、御社が取り組んでおられるものを教えてください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
処理困難物の適正処理、分別、リサイクル	41.9%	33.7%	25.2%	12.5%	25.6%
処分場の管理や処分方法における環境負荷低減	5.4%	5.8%	1.4%	1.5%	3.0%
排出事業者に対する啓発活動	5.4%	2.3%	0.0%	0.0%	1.4%
廃棄物の発生抑制、分別、リサイクル	41.9%	32.6%	20.1%	19.1%	26.1%
再生（リサイクル）品の利活用、再生材による新製品開発	6.8%	17.4%	16.5%	6.6%	11.9%
プラスチック廃棄物の削減、回収	6.8%	11.6%	14.4%	11.0%	11.4%
その他の資源循環、3Rに関する取り組み	5.4%	8.1%	2.9%	5.9%	5.5%

問 16 農林水産業、一次産品、食品に関して、御社が取り組んでおられるものを教えてください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
有機認証、F S C、A S C/M S C、などの認証取得	0.0%	1.2%	0.7%	0.7%	0.7%
地産地消	21.6%	15.1%	13.7%	16.9%	16.7%
伝統工芸、伝統的な農林水産品	0.0%	5.8%	1.4%	0.0%	1.6%
消費者や流通業者に対する啓発活動	2.7%	2.3%	2.2%	2.9%	2.7%
認証農林水産品、伝統産品、地元産品の普及、販促、流通整備	0.0%	3.5%	2.9%	0.7%	1.8%
認証農林水産品、伝統産品、地元産品、に関する改善や革新	0.0%	2.3%	0.7%	0.0%	0.9%

問 17 再生可能エネルギーに関する御社の取り組みを教えてください。（複数回答可）

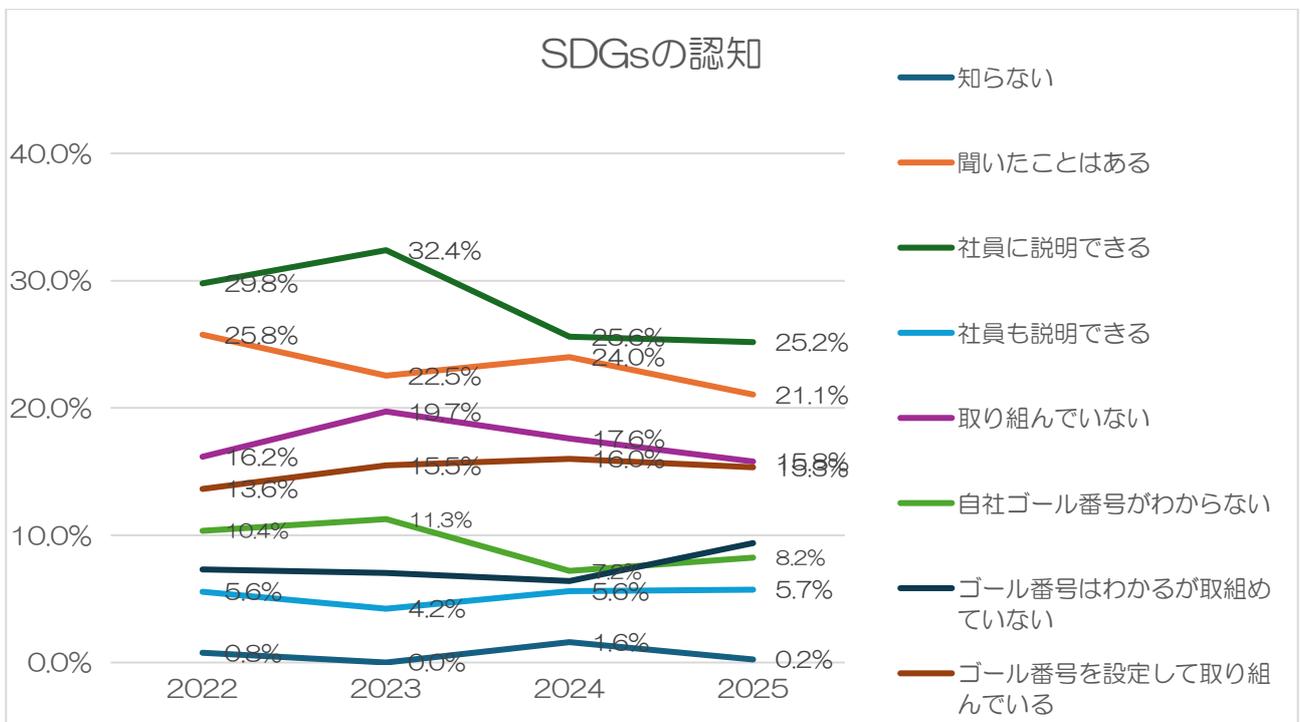
	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
主要な事業の1つとして再生可能エネルギー事業（FIT法適用）を行っている（再エネ発電所など）	4.1%	8.1%	2.9%	1.5%	3.7%
主要な事業の1つとしてFIT法適用でない再生可能（あるいは自然）エネルギー事業を行っている。	1.4%	2.3%	0.7%	0.0%	0.9%
主要事業ではないが再生可能エネルギー事業（FIT法適用）を利用している（屋上パネルや屋根貸し）	8.1%	10.5%	7.2%	4.4%	7.1%
再エネ発電電力（グリーン電力認証）を100%あるいは100%近く利用している	0.0%	3.5%	0.7%	0.0%	0.9%
再エネ発電電力（グリーン電力認証）を50%以上利用している。	0.0%	1.2%	2.9%	0.7%	1.4%
再エネ発電電力（グリーン電力認証）を50%未満だが、利用している。	5.4%	7.0%	0.7%	2.2%	3.2%
電力以外（燃料、熱利用）で再生可能（自然）エネルギーを利用している。	2.7%	1.2%	0.0%	2.2%	1.4%
廃棄物のエネルギー利用（熱利用、など）をしている	1.4%	3.5%	0.7%	0.7%	1.4%
上記以外の再生可能エネルギーに関する事業に取り組んでいる。	2.7%	2.3%	2.2%	1.5%	2.1%

問 18 上記設問で回答した再生可能（自然）エネルギーは次のどれですか？（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
太陽光	93.3%	87.5%	112.5%	87.5%	96.2%
風力	6.7%	4.2%	8.3%	0.0%	5.1%
地熱	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	1.3%
バイオマス	13.3%	4.2%	12.5%	6.3%	8.9%
小水力	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	1.3%
地中熱	6.7%	0.0%	0.0%	6.3%	2.5%

問19 SDGsについてお尋ねします。当てはまるものをお選びください。(複数回答可)

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
知らない	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
聞いたことはある	18.9%	22.1%	17.3%	25.7%	21.1%
社員に説明できる	27.0%	22.1%	32.4%	18.4%	25.2%
社員も説明できる	4.1%	8.1%	4.3%	6.6%	5.7%
取り組んでいない	10.8%	20.9%	13.7%	17.6%	15.8%
取り組みたいが自社のゴール(目標)番号がわからない	13.5%	3.5%	6.5%	10.3%	8.2%
自社のゴール(目標)番号はわかるが取り組めていない	14.9%	11.6%	9.4%	5.1%	9.4%
自社のゴール(目標)番号を設定して取り組んでいる 自社のゴール(目標)番号を設定して取り組んでいる	20.3%	19.8%	14.4%	10.3%	15.3%



	全規模	~4	5~9	10~20	21~30	31~50	51~
知らない	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
聞いたことはある	21.1%	28.2%	25.8%	17.8%	10.3%	9.6%	10.5%
社員に説明できる	25.2%	17.9%	16.9%	30.1%	31.0%	36.5%	44.7%
社員も説明できる	5.7%	3.2%	6.7%	5.5%	6.9%	7.7%	10.5%
取り組んでいない	15.8%	17.9%	16.9%	19.2%	0.0%	9.6%	18.4%
取り組みたいが自社のゴール(目標)番号がわからない	8.2%	10.9%	10.1%	4.1%	6.9%	7.7%	2.6%
自社のゴール(目標)番号はわかるが取り組めていない	9.4%	7.1%	7.9%	12.3%	13.8%	15.4%	5.3%
自社のゴール(目標)番号を設定して取り組んでいる 自社のゴール(目標)番号を設定して取り組んでいる	15.3%	6.4%	11.2%	16.4%	31.0%	32.7%	23.7%

問 20 SDGs について具体的な取り組みや成果、課題などがあれば教えてください。(記述)

<建設業>

1. 3・すべての人に健康と福祉を→病院や福祉施設の抗菌サービス 4・質の高い教育をみんなに→社員全員が防災士の弊社スタッフが防災セミナーや防災イベントを通じて大人から子供まで楽しく教育を実践中 11・住み続けられるまちづくりを→自治体に対して自主防災会発足のアドバイス・協力・防災訓練(防火協会加入)
2. 理念があまりにグローバルすぎてローカルに落としきれない。
3. 安心安全で快適なまちづくり・働き甲斐を時間できる職場づくり・地球温暖化防止、地域環境保全・地域から信頼される企業へ取組んでます。
4. 継続して活動をしないといけない
5. 地球の循環が非常に大切だと思っております。地球が循環出来ないと次世代に迷惑がかかるので責任を持ち取り組んでおります。
6. 植樹によるカーボンオフセット、グリーンインフラを創出するための技術研鑽
7. ISO14001 の活用、学生との情報交換
8. 8,9,11
9. 生産性は低い。利益につながらない。PRになっているのかも不明。しかし取り組まなければならないと思っている。
10. 県産材利用、再生品利用、遮熱工事
11. 同業者組合でSDGs宣言を作成した
12. 誰かが儲かっているんでしょう

<製造業>

1. 沢山
2. 3S活動継続で安全で効率的で快適な職場環境を構築、品質マネジメントシステム(QMS)で不具合発生防止
3. 「3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17」自社の事業の諸項目を17のターゲットで分析しました。特に3番【すべての人に健康と福祉を】の中にあるWell-beingで理解し、自社の幸福度、すべての人にとって、ずっと続く幸せがいかに大切なことと理解しました。今後SDGsの次2030以降はSWG s (Sustainable Well-being Goals)と新たな目標となるかもしれない。同友会の「人を活かす経営」「ヒューマンファースト」に通じる大事な概念と思う。4番【質の高い教育を皆に】は私たちの仕事を誇り高いものにする。そして、職業能力を高めて、職業人としての見識を高め誇れる職場環境を作る。5番【ジェンダー平等を実現しよう】は男性育休、女子の育休100%取得。職場において男女の価値観を常に見直していく。7番【エネルギーを皆にそしてクリーンに】はCO2を出さないエネルギーを利用する。木質バイオマスの利用による熱利用で人工乾燥機を運転8番【働きがいも経済成長も】は価値ある仕事、社会のためになる会社として働きがいのある職場を提供する。資材の無駄を省き利益体質を向上させる。9番【産業と技術革新の基盤を作ろう】は温故

知新：伝統技術を継承し、最新設備と革新的技術による製造体制の確立。10番【人や国の不平等をなくそう】は年齢、性別、人種、出自や、個人の特性への差別になることをしていないか考える。11番【住続けられる街づくりを】は安心安全で心地よい住宅づくり。国産材による高気密・高断熱の木製ドア造り。12番【作る責任使う責任】は科学物質を減らし、廃棄物をなくす。外材から国産材への転換。木と共にある生活の発信。ロングライフの製品づくり。地域材を使う事により、地域の森林環境が向上、川、海、海が良くなる。13番【気候変動に具体的対策を】は2030年までにCO2ゼロの工場を目指す。「ユダ木工のCO2排出量生産量100万円当たり測定基準年（2016年）より52%削減2023年排出量203t 14番【海の豊かさを守ろう】は排水に注意を払い、いつまでもきれいな瀬戸内海を守る。接着剤洗浄時の排水ちゅうの接着剤を分離除去。15番【陸の豊かさも守ろう】は地域の里山の木を使う。里山植林活動の支援-Jクレジットによる。16番【平和と公平をすべての人に】は「フレンドリー」を大切にする。社員、お客様、地域 廿日市市民桜まつりへの出店。17番【パートナーシップで目標を

達成しよう】はチーム YUDA 戦略、地域活動（西広島ロハスの会）、工務店協会・地球の会等（工務店とともに日本の住宅性能を向上させる。）

4. ・生産性向上へのあくなきチャレンジ
4,9・環境への配慮 7,12,12,14,15・働きやすい環境づくり 3,5,8・地域との共生
11,17
5. そもそも SDGs の取り組み方が分からない。
6. 近年は、レアメタルの高騰という事もあり、積極的に回収できている。
7. 広島信用金庫さんと一緒に自社のSDGsを作成した。しかしながらそれきりで、特に取り組んでいるものはない
8. 事業方針と連動して目標設定している
9. リサイクルペットボトルを原料とする原料の改良・開発を行い質の高い睡眠環境を提供、商品開発ん置いて地域の企業と協業し地域性の高いモノづくりに取り組んでいます。また解体しやすい構造での商品づくりにも進めている。大学で自社や備後産業について講演しモノづくりの街福山の魅力を伝えている
10. 廃油の軽減。成分解性プラスチックの使用
11. グリーンな企業宣言を行い、取り組んでいる

<情報流通商業>

1. 環境負荷軽減への取組
2. 1.エネルギーの普及拡大 2.地域社会への貢献 3.環境保全 4.働きやすい社会のために
3. 請求書を一部電子化したことにより、紙を削減した。
4. 社員でミミズコンポスト事業に取り組んでいる。工場でのごみゼロ工場を目指して、分別などを実施している。
5. 安否確認サービスの取り組み、リターナブル瓶の活用、高齢者の採用、交通遺児募金の取り組み

6. SDGsは、統一思考を推し進める政策なので取り組みません。サステイナブルに対する取り組みは行っています。
7. リサイクル地金のみ使用。地域の祭り事に率先して参加、お手伝い 木目金の技術継承"
8. もともと貸衣裳業なので本業を説く事が難しいと感じた。次年度は7.8.11.12.13の5項目をピックアップして指針に加えていく予定
9. ゴミの分別。販売商品の回収、リサイクル。エコカー更新
10. アメリカではSDGsの実践として、環境にやさしい中性洗剤「to UTAU」やドライ溶剤の99%回収・再利用を実施。修理やリメイクで廃棄を減らし、地域清掃や雇用支援にも取り組んでいます。成果は環境意識の高い顧客層の拡大。課題は活動の数値化とスタッフ全員への浸透です。
11. ◆具体的な取り組みは 3, 誰もが外出を楽しめる社会福祉の連携実践 4, ユニバーサルツーリズム専門家講師として、観光産業へ心のバリアフリー質の高い教育の実践を23年 8, 観光産業関係者や現地温泉入浴ヘルパーや旅行付き添いサポーターへ働きがいの提供を42年
- 10、誰もが旅行や温泉入浴を楽しめる社会実現42年 17、観光関係者や福祉や医療関係者の連携で誰もが旅行を楽しめる社会実現30年 ◆課題は ユニバーサルツーリズム専門家講師として、42年間の実践・成功事例を全国の観光事業者の方々、次世代につなげる活動には時間と労力がある事。
12. リサイクルできる物は、再度使用している。
13. なし
14. 地域清掃や海ごみゼロ活動
15. 経営指針に取り入れている
16. "ZEHにおける窓、ガラス、サッシ、ドアを専門とした施工による環境負荷の低減
17. 社外研修への派遣や資格取得による人材育成の強化
18. 地域活性化に繋がる寄付活動、地域清掃活動などの社会貢献活動の実施等・・・"
19. 12.つくる責任 つかう責任 プラスチック容器の再利用 無駄な袋の利用を廃止
20. 成果はまだない。牛歩だが、意識しながら進めている。
21. 小規模なため、取り組みと言うほどの成果はない。
22. リサイクル。省エネ

<サービス業>

1. ゼロエネルギー住宅の推進、地域で設計事務所と工務店が協働して、勉強会やイベントの参加
2. ホテル用歯ブラシ、かみそり等卸売販売しておりますが、リサイクルの機運が高まらず今後どの方向へ向け、いかように努力していくか悩みどころです
3. 当社は、事業活動と社会課題の解決を同時に進め、それを新しい価値創造へとつなげる「ソーシャル・イノベーション」を成長戦略の中心に据えています。環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を統合した独自の経営モデルを構築し、地域に貢献しながら持続的な発展を目指しています。代表は2018年に難病で倒れ、入退院を繰り返しながら今日まで病と向き合ってきました。その経験から「人は皆、支えられて生きている」という価値観が深まり、その思いが当社の企業文化と経営の原点となっています。「地域に必要とされる会社であり続けたい」という強い願いは、今も変わることなく、社員

の働き方や組織づくりに息づいています。当社はこれまでも、小規模事業者として全国で初めて環境大臣より「エコ・ファースト企業」としての認定を受けたほか、経済産業省「DX推進事業者」、健康経営優良法人など、SDGs経営に関わる複数の認定をいただけてきました。これらの取り組みは、事業活動そのものを通じて、社会的価値と経済的価値の双方を創り出してきた、唯一無二の“ソーシャル・イノベーション”の確かな成果であると考えています。

4. 【1. 環境 (E) : GX×DX を軸にした“本業一体型”の環境経営】令和4年にエコアクション21を認証取得し、電力・ガソリン・印刷・廃棄物・水の5項目を見える化。特に、環境負荷データを毎月収集し、目標→実行→点検→改善のPDCAを回し続けている点が特徴です。再エネ活用、ペーパーレス、移動削減を本業プロセスに組み込み、環境負荷低減とお客様の利便性向上を両立しています。(主要KPI) CO₂排出量(電力+ガソリン): 9,780 → 7,212 kg-CO₂ (2020年度→2024年度、▲26.3%) ※具体施策・数値実績は「環境経営への取り組み概要 (#4)」に記載。【2. 社会 (S) : SDGs を“働きがい”に変える人的資本経営】当社が推進する人的資本経営とは、社員を「コスト」ではなく「資本」と捉え、安心して力を発揮できる土台(働きやすさ)と、挑戦・成長・貢献が生まれる環境(働きがい)を循環させ、組織として価値創造を生み出す経営です。人的資本経営レポート2024を開示(令和7年)し、取り組みと成果が見える形で示しています。実装は①企業文化(2023年度コア・バリュー定義/手挙げ文化)②Well-being(心理的安全性、業務共有・タスクシェア、DX・生

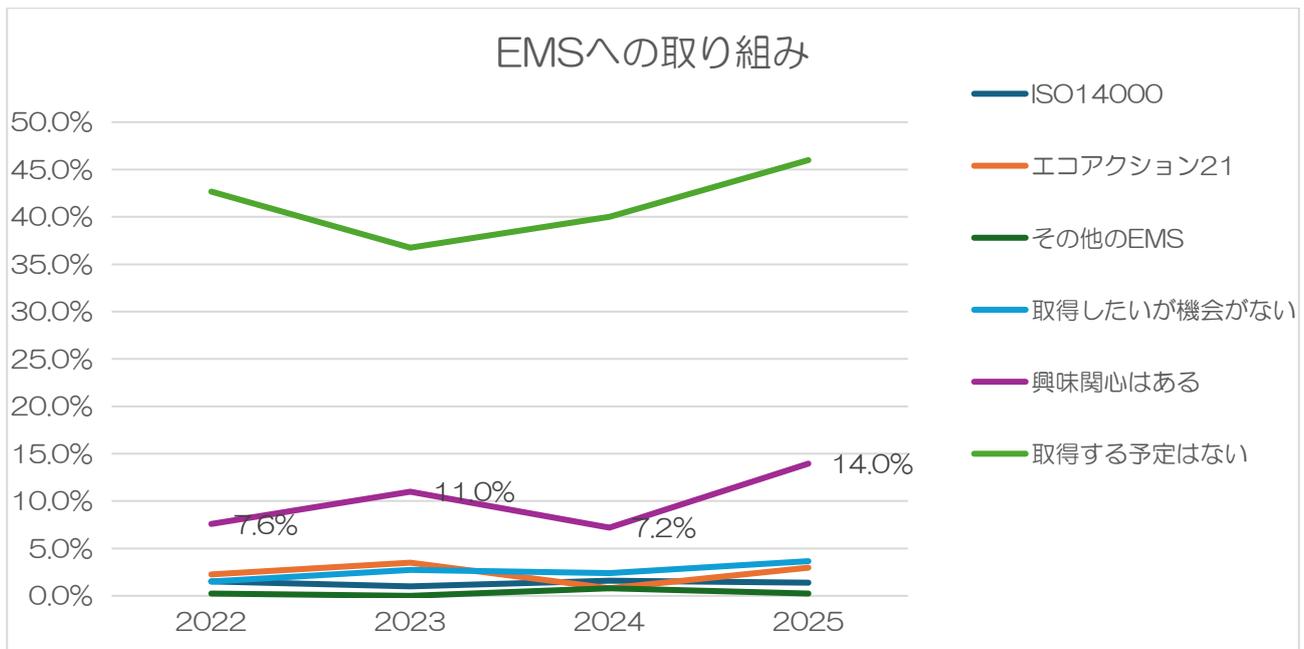
- 成AI活用で余白を創出)③学びと成長(リスクリング支援、社外研修・成長機会の設計)の3領域で仕組み化。環境・地域活動への参加を誇りと成長実感につなげ、働きがい向上と持続的成長を同時に生み出しています。併せて健康経営(健康経営優良法人3年連続、「ひろしま健康宣言」5つ星、健診100%+補助等)により、土台を強化しています。さらに清掃活動、親子向け野鳥観察会、海ごみ学習等を継続し、次世代への学びの機会を提供しています。【3. ガバナンス (G) : 信頼される企業の仕組みづくり】苦情・要望・お褒めを全件記録し、70件の苦情を原因分析して改善策を全社共有。NPS(推奨度)を活用し、低スコア案件は振り返りを実施しサービス改善へ直結させています。令和4年に事業継続力強化計画の認定を受け、非常時には太陽光発電を非常用電源として活用できる体制を整備。SECURITY ACTION★★宣言、標準化・研修・法令遵守チェックにより透明性を高めています。【4. 課題と今後】
5. 課題は、小規模ゆえの人手・時間制約の中で、活動の裾野が広がるほど成果指標(KPI)の体系化が重要になる点です。今後は①生成AI・kintone等で省力化し、ペーパーレス・移動削減を加速②野鳥観察会・海ごみ学習等の環境教育を拡充③小規模でも再現できるSDGsモデルとして同友会・県内企業・学生へ発信し、地域に波及させます。
6. 徹底することが難しい
7. 本当に地球環境の改善となる取組を国はデータを持って啓発してほしい。レジ袋廃止や割りばし削減などはほぼ効果がなかったという話もよく聞く。年賀状の廃止など周りの法人でもよく聞くが、どれほど効果があるのかわからない。

8. 8番の働き甲斐のある仕事づくり、11番の持続可能な地域づくり
9. SDGsの意味や目的を今一度見直す次期だと考える。
10. 物を大切に感謝こめて
11. 企業イメージの向上、若い人の価値観に近付けた印象、今後世界に向けて行動を起こすことが課題。
12. 職場環境の改善
13. 持続可能な研修などを企業向けに実施している。
14. 4)すべての人々が公平に質の高い教育を受け、生涯にわたる学習機会を得られる社会の実現。児童養護施設に入所している小学5年生・中学3年生を対象にキャリア授業を実施。小学時・中学時に実践することで、働くことへの意識を持っていただくことを目的としています。(2025年で5年目)

問21 環境マネジメントシステム（EMS）についてお尋ねします。当てはまるものを選びください。（複数回答可）

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
ISO14000	2.7%	2.3%	0.0%	0.7%	1.4%
エコアクション21	5.4%	3.5%	0.0%	2.9%	3.0%
その他のEMS	1.4%	0.0%	4.3%	0.0%	0.2%
取得したいが機会がない	8.1%	1.2%	13.7%	2.2%	3.7%
興味関心はある	16.2%	16.3%	40.3%	9.6%	14.0%
取得する予定はない	51.4%	47.7%	9.4%	47.8%	46.0%

	全規模	～4	5～9	10～20	21～30	31～50	51～
ISO14000	1.4%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	5.8%	2.6%
エコアクション21	3.0%	0.0%	2.2%	5.5%	0.0%	5.8%	10.5%
その他のEMS	0.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
取得したいが機会がない	3.7%	1.9%	6.7%	2.7%	3.4%	5.8%	2.6%
興味関心はある	14.0%	7.1%	19.1%	11.0%	24.1%	19.2%	21.1%
取得する予定はない	46.0%	51.9%	43.8%	41.1%	41.4%	44.2%	42.1%



問 22 スコープ 3 についてお尋ねします。(複数回答可)

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
「スコープ 3」を知らない	59.5%	53.5%	54.7%	61.8%	57.7%
「スコープ 3」は知っている	12.2%	17.4%	11.5%	7.4%	11.4%
取引先から、脱炭素に関する取組みを求められているが、対応できていない	1.4%	3.5%	0.0%	0.0%	0.9%
取引先から、脱炭素に関する取組みを求められており、対応している	4.1%	3.5%	1.4%	0.0%	1.8%
取引先から、脱炭素に関する取組みは求められていない	5.4%	12.8%	5.0%	3.7%	6.2%
取引先から、人権に関する取組みを求められているが、対応できていない	0.0%	1.2%	0.7%	0.0%	0.5%
取引先から、人権に関する取組みを求められており、対応している	2.7%	3.5%	0.0%	1.5%	1.6%
取引先から、人権に関する取組みは求められていない	2.7%	10.5%	2.2%	5.9%	5.0%
自社の脱炭素について、サプライチェーンも含めた温室効果ガス排出量の把握、削減に取り組んでいる	0.0%	3.5%	1.4%	0.0%	1.4%
自社の人権対応に関し、サプライチェーンも含めた人権デューデリジェンスに取り組んでいる	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.2%

	全規模	～4	5～9	10～20	21～30	31～50	51～
「スコープ3」を知らない	57.7%	57.7%	64.0%	56.2%	58.6%	55.8%	47.4%
「スコープ3」は知っている	11.4%	5.8%	7.9%	12.3%	17.2%	19.2%	26.3%
取引先から、脱炭素に関する取組みを求められているが、対応できていない	0.9%	0.6%	0.0%	1.4%	3.4%	1.9%	0.0%
取引先から、脱炭素に関する取組みを求められており、対応している	1.8%	0.0%	1.1%	2.7%	0.0%	5.8%	5.3%
取引先から、脱炭素に関する取組みは求められていない	6.2%	2.6%	5.6%	4.1%	6.9%	11.5%	18.4%
取引先から、人権に関する取組みを求められているが、対応できていない	0.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.6%
取引先から、人権に関する取組みを求められており、対応している	1.6%	0.6%	1.1%	2.7%	0.0%	3.8%	2.6%
取引先から、人権に関する取組みは求められていない	5.0%	1.9%	3.4%	5.5%	6.9%	7.7%	15.8%
自社の脱炭素について、サプライチェーンも含めた温室効果ガス排出量の把握、削減に取り組んでいる	1.4%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.3%
自社の人権対応に関し、サプライチェーンも含めた人権デューデリジェンスに取り組んでいる	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

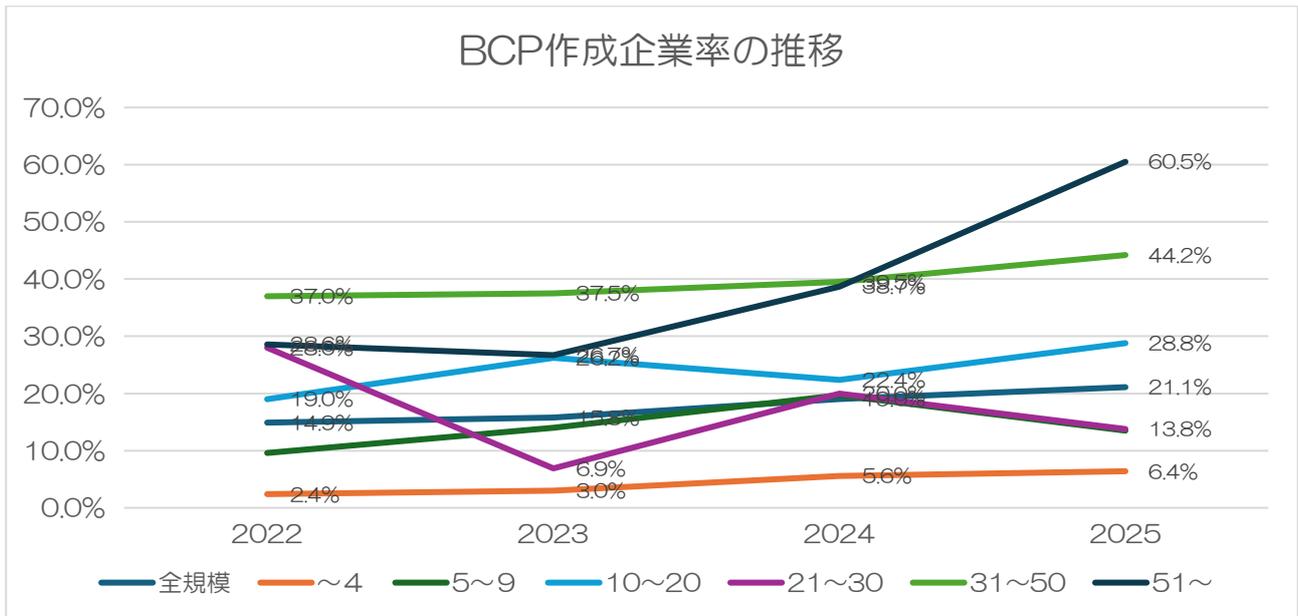
問23 BCP（事業継続計画）についてお尋ねします。

	建設	製造	情報流通	サービス	全業種
ISO22301を取得している	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
レジリエンス認証を取得している	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.3%
事業継続力強化計画の認定（経産省）を得ている	12.9%	17.8%	6.4%	6.4%	10.0%
計画は策定しているが、認証や認定は受けていない	12.9%	24.7%	20.2%	10.0%	16.7%
計画は策定していない	64.5%	45.2%	59.6%	65.5%	59.2%
BCPや事業継続計画を知らない	9.7%	11.0%	13.8%	18.2%	13.8%

	全規模	～4	5～9	10～20	21～30	31～50	51～
ISO22301を取得している	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
レジリエンス認証を取得している	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%
事業継続力強化計画の認定（経産省）を得ている	7.8%	1.9%	5.6%	9.6%	6.9%	25.0%	10.5%
計画は策定しているが、認証や認定は受けていない	13.0%	4.5%	7.9%	19.2%	6.9%	15.4%	50.0%
計画は策定していない	46.2%	50.6%	51.7%	45.2%	48.3%	36.5%	28.9%
BCPや事業継続計画を知らない	10.8%	16.7%	10.1%	6.8%	10.3%	5.8%	2.6%

	全規模	～4	5～9	10～20	21～30	31～50	51～
2022	14.9%	2.4%	9.6%	19.0%	28.0%	37.0%	28.6%
2023	15.8%	3.0%	14.0%	26.2%	6.9%	37.5%	26.7%
2024	19.0%	5.6%	19.7%	22.4%	20.0%	39.5%	38.7%
2025	21.1%	6.4%	13.5%	28.8%	13.8%	44.2%	60.5%

BCP作成企業率の推移



問 24 御社の二酸化炭素総排出量についてお尋ねします。直近年度（事業年度または環境年度）の二酸化炭素総排出量を教えてください。

問 25 同じく、御社の二酸化炭素総排出量についてお尋ねします。前年度（事業年度または環境年度）の二酸化炭素総排出量を教えてください。

問 26 御社の環境経営、エネルギーシフト、SDGsの取り組みについて、本業における活動の内容や方法、成果、振り返り、自己評価、今後の取り組み、及び、本業以外における活動の内容や方法、成果、振り返り、自己評価、今後の取組み、などをご紹介します。（自由記述）

<建設業>

1. 確実に地球温暖化は進む中で森林火災（自然発火）南海トラフ巨大地震（2035年問題）が進む中で弊社は大人から子供、障がい者や外国人の方々まで正しい知識をお伝えしていける専門家集団として今後も各家庭に耐震診断の啓発や備蓄食料品の販売・避難指示が出て避難が困難な要配慮者在住の家族の方々への在宅避難時用災害時でも電力が使える、医療器械が停止しない自家発電型太陽光発電システム（蓄電池システム）の普及に邁進してまいります！
2. 今後も継続する
3. 作業員に女性を雇用する事で細やかな気遣いやサービスが出来ている。社の電力も太陽光を導入しCO2削減に努めている。
4. 廃棄物削減・省エネ対策
5. 歴史文化を生かした建物再生を目指しています。事業展開として80%程度目指してきた内容になっております。
6. 省エネに繋がるリフォーム工事の提案を行なっています。今後さらに注力していきます。

7. 業務の一環の流れの中での取り組みにとどまっている、無理な目標や取り組みにならない様
8. 自社の経営自体がSDG sに関連した企業なので、取り組んでいないです。
9. 特に行っていない。
10. 風力発電やフリーエネルギーに興味あります。

<製造業>

11. 金融機関として
12. リボールプロジェクトの取り組み：
<https://yahashisouin.com/reball/>再生材料の使用、帝人コードレーのエコペ ット素材使用の製品製造
13. 特に無し
14. EV自動車充電設備製造し、全国へ展開している。それによってEV自動車の復旧に貢献している
15. ゴミや残渣の削減。可能な限りの節電。プラごみ等の分別。資源ごみの回収等の町内会活動に参加する。
16. 豊かさ両立の働き方改革”に取り組んでいます。3S活動をベースに様々な改善活動を全社で展開中。DX化につとめ社内で発生する紙は80%削減し省力化にも効果が上がった。さらに今期はAIも活用して手配業務の大きな省力化に取り組む。*2030年カーボンオフセットに向けて着々と計画を進める。2016年から52%削減できているので後5年で可能だと思う。*国産材のドア造りは、数量等順調に伸びている。しかし、木材素材の収集、工場の生産能力とか新たな問題が出てきている。*国産材の再生林の問題があると今は認識している。しかしこの問題は一企業では出来ない、国を挙げて考えなければいけない問題だと思う。取りあえず地域の山林の再生林率（現在約30%）を上げる取り組みが出来ないか考
- えている。*最近クマの里山におりてくる問題は、山に広葉樹等も再生林してちゃんとクマの食べ物を確保しておくことも年とに考えなければいけないと思う。生物多様性の概念が大切と考える。人が触っていい部分と、触ってはいけない部分をちゃんと分ける。
17. 興味がない
18. 自社が取り組めるSDG sの一覧表を作成したが、何も取り組めていない
19. 意識的、積極的には取り組めていない
20. エネルギーシフト=省エネ 投資が伴うため順次更新、環境に配慮した商品開発や販売を行っているがコストが上がるためBtoBでは決まりにくい。顧客価値が一番でストーリーとしてSDG sの方が持続的に取り組める
21. 特になし
22. 廃油の軽減にはかなり取り組むことが出来た。また成分解性プラスチックの使用は9月から始めたが、今後も引き続き取り組んでいく予定。
23. 弊社で販売しているインソールが使う人、作る人、環境に配慮したインソールになっている
24. 現在はエネルギーやSDG sについて、具体的な施策はありません。経営が厳しいので、そこまで回らないのが現状です。
25. やりたいけど費用がかかる

<情報流通商業>

1. 基幹事業であるガス体エネルギーの普及拡大・高効率利用・安定供給を通じて持続可能な社会に貢献しています。
2. 8 働きがいも経済成長も 働きがい＝働きやすさ＋やりがい 仕事と家庭の両立支援活動
3. 常に節約やE C Oの習慣を周知している
4. 請求書を一部電子化、プラスチック容器のリサイクル、営業車を一部ハイブリッドにするなど。
5. SDG s 活動の推進、環境に優しい商品の取り扱いを増やす、ミミズコンポスト事業の更なる普及を目指す。
6. ごみの削減
7. 見守り活動件数増、紙のリサイクルの増。
8. 方法：目標7（エネルギー）→LED化、目標12（つくる責任つかう責任）→貸衣裳業のリユース、目標11（まちづくり）→結婚文化の継承、目標8（働きがい）＋目標5（ジェンダー平等）→女性中心の働きやすい職場づくり。成果：SDGsの複数目標に自然に貢献、ブランド力・社会的信頼の向上 自己評価：強み：業態そのものがSDGsと親和性が高い。
9. 運送業は取組課題が沢山あると思うがどうやって取り組めばいいか分かりません。教えて欲しいです
10. リユース・リサイクルに今後も取り組む
11. ◆取組はユニバーサルツーリズム専門家講師として、42年間の実践・成功事例を全国の観光事業者の方々、次世代につなげる活動。
12. 船舶の新造船により、燃費の削減に取り組んでいる
13. 衣類の染め直しサービスによる衣類廃棄の削減を全国のクリーニング店さまと連携中。
14. DG sには少し疑問も感じているので、できる項目に絞って実行し王としている・
15. 手工業生産なので少量しか製造できません。大量生産される会社が主に削減するべきではないでしょうか。
16. 御社の環境経営、エネルギーシフト、SDG sの取り組みについて、意識はしているがとりくめてない

<サービス業>

1. 2025年6月に環境省からの補助金をもらい、ZEBのゲストハウスを建設、運営を開始。ゲストハウスのホームページ→<https://toinn.jp/> 日本人のみならず、海外の方に宿泊いただいております。省エネ性だけでなく、地域材である杉の香りがするゲストハウスに興味を持っていただいております。設計事業では、新築、リノベともにZEHを提案し、すべてのお客様が太陽光発電を採用していただいております。竣工後1年経過したお客様の標準家庭からの二酸化炭素削減量は12,745kg、断熱性能は等級6,7としている。地域の工務店、設計事務所で連携して勉強会の開催、広島県温暖化防止センターとコラボして、地域の公民館図書室の断熱改修ワークショップを開催し、地域の人たちに断熱改修の意義を伝えている。現在、広島県環境政策課と連携して、ゲストハウスにて、金融機関向けの省エネ建築の意義を伝える勉強会を2025年11月に開催予定。全国の省エネグループの理事をしており、省エネ建築の普及につとめている。今後は、新規のリノベゲストハウスの企画、高性能低層木造集合住宅の設計など、

住宅だけではなく、非住宅の省エネ化にも取り組んでいく。

2. 【1. 基本姿勢：環境経営を本業と統合する独自モデル】当社は、小規模事業者として全国で初めて環境大臣より「エコ・ファースト企業」に認定された保険代理店です。環境経営を“経営の中心軸”に据え、事業活動そのものとSDGs経営を結びつけた独自の成長モデルを構築してきました。環境への取り組みを、社員の働きがい向上、地域社会の活性化、そして人的資本経営と有機的に統合することで、「環境 × 人 × 地域」が好循環する経営モデルを実践を目指してきました。

【2. 本業における環境経営（＝保険代理業のGX）】 ■（1）完全ペーパーレス化による環境価値の創出。保険手続きは紙文化が強い業界ですが、当社は「紙を使わない保険手続き」を標準化し、業界の常識を刷新しました。・申込・変更・保険金請求の全面デジタル化・電子署名により押印文化を撤廃・書類はすべてクラウド管理。〈成果〉印刷枚数：18,362 → 9,723（▲47%）・東京海上日動「WEB証券率」全国1位・顧客の時間価値向上（来店不要・説明の分かりやすさ向上）・本業そのものが環境負荷低減につながり、顧客価値も向上する“本業GX”を実現しています。 ■（2）移動の最小化による本業プロセスの脱炭素化・オンライン面談の標準化・電子署名により訪問不要の契約が急増・移動削減によりお客様の負担も軽減〈成果〉ガソリン使用量：3,018L → 2,339L（▲22.4%）CO₂排出量：7,001kg → 5,426kg 【3. 本業以外の取り組み（オフィスGX／地域貢献／ESG）】 ■（1）事業所におけるエネルギー・資源削減 2020年度を基準に、事業所運営のGXを体系化しました。電力：

5,335 → 3,427kWh（▲35.8%）廃棄物：240kg → 78kg（▲67.5%）水使用量：53? → 34?（▲35.8%）CO₂総排出量：9,780kg → 7,212kg（▲26.2%）さらに、自家消費型ソーラーカーポート

（4,135kWh発電）を導入し、令和7年には事業所の電力100%再エネ化を達成しました。 ■（2）地域の環境活動

（SDGs・次世代教育）海岸清掃や海岸林保全、親子向け野鳥観察会、海ごみワークショップなど、自然保全と次世代の環境教育に取り組んでいます。これらは、みらい世代が自然や生態系の大切さを学ぶ“教育型SDGs”として位置づけています。 ■

（3）ESG投資（グリーンボンド）広島県発行のグリーンボンドを、県内でも小規模企業としていち早く購入し、地域の脱炭素化に資する投資を行いました。保険代理店として、金融を通じた持続可能な地域づくりとして実施しました。 【4. 自己評価】環境経営は、社員の成長や働きがい、組織文化の変化に大きく寄与しました。GX×DXにより業務の無駄が減り、仕事の質が向上。環境活動への参加を通じて、エンゲージメント・一体感・主体性が育まれた。また、小規模事業者においても、環境経営が組織変革の核になり得ることを実感。数値以上に、社員の意識変容という質的成果が得られた。

【5. SDGs × 人的資本経営の統合】環境経営は当社の人的資本経営の核である「働きやすさ × 働きがいの循環」を強化しています。・環境活動が社員の誇りと成長につながる・DXが業務の省力化と心理的安全性を高める・地域貢献が企業理念と結びつき、エンゲージメントを向上させる。環境 × 働きがい × 地域 という三位一体の価値創造モデルを実践しています。 ■ 【6. 今後の取り組み】当社が環

環境経営やSDGsに取り組むようになった背景には、私自身が難病で倒れた経験があります。「人は皆、支えられて生きている」という気づきが経営の原点となり、地域にとって必要とされる企業でありたいという思いから、“ローカルゼブラ企業”を目指してきました。こうした取り組みを続ける中で、社員からは「自分たちの仕事が社会の役に立っている」という実感が生まれ、職場の一体感もさらに強まりました。環境経営（SDGs）と人的資本経営を一体で進めることが、社員の誇りや働きがいを育み、持続的な成長につながると確信しています。今後も、環境経営を通じて社員が誇りを持って働ける組織をつくり、地域に新しい価値を生み出す「ソーシャル・イノベーション」に挑み続けてまいります。さらには、中小企業でも実践できる環境経営モデルとして、同友会や県内企業へ積極的に共有し、地域全体のGX推進に貢献していければと思っています。

3. 不動産業として地域の空き家問題解決のために、中古建物の仲介に積極的に取り組んでいる。また建物付き土地売却依頼の際には極力既存建物を利用する方向で所有者に解体ではなく、リフォーム等を推奨し、リフォーム会社等を紹介している。また建物維持のため、空き家管理に積極的に取り組んでいる。
4. 本業では、食品ロス削減を軸に環境経営に取り組んでいます。需要予測に基づく調

理量管理や、余剰食材の活用、適切な保存によって廃棄を減らし、仕入れコスト削減にもつながっています。また、本業以外の取り組みとして、週末に余剰食材を地域住民に安価で販売し、食品ロス削減と地域貢献を両立しています。今後は需要データの蓄積と仕組みの継続改善を目指します。

5. SDGsは日本でしか言っていないと思われ
ます。ただ、資源の節約等で見るところ
もあるのでそこは参考にします。
6. 今後EV営業車を導入予定
7. SDGsのエネルギー関係の取組はあり
ません
8. 医療のSDGsを学んでいきます
9. 広さ2aの畑（露地）で有機農業を実
践中。不耕起栽培（機械を使わない）・化
学肥料不使用（肥料は伝統的な製法で自
作）・農薬不使用（生物多様化を推進し
て天敵による防除）。農業にかかる時
間と費用は年々減っているが、収量は
維持出来ている。必要なスキルも身
に付いてきた印象なので、今後は耕
作放棄地を借りるなどして拡大して
いくことが課題。
10. 特になし
11. 意識していない。
12. 電子化・ペーパーレス化くらいです。
13. ペーパーレスへの取り組みを一層
強化したいと思う（顧客との資料の
共有の電子化）

問27 御社の環境経営、エネルギーシフト、SDGsの取り組みにおいて、抱えておられる課題や障害、要望を教えてください。（自由記述）

<建設業>

1. 業界全体に「男性」に偏る傾向にあり
「女性」の雇用が今一つ伸びていない。
2. 社員一人一人の自覚

- なるべく自然素材を使いたいが、日本の法律がハイテクを優先し義務化になっているので、やりづらい。太陽光発電などは製造過程におけるエネルギーそして役目を終えた後の廃棄処理において課題が

あるのに推奨するのには矛盾を感じております。

- お客様への提案方法
- 行っていないため、特にない。

<製造業>

- 環境経営、エネルギーシフトへの取り組み方がわからない
- 取り組みにはコストがかかる。
- 経営指針の中に盛り込まれていないこと。
- DX化を進めるにあたって我が社のいろいろな「やりたいこと」に対応する適切なAIツールやアプリケーションなどが明確に把握できていない
- 行政等他の機関との連携がすごく必要だと思います。自社だけで出来る事は限られていると、最近つくづく感じる。
- 本業以外の活動で業務負荷が増えることを嫌がられて取り組みにくい。

- 弊社のような製造業では、エネルギーシフトは難しく感じています。
- なかなか時間がなく、取り組めていないので課題も障害も出ていない
- SDG s だけでは買ってくれない
- どうしてもプラスチックを使ってしまうので、将来的に回収して材料に戻し、製品として利用していきたい。サーマルエコノミーの実現を目指している
- 26で述べた通り、経営に余裕がなく、エネルギー、SDG s に取り組める余力がない。
- 何をするにも費用がかかるので進めない

<情報流通商業>

- あまり理解度が進んでいません。。。
- 世の中からの必要性。費用。
- 数値にあまり表せないので、持続がなかなか難しいです。
- 課題：取り組みを「見える化」して社外に伝える仕組みが不足
- 最終ゴミの廃棄

- 化石燃料を使わない営業車の転換（購入代金が高い、国の補助金以外に県や市の補助金の構築を希望します。）
- 資金面
- リサイクルやアップサイクルも量が少ないと逆にエネルギーを必要以上に消費してしまう。
- 太陽光など自然エネルギーが環境にやさしいかはよくわからない

<サービス設業>

- 社員の雇用
- 当社が抱えている最も大きな課題は、小規模事業者ゆえの“時間の制約”です。環境経営やSDGsへの意欲は高く、取り組み

の幅をさらに広げたいと考えていますが、日々の顧客対応・保険手続きに加えて、環境活動の企画・準備・実施・振り返り、さらには数値管理やレポート作成まで行

うには、相応の時間と労力が必要になります。特に環境経営は「継続」が成果に直結する取り組みであるため、通常業務と両立しながらサイクルを途切れさせないことが、当社にとって最も大きなハードルです。一方で、小規模であることは弱みだけではありません。取り組みの成果が社員全員にダイレクトに届き、価値観が共有されやすい。変化も早く、取り組みが文化として根付きやすい。こうした点は 大企業には持ちにくい、小規模事業者ならではの強みだと感じています。今後は、限られたリソースでも無理なく続けられるよう、kintone・生成 AI・DX を活用した業務効率化、そして「紙・時間・移動のムダ削減」を進め、環境経営をより持続可能なかたちで深化させていきたいと考えています。

3. 空き家の資産価値を維持するために空き家管理業務を推奨しているが、啓もう活動、PR 方法等の検討が課題である。
4. 半分宗教めいた色が強いので参考になるところだけ見習いたいですね。
5. ソーラーパネル・山を自然を伐採して設置、電気自動車・バッテリー廃棄汚染、レジ袋廃止・焼却場の燃焼不足でオイル加増など効果が分からないエコ活動が多すぎる。国民の多くがその効果を実感できる取組を提示してほしい。昨今はこのような情報に陰謀論も多く流布され

ているため、疑念を持たれている人が多く取り組むことが難しい。

6. 全然取り組めてない
7. SDGs のエネルギー関係の取組はありません
8. 取組の準備
9. 環境経営。空き家再生事業は金融情勢の悪化により、今後の拡大は緩やかになる見通し。(3R 住宅のリサイクル) 農業は今年から地域の直売所に出品するも採算ベースには乗らず、認証に取り組んでブランド化が課題。(自給率向上) 今年新たに児童福祉の分野に取り組み始めました。(人権)
10. エネルギーシフト
11. 農業分野において、機械を使わない不耕起栽培・化学肥料不使用・農薬不使用の省力農業を実践。
12. 必要な技術は得られたので、今後は耕作放棄地を減らす活動を始め、地域の自給率向上に取り組むことが課題。
13. SDGs
14. ゴール 1、2、3、8、11、14、15、17 に該当していると思っています。
15. 思っているだけで自己満足になっていることが課題だと感じます。"
16. 従業員さんへ理解をしていただくことが大事ですがハードルが高い
17. 自社事業そのものが SDGs に沿っていることから、本業に注力していく。

問 28 御社の環境経営、エネルギーシフト、SDGs の取り組みに対して、受賞、表彰、助成、補助、などを受けられたことがあれば、その名称や年度などを教えてください。

※同友 ECO 奨励賞は省いた。

1. 広島西 佐伯 広産 (株) グリーン経営(2024 年)
2. 広島西 佐伯 (有) 藤岡保険コンサルタント 『受賞・表彰』 EA21 事務局「エコアクション 21 オブザイヤー2024 環境経営レポート部門【銀賞】」受賞 (2025 年) 広島県「人的資本経営ひろしまアワード 2025」受賞 (2025 年) 『認証・認定』環境省「エコアクション

- 21) 認証取得 (2022 年) 経産省「事業継続力強化計画」認定 (2022 年) 広島市「ひろしまエコ事業所」認定 (2022 年) 協会けんぽ「健康づくり優良事業所〈5つ星〉」認定 (2023 年) 環境大臣「エコ・ファースト企業」認定 (2023 年) 経産省「健康経営優良法人 (中小規模法人部門)」認定 (2023 年) 経産省「DX 推進事業者」認定 (2024 年) 『助成・補助』厚労省「人材開発支援助成金」(2025 年) 広島県「広島県人的資本経営促進補助金」(2025 年)
3. 広島西 廿日市 ユダ木工 (株) "平成 29 年度 二酸化炭素排出抑制対策事業費補助金 (CO2 削減ポテンシャル診断推進事業のうち CO2 削減ポテンシャル診断事業) 平成 29 年 8 月 24 日~平成 29 年 11 月 29 日) 令和 2 年度 省エネルギー投資促進に向けた支援補助金 (高性能エアコン設置工事) (一般社団法人 環境共創イニシアチブ) 令和 5 年環境省 2023/12 月気候変動アクション環境大臣表彰 同友エコ 2022-2023 外部審査員賞、環境経営委員長賞 同友エコ 2024-2025 会長賞 2025 年廿日市市事業所用 創エネ・省エネ設備導入促進補助金 (自家消費型太陽光発電の設置)
 4. 広島中 中② (株) エコリユーション 信用金庫「SDGs アクション認証制度」認証取得 (2023 年)
 5. 広島東 安芸 (株) アメニティライフ ・全国健康保険協会「令和 7 年度健康づくり優良事業所」・「健康経営優良法人 2025」・「Team がん対策ひろしま」
 6. 広島東 南④ (株) プレゼントデザイン 令和 5 年度二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金 (建築物等の ZEB 化・省 CO2 化) (2025 年) 沼隈の家 日本エコハウス大賞奨励賞 (2025 年)
 7. 広島北 安佐南 八橋装院 (株) 広島ベンチャー助成金エコ大賞 2019/12/19
 8. 広島北 安佐南 (株) K-W o r k e r 信用金庫で SDGs の認証はいただいています。
 9. 東広島 東広島西 (株) 昭和観光社 国土交通省中国運輸局バリアフリー化功労者局長賞 (誰もが旅行を楽しめる社会実現) 平成 24 年、国土交通省バリアフリー化功労者大臣表彰 (誰もが旅行を楽しめる社会実現) 平成 26 年、ツアーズグランプリ 2012 審査員特別賞 (旅行サポーター同行ツアー・福祉や医療連携) (2012 年)、ツアーズグランプリ 2015 国土交通大臣賞 (現地温泉ヘルパー手配・全国の介護事業所との連携) (2015 年)
 10. 福山 A (株) 明乳松浦 2 年前に屋根に太陽光発電をつけて 300 万円補助して頂きました。
 11. 福山 D ラックス建設 (株) SDGs にて広島県知事表彰
 12. 福山 E イシケン (株) キッズデザイン賞・福山ブランド第 10 回・フェーズフリーアワード入選・および認証。パートナーシップ宣言
 13. 福山 I K y y k x . s P r o d u c t グリーンな企業補助金を受けた